

Die Ausgezeichneten Arbeiten

3. PLATZ BACHELORARBEITEN

LESLEY KARINA ALFARO JUAREZ, BA

WU Wien Institut für Retailing & Data Science

„Die Nutzung von Shopping Apps im Lebensmitteleinzelhandel: Akzeptanz bei der Generation Z“

2. PLATZ BACHELORARBEITEN

AGNES HAFERL, BA

Fachhochschule St. Pölten,

Studiengang Marketing & Kommunikation

„Der Einfluss von Herstellermarken versus Handelsmarken auf das Konsument:innen-Verhalten am Beispiel von Snackprodukten“

1. PLATZ BACHELORARBEITEN

FLORIAN NÄGERL, BA

Fachhochschule St. Pölten, Studiengang Marketing & Kommunikation

„Die Auswirkungen von Gütezeichen auf die Produktbeurteilung von Lebensmitteln am Beispiel des AMA-Gütesiegels“

3. PLATZ MASTERARBEITEN

CHIARA BRAMMER, MA

Fachhochschule St. Pölten,

Studiengang Digital Marketing & Kommunikation

„Die Auswirkungen von Green Nudging, in Form einer Tierwohlkala, auf die Kaufabsicht der österreichischen Konsument:innen im Alter von 20 - 49 Jahren“

2. PLATZ MASTERARBEITEN

LENA STROKA, MA

FH Salzburg Studiengang Betriebswirtschaftslehre

„Nachhaltige Konzepte im stationären Handel: Eine Analyse des Ladenbaus“

1. PLATZ MASTERARBEITEN

MARIE KRISTIN KLEINFELDT, MSc

WU Wien,

Studiengang MSc Marketing

„The True Costs of Food: Are Consumers Willing to Pay for Limiting Negative Externalities of Food Production“

SPECIAL AWARD DISSERTATION

DR. KATHRIN MAYR, MA

JKU Linz Institut für Handel, Absatz und Marketing

„Customer deviance in retail - conceptualisation, antecedents and consequences“