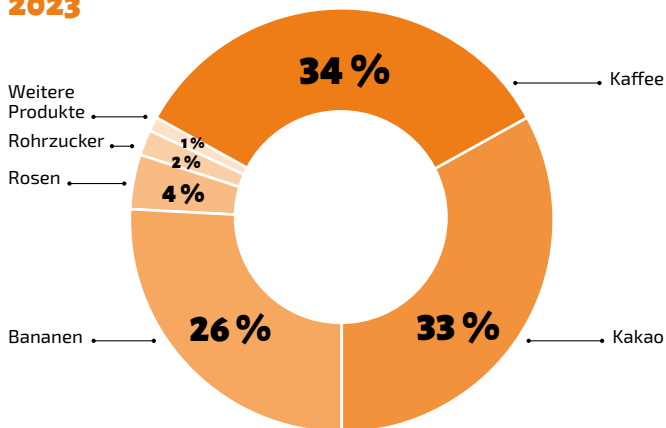


Aus Produzentenperspektive



Producer Benefit in Prozent 2023



GESAMT: 79,3 Mio. USD Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen durch den Verkauf von FAIRTRADE-Produkten in Österreich



* Die geschätzten Direkteinnahmen setzen sich (außer für Zucker und Rosen) aus dem Mindestpreis, dem Bioaufschlag und der FAIRTRADE-Prämie zusammen und bezeichnen den Geldfluss in die Produzentenländer.

Rohkaffee

5.335 Tonnen,
+0,2 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **71 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
26,8 Mio. USD



Bananen

34.023 Tonnen,
-0,7 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **96 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
20,2 Mio. USD



Kakaobohnen¹

9.690 Tonnen,
+13 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **9 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
25,8 Mio. USD



Rosen

38,9 Mio. Stiele,
+8 % ggü. Vorjahr

in verschiedenen Farben

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
3,2 Mio. USD



Orangensaft²

2,2 Mio. Liter,
+20 % ggü. Vorjahr

Aus Konzentrat

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
0,1 Mio. USD



Rohrzucker

2.701 Tonnen,
-0,9 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **16 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
1,7 Mio. USD



Rohbaumwolle³

612 Tonnen,
-11 % ggü. Vorjahr

Bioanteil **46 %**

Direkteinnahmen* der Produzentenorganisationen
0,9 Mio. USD



¹ FAIRTRADE-Kakao entwickelt sich in Österreich seit Jahren sehr positiv. Auch 2023 gab es zahlreiche neue Listungen – sowohl von Handelspartnern, als auch Schokolade-Unternehmen.

² Nach erntebedingt sehr hohen Orangensaftpreisen im Jahr 2022 hat sich die Situation 2023 gebessert. Besonders preisstabile, relativ günstige Eigenmarken im Handel haben für ein deutliches Plus gesorgt.

³ 2023 gab es im österreichischen Einzelhandel beim Absatz von FAIRTRADE-Heimtextilien und -Baumwolltaschen einen temporären Rückgang. Gründe dafür liegen in der Teuerung sowie Entscheidungen auf internationaler Ebene der großen Handelsketten.

Aus Konsumentenperspektive



Umfrage zum FAIRTRADE-Siegel



95% der Österreicher*innen kennen das FAIRTRADE-Siegel.



88% der Menschen hierzulande vertrauen dem FAIRTRADE-Siegel



Quelle: GlobeScan 2023

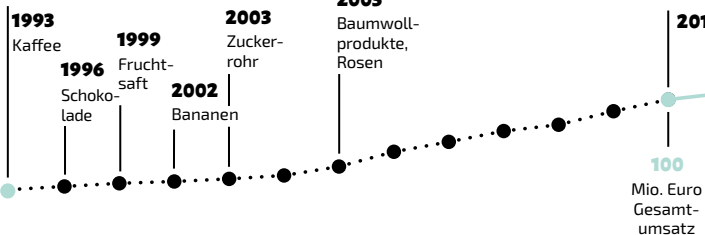
Umsatzentwicklung bis 2023

von FAIRTRADE-Produkten der lizenzierten Unternehmen in Millionen Euro (geschätzt)



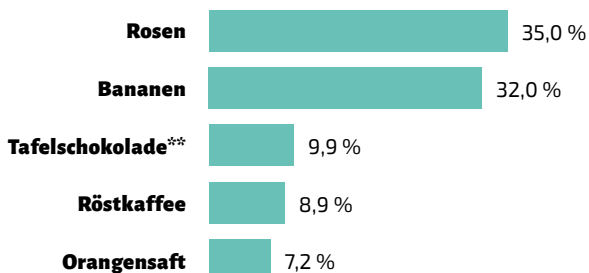
GRÜNDUNG

FAIRTRADE Österreich



GESCHÄTZTER GESAMTUMSATZ 2023
663 MIO. EURO **+12% WACHSTUM**

Marktanteil* nach Produkten



* geschätzt nach Absatz
 ** geschätzt nach Umsatz

Quelle Rosen: Statistik Austria, Statistisches Bundesamt, eurostat und den Bundesverband der Österreichischen Gärtner | Quelle Bananen, Tafelschokolade & Röstkaffee: A. C. Nielsen Ges. m. b. H. |
 Quelle Orangensaft: Fruchtsaftverband

Österreich
 unter den
Top 3
 der FAIRTRADE-Länder
 weltweit