



Dienstleistungen der Markant

Europäische Zentralregulierung · Bürgschaft · Artikelstammdaten ·
Dokumente und Zertifikate · Produktabbildungen · Compliance ·
Preisinformationen · Europäische EDI-Plattform ·
GDSN · RawMaterialMonitor · ProductSpotlight · ProductWizard

Europäische Zentralregulierung

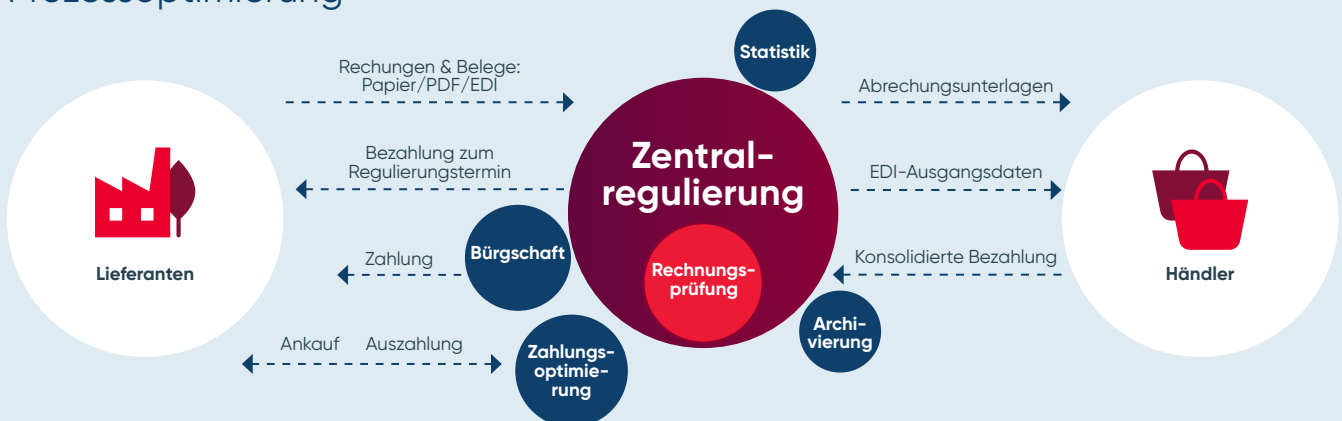


Die Europäische Zentralregulierung (EZR) bietet den Vertragslieferanten und Handelspartnern der Markant eine optimierte und effiziente Beleg- und Zahlungsabwicklung. Statt an die einzelnen Vertragspartner werden die Belege zusammengefasst an die Markant als zentrale Regulierungsstelle übermittelt.

Die von den Lieferanten und Händlern in elektronischer oder in Papierform angelieferten Belege werden von der Markant verarbeitet und dabei automatisiert mit den bei der Markant hinterlegten Konditionen und Zahlungszielen bewertet, wobei auch bilaterale Vereinbarungen zwischen den Lieferanten und Händlern Berücksichtigung finden. Die bewerteten Belege werden abschließend händler- und lieferantenseitig zu einer wöchentlichen Abrechnung verdichtet, sodass sich die Zahlungsabwicklung der beteiligten Vertragslieferanten und Handelspartner auf eine Transaktion pro Woche reduziert.

Die Europäische Zentralregulierung ist eine Kerndienstleistung der Markant und wird aktuell in den Ländern Dänemark, Deutschland, Österreich, Polen, Schweiz, Slowakei, Tschechische Republik, Kroatien, Slowenien, Rumänien und Ungarn angeboten.

Prozessoptimierung



Ihre Vorteile

- Weniger Verwaltungsaufwand und -kosten
- Flexible Optionen für eine verbesserte Liquiditätsplanung
- Synergien durch optimierte Zahlungszyklen
- Unterstützung durch ein breites Angebot an Verbuchungsmöglichkeiten
- 100-prozentiger Schutz vor Forderungsausfällen

Bürgschaft



Das Risiko einer Händlerinsolvenz und die daraus resultierenden Forderungsausfälle für die Lieferanten können beträchtlich sein. Verschärft wird dieses Problem durch die zunehmende Internationalisierung.

Daher erfordert europaweites Handeln auch eine europaweite Absicherung!

In Kooperation mit der Euler Hermes Deutschland Niederlassung der Euler Hermes SA bietet Ihnen die Markant eine einzigartige internationale Garantie:

Es handelt sich dabei um eine selbstschuldnerische Garantie der Euler Hermes SA bei welcher die Zahlungen in voller Höhe zu 100 Prozent gegen Forderungsausfälle abgesichert sind. Die Absicherung gilt für Vertragslieferanten der Markant zur Absicherung aller Forderungen gegen alle Markant Handelspartner und die Markant AG.

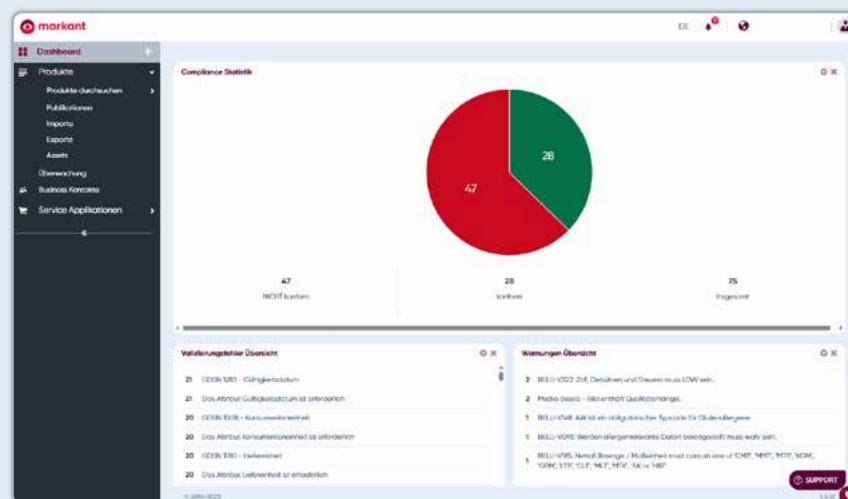
Ihre Vorteile

- Kein Limit für den Deckungsschutz
- Kein Selbstbehalt (Vollkasko statt Teilkasko)
- Liquiditätsprüfung durch Begleichung aller offenen Forderungen im Schadensfall
- Keine Kosten und kein Aufwand im Insolvenzverfahren

Artikelstammdaten



Markant betreibt einen umfassenden Datenpool, in dem Artikelstammdaten zu Produkten verschiedener Branchen und Zielmärkte vorhanden sind. Zentrale Eigenschaften des Markant Datenpools (m.PIM) sind der stetige Zuwachs an Stammdaten und die Erhaltung sowie Steigerung der Datenqualität. Die Daten können in m.PIM optional auch via GDSN an Händler publiziert werden, die keine Markant Handelspartner sind.



Ihre Vorteile

- **Kosten- und Zeitersparnis bei Prozessen:** Erleichterung von manuellen Tätigkeiten und Reduktion von Abwicklungszeiten.
- **Elektronischer Artikelpass:** Durch die Datenbereitstellung der Lieferanten ist es den Markant Handelspartnern möglich, einen Artikelpass zu generieren. Dadurch wird die Datenbereitstellung erleichtert.
- **Zentrale Schnittstelle:** Markant gewährleistet die Erreichbarkeit aller Markant Handelspartner über einen Prozess sowie die exklusive Bereitstellung für bestimmte Händler. Durch die Anbindung an das GDSN-Netzwerk ermöglicht Markant nun auch Händlern die Abholung relevanter Stammdaten, die keine Markant Handelspartner sind.
- **Prozessvereinfachung:** Durch die Datenbereitstellung über ein Portal, die Bereitstellung an mehrere Händler gleichzeitig und die potentielle Ablöse des Artikelpasses können Prozesse vereinfacht werden.
- **Fehlerreduktion:** Durch Hintergrundprozesse kann das System fehlerhafte Angaben erkennen und in Form einer Meldung an die Support-Mitarbeiter weiterleiten bzw. Lieferanten zur Ergänzung/Korrektur auffordern.

Dokumente und Zertifikate



Die Markant Datenbank dient beispielsweise der Bereitstellung von verschiedensten produkt- und unternehmensspezifischen Dokumenten, wie Bio-Zertifikaten, Sicherheitsdatenblättern oder Vorlizenzierungsbestätigungen (Entpflichtungserklärungen). Der Zugriff auf die Dokumente ist den Markant Handelspartnern über ein zentrales Tool möglich. Dokumente können über die Markant direkt oder über andere öffentliche Stammdatenpools bereitgestellt und in der Datenbank jederzeit eingesehen und verwaltet werden.



Ihre Vorteile

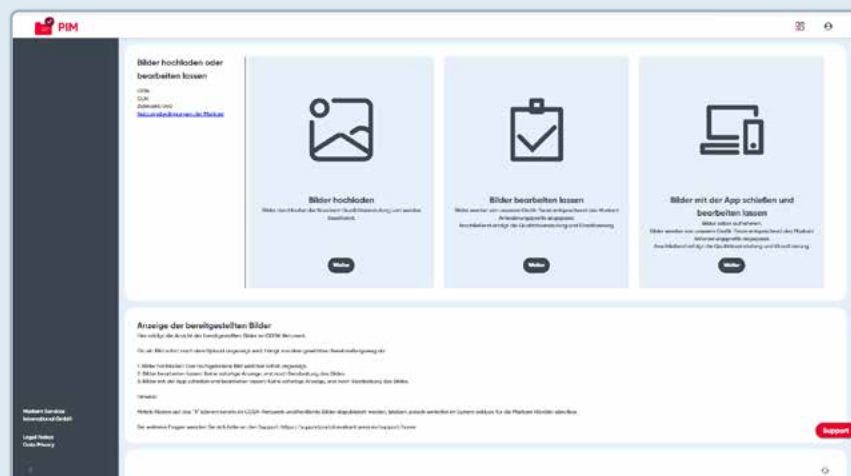
- **Aktualität:** Die Aktualität der Dokumente kann durch die Angabe des Gültigkeitszeitraums und eine damit verbundene Überprüfung gewährleistet werden.
- **Zentrale Schnittstelle:** Dokumente können allen Markant Handelspartnern und optional anderen zur Verfügung gestellt sowie exklusiv bestimmten Händlern bereitgestellt werden.
- **Zusammenführung:** Produktdokumente können durch Angabe einer GTIN mit dem vorhandenen Stammdatensatz und Bild verknüpft werden. Damit entsteht für die Händler ein umfangreiches Profil eines Produktes.
- **Verfügbarkeit:** Durch die Sicherung der Dokumente können unsere Handelspartner jederzeit auf die Berichte, Erklärungen und Zertifikate zugreifen und diese bei Prüfungen vorweisen.
- **Transparenz:** Durch Produktzertifikate in den Onlineshops können die Kundenbindung und das Kundenvertrauen gestärkt werden.
- **Zentrale Verwaltung:** Durch die Bereitstellung der Dokumente an einem Ort wird eine zentrale Verwaltung für die beteiligten Partner ermöglicht.

Produktabbildungen



Der Markant Datenpool beinhaltet ein Media-Asset-Management-System für Produktabbildungen, die regelmäßig auf ihre Aktualität geprüft werden. Händler haben hier die Möglichkeit Bilddaten in verschiedener Qualität und für verschiedene Nutzungsbereiche abzuziehen. Voraussetzung ist hier die Publikation an den Zielmarkt oder an dezidierte Händler durch die Lieferanten. Das Anforderungsprofil orientiert sich an der Guideline für Produktabbildungen von ECR Austria.

Die Daten sind dadurch stets aktuell, immer verfügbar und flexibel einsetzbar – für alle relevanten Ausgabemedien oder Zielsysteme im Print- (zum Beispiel für Werbeprospekte) oder Nonprint-Bereich (beispielsweise für Onlineshops oder Smartphones).



Ihre Vorteile

- **Qualitätsgeprüft und aktuell:** Permanente Qualitäts- und Aktualitätsprüfung der bereitgestellten Produktabbildungen. Die Abbildungen sind in verschiedenen Formaten abrufbar und damit für diverse Anwendungsbereiche geeignet.
- **Bildbearbeitungsservice (m.ImageOptimizer):** Markant bietet einen umfassenden Service im Bereich der Bildbearbeitung an, um bei der Steigerung der Bildqualität zu unterstützen. Dieser Bildbearbeitungsservice dient speziell der Anpassung von Produktabbildungen der FMCG-Branche.
- **Große Reichweite:** Die Markant Bilddatenbank ist das Bindeglied zwischen den Lieferanten und Handelspartnern, wenn es um Bilddaten geht. Somit genügt eine einmalige Bereitstellung durch die Lieferanten, um all unsere Handelspartner, bzw. optional auch weitere Händler zu erreichen.
- **Zentrale Schnittstelle:** Anbindungen an bestehende Lösungen und Workflows vereinfachen die Datenübertragung. Die Markant Services International GmbH bietet die Einrichtung einer automatisierten Datenbereitstellung an.

Compliance



Markant bietet mit dem Compliance-Portal One Globe Lieferanten und Händlern einen gesammelten Überblick zu aktuellen Rechts- und Nachhaltigkeitsthemen. Hier werden relevante Inhalte aus dem Food- und Nonfood-Sektor ausführlich und leicht verständlich für alle Markant Kunden aufbereitet.

Hintergrund dieser Initiative der Markant sind die steigenden Anforderungen an Produkte und Produktionsprozesse vonseiten der Gesetzgeber und der Verbraucher. Mit One Globe sichern wir Ihren Vorsprung durch Wissen.



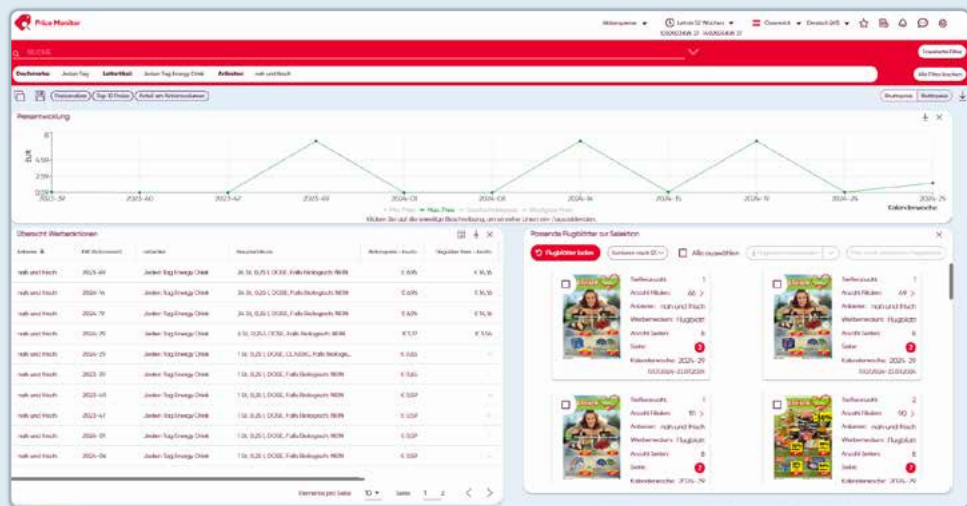
Ihre Vorteile

- **Rechtsthemen & Gesetzesänderungen:** Mit One Globe bleiben Sie auf dem aktuellen Stand bei allgemeinen Rechtsthemen in der Food- und Nonfood-Branche (zum Beispiel: Lieferkettengesetz, Entwaldungsverordnung etc.).
- **Umwelt:** Auf One Globe finden Sie alle Nachhaltigkeitsthemen gesammelt auf einer Seite.
- **Fachfragen an Experten:** Hier besteht die Möglichkeit, direkt Fragen zu Themen des Handels an das Markant Compliance-Expertenteam zu stellen.
- **Krisenmanager-Datenbank:** Dieses Kontaktverwaltungssystem ist die Basis für eine effiziente und sofortige wechselseitige Kommunikation zwischen Lieferanten und Händlern im sogenannten Krisenfall (z. B. bei Produktrückrufen und -rücknahmen sowie Reklamationen).



Preisinformationen

Das Tool Markant Price Monitor (MPM) liefert Informationen zu Aktions- und Regalpreisen und bietet damit Transparenz am Markt. Das einfach zu bedienende Auswertungsprogramm überzeugt durch schnelle Antwortzeiten, passende Standard-Reports und Flexibilität. Verschaffen Sie Ihrem Unternehmen einen Wettbewerbsvorsprung!



Ihre Vorteile

- Einfache Detailanalyse:** Eine umfangreiche und individuelle Filtersetzung ermöglicht vielfältige Auswertungen. Diese wird bei allen Arbeitsfeldern automatisch angewandt und kann für eine künftige Nutzung als Lesezeichen komfortabel gespeichert werden.
- Optimale Darstellung der Werbeträger:** Mit einer Blätter- und Zoom-Funktion per Mouseover lassen sich alle Produktabbildungen schnell und einfach auf Aktualität und Richtigkeit überprüfen und herunterladen.
- Preisinformationen:** Mit einem Klick erhält der Anwender einen optimalen Überblick, da eine regelmäßige Aktualisierung stattfindet.
- Zeit- und Kostenersparnis:** Möglichkeit der Ablöse einer laufenden eigenen Erfassung von Preisen.
- Alerting und Reports:** Über individuell eingestellte Trefferlisten können aktuelle und vergangene Aktionen per E-Mail zugestellt werden.
- Regalpreise:** Der Markant Price Monitor bietet mit bestehenden Funktionen und neuen Spalten (Preisänderung, GTIN) einen besseren Überblick direkt im Tool.

Europäische EDI-Plattform für Industrie und Handel



Im EDI-Prozess werden die diversen Datenströme über den Datenpool der Markant zusammengefasst und entsprechend der Anforderung der einzelnen Lieferanten und Händler bereitgestellt.

Über ein hochverfügbares EDI-Cluster-System erfolgt das Clearing von Nachrichtentypen wie Bestellungen, Lieferscheinen oder Rechnungen. Automatisierte Eskalationsmechanismen in der technischen Übertragung von Daten schaffen dabei Transparenz und sichern so die Qualität der Geschäftsprozesse.

Im Rahmen der Kommunikationsplattform besteht durch eine eigenständige WebEDI-Lösung die Möglichkeit, nicht EDI-fähige Lieferanten anzubinden. Formale Prüfungen und strukturierte Verknüpfungen der Vorgänge ergänzen das Spektrum des Services EDI.

Unsere Leistungen

- **Akquise:** Konsequente Beschaffung von elektronischen Daten entlang der Wertschöpfungskette zur Prozessintegration und -optimierung
- **Clearing:** Technische Umsetzung und Überwachung der Nachrichtentypen vom Quell- zum Zielsystem
- **Support:** Beratung, Hilfestellung und Fehleranalyse entlang der EDI-Prozesskette

Ihre Vorteile

- Support: Beratung, Hilfestellung und Fehleranalyse entlang der EDI-Prozesskette
- Gewährleistung der Datenqualität für Vertragslieferanten und Handelspartner der Markant
- Aufwand- und Kostenreduzierung bei internen und externen Business-Prozessen durch automatische Überwachung und Eskalation
- Senkung der Transaktionskosten durch Bündelung und Einsatz neuer Techniken
- Berücksichtigung der jeweils aktuellen rechtlichen Aspekte
- 24/7-Dienstleistungen
- Markant unterstützt die standardisierten Nachrichten und Formate nach GS1-Standard



m.GDSN



Das Global Data Synchronisation Network, kurz GDSN, ermöglicht Lieferanten und Händlern einen effizienten Produkt-Daten-Austausch weltweit über mehr als 45 Datenpools.

Verfügbare und korrekte Produktinformationen sind der Schlüssel zum Erfolg. GDSN automatisiert Vorgänge und spart deutlich Zeit und Geld.

Durch den elektronischen Artikeldatenaustausch in einem standardisierten und maschinenlesbaren Format entfallen manuelle Arbeitsschritte fast vollständig. Tauschen Sie Produktstammdaten grenzenlos automatisch aus, indem Sie sich bei dem GS1-zertifizierten GDSN-Datenpool der Markant anmelden.



Ihre Vorteile

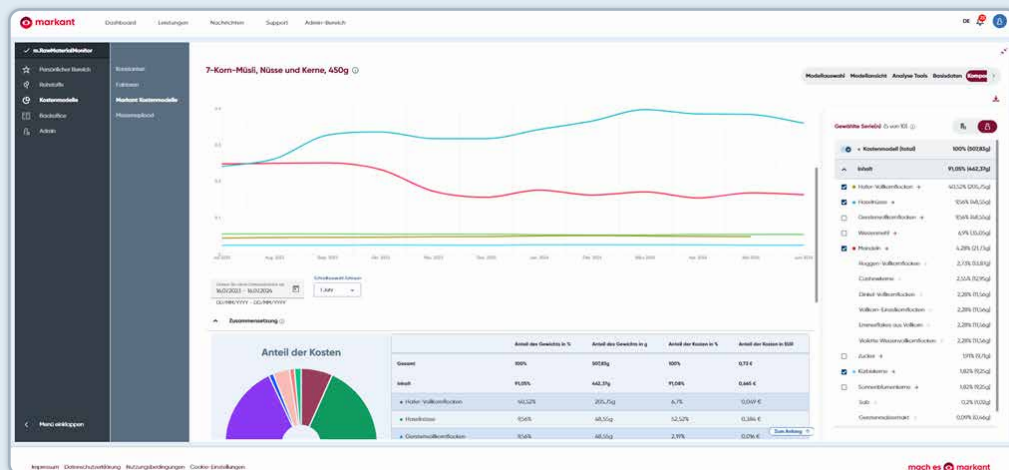
- **Fehlerreduktion:** m.GDSN sorgt durch die automatisierte Datenerfassung, eine benutzerfreundliche Oberfläche, die API-basierten Bereitstellung der Daten sowie die intuitive Darstellung von Validierungsergebnissen für eine Fehlerreduktion bei den bereitgestellten Produktstammdaten.
- **Schnelleres Time-to-Market:** Informationen für den Listungsprozess werden in Echtzeit zur Verfügung gestellt.
- **Bessere Datenqualität:** Durch Standardisierung und Validierungsregeln kann eine höhere Datenqualität erreicht werden.
- **Reduktion von Logistik- und Lagerkosten:** Dank der vollständigen Bereitstellung aller artikelbezogenen Logistik-Informationen reduzieren sich allgemein die Kosten für Logistik und Lager.
- **Zeitersparnis und Effizienzsteigerung:** GDSN bietet die Option, an unterschiedliche Zielmärkte mit Berücksichtigung nationaler Spezifikationen zu publizieren. Dies ermöglicht eine Steigerung an Effizienz und eine Ersparnis an Zeit. Marketinginformationen und Produktbilder sind integriert über ein Tool übertragbar.

m.RawMaterialMonitor



Der RawMaterialMonitor dient als Informationsquelle zur Rohwarenbeschaffung. Die Integration unterschiedlichster Datenquellen aus aller Welt in einem Tool ermöglicht umfassende Vergleiche und Analysen ohne zeitaufwändige Recherche.

Die intuitive und leicht verständliche Visualisierung der Rohstoffentwicklungen bietet Transparenz und kann als Grundlage für Ihre Kundengespräche dienen.



Ihre Vorteile

- Volle Transparenz über Rohstoffpreise:** Einzelne Rohstoffe und deren Entwicklung, aber auch Trends und Vergleiche mehrerer Rohstoffe unterschiedlicher Herkunft, können in einer Grafik dargestellt werden.
- Grundlage für Beschaffungsentscheidungen:** Das Wissen über die entscheidenden Marktpreise der Rohstoffe, lässt jeden Vertragspartner mit gleichwertigem Informationsstand sicher in die Verhandlungen gehen. Vorhandene Rohstoffpreise unterschiedlicher Herkunftsmärkte ermöglichen eine strategische Preisentscheidung.
- Markant Models Library:** Markant stellt über 900 eigens kreierte Kostenmodelle für Food- und Non-Food-Produkte zur Verfügung. Diese Library kann durch neue Kostenmodelle stetig ergänzt werden. In den Markant Kostenmodellen werden jeweils 5 von 10 möglichen Komponenten nach Kosten vorselektiert und grafisch dargestellt. Somit sind die Kostentreiber eines Produktes und deren Entwicklung in Bezug auf die Gesamtkosten auf den ersten Blick erkennbar.
- Persönlicher Bereich:** Rohstoffserien, -vergleiche und Kostenmodelle sowie individuell angelegte Alarmer und Trends ermöglichen einen raschen Überblick über die eigens kreierte Favoriten und direkten Zugriff darauf.

m.ProductSpotlight



ProductSpotlight unterstützt Lieferanten und Händler bei der Positionierung neuer Produkte und der Beobachtung relevanter Markttrends.

Es stellt einen digitalen Kommunikationskanal zwischen Handel und Industrie bereit und erleichtert dadurch das Führen von Leistungsgesprächen.



Ihre Vorteile

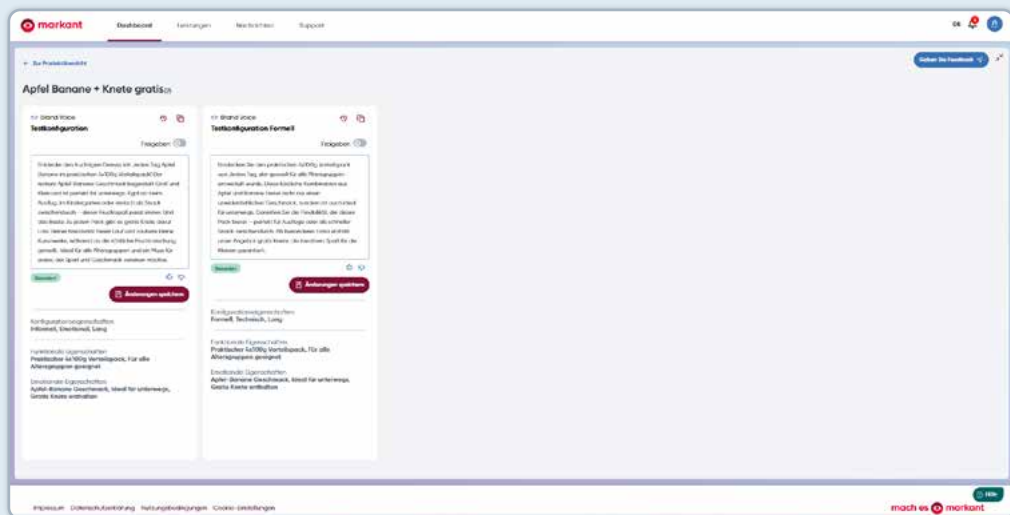
- **Erhöhte Sichtbarkeit:** Lieferanten haben die Möglichkeit, detaillierte Informationen zu ihren Produkten bereitzustellen und Produktneuheiten zu präsentieren.
- **Trend-Reports auf Produktebene:** Händler wählen interessante Produkte aus und bewerten diese anhand integrierter Trend-Reports.
- **Einfachere Kommunikation und Zusammenarbeit:** Händler und Lieferanten kollaborieren über die Plattform und führen Leistungsgespräche. Das Tool verfügt über Kollaborationsfunktionen zur Musterbestellung, zu Angebotsanfragen und Ausschreibungen.
- **Zeitersparnis und Fehlerreduktion:** Durch die Möglichkeit der Datenübertragung aus und an m.PIM reduziert sich der Aufwand bei der Erfassung von Daten. Lieferanten übertragen die Daten an das Markant PIM-System und stellen komplette Artikeldatensätze aus m.PIM an das ProductSpotlight zur Verfügung.

m.ProductWizard



KI-generierte Produktbotschaften

Markant bietet mit ProductWizard ein KI-basiertes Tool für die Erstellung individueller Marketingtexte. Mittels Künstlicher Intelligenz ermöglicht es Ihnen die Generierung von Produktbeschreibungen, um Ihre Produkte effizient vermarkten zu können.



Ihre Vorteile

- Marketingtexte – individuell, personalisiert und kanalspezifisch:** Die KI-Technologie unterstützt Ihr Marketing durch die Erstellung individueller und zielgruppenspezifischer Produktbotschaften für verschiedene Kanäle.
- Zeit und Aufwandsparnis:** Durch die KI werden allgemein Zeit und Aufwand bei der Texterstellung reduziert. Aufgrund Ihrer Angaben wird schnellstmöglich und effizient eine für Sie zugeschnittene Marketingbotschaft generiert.
- Anbindung an m.PIM (Markant PIM-System):** Für ansprechende und detaillierte Werbetexte integriert die KI die vorhandenen Produktstammdaten aus m.PIM. Durch diese Anbindung an das Markant PIM-System und die dadurch mögliche Integration bestehender Produktstammdaten werden Prozesse vereinfacht.
- SEO-Optimierung:** Mittels passender Marketingtexte wird Ihre Auffindbarkeit über Suchmaschinen gezielt unterstützt.