

Marktentwicklung Backwaren und Mehl

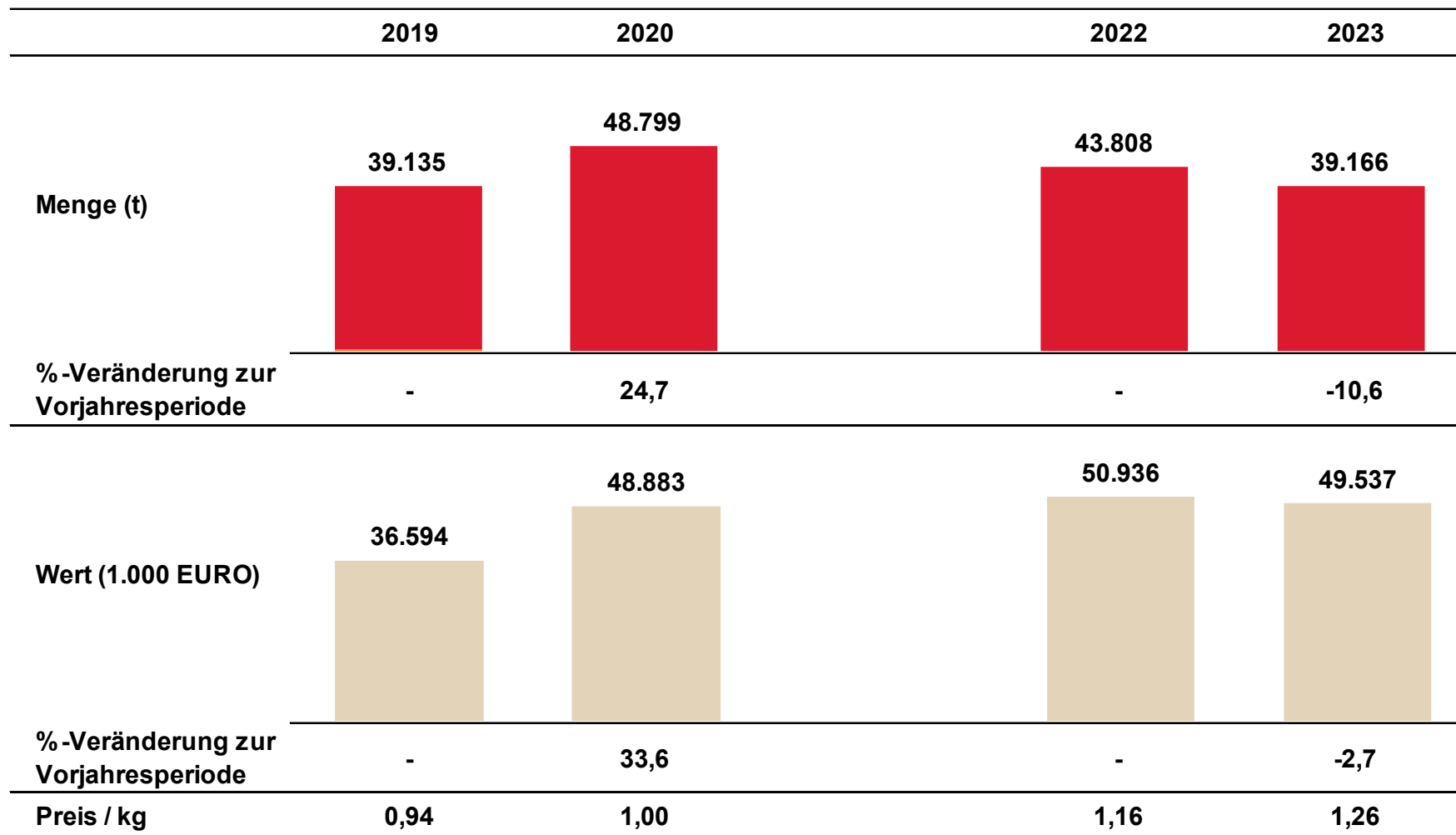
im Lebensmitteleinzelhandel

	%-Ver. Menge zu 2022	%-Ver. Menge zu 2019	%-Ver. Preis zu 2022	%-Ver. Wert zu 2022
BACKWAREN & MEHL	-1,0	1,3	12,0	10,8
BACKWAREN	0,7	1,5	10,6	11,4
BROT & GEBÄCK	1,5	0,0	11,1	12,8
Brot	2,4	-0,4	10,5	13,1
Gebäck	-0,2	0,9	12,7	12,4
Feinbackwaren	-1,6	6,8	10,6	8,8
Mehl	-10,6	0,1	8,8	-2,7

AGRMARKT AUSTRIA MARKETING

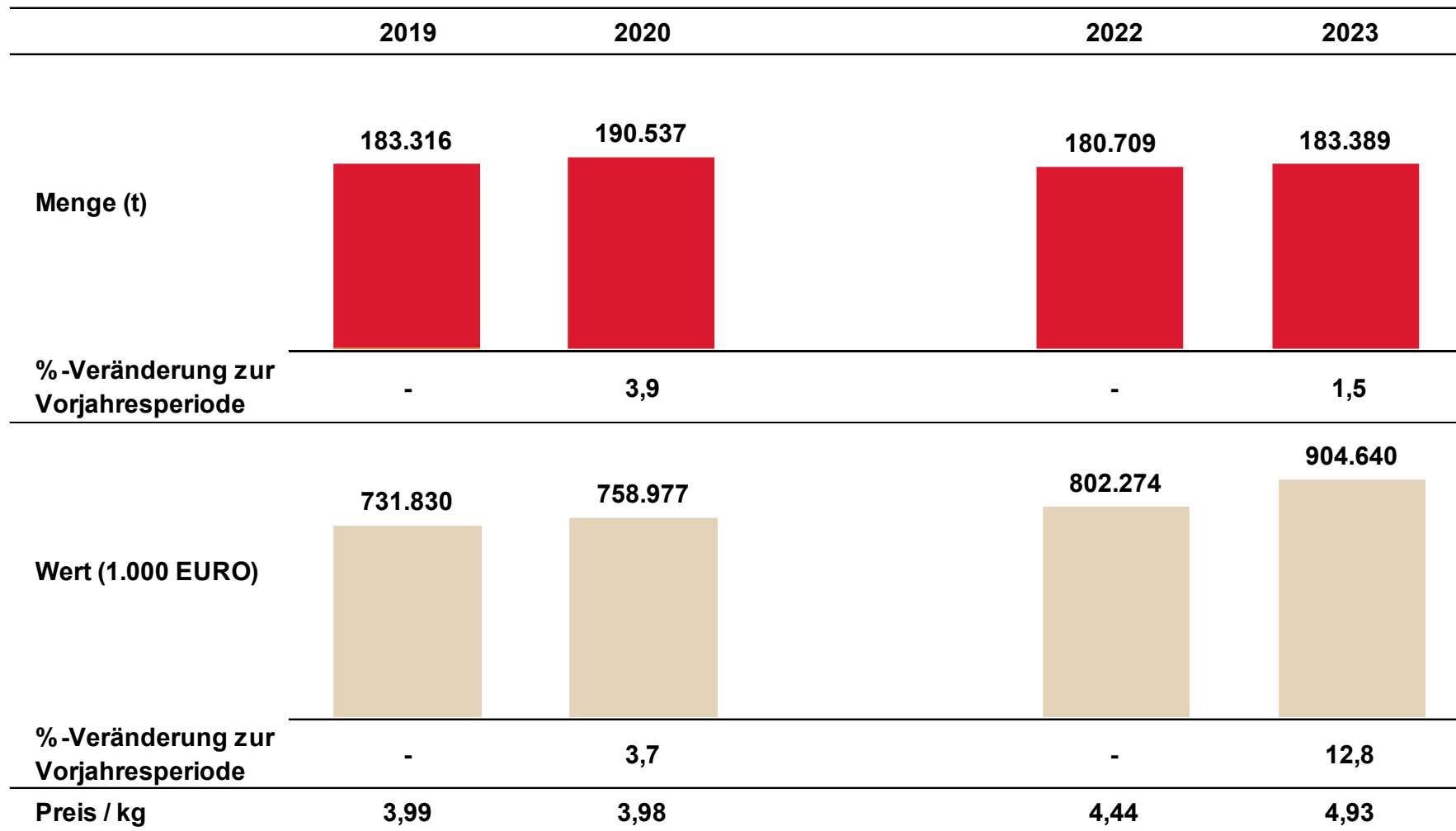
Marktentwicklung Mehl

im Lebensmitteleinzelhandel



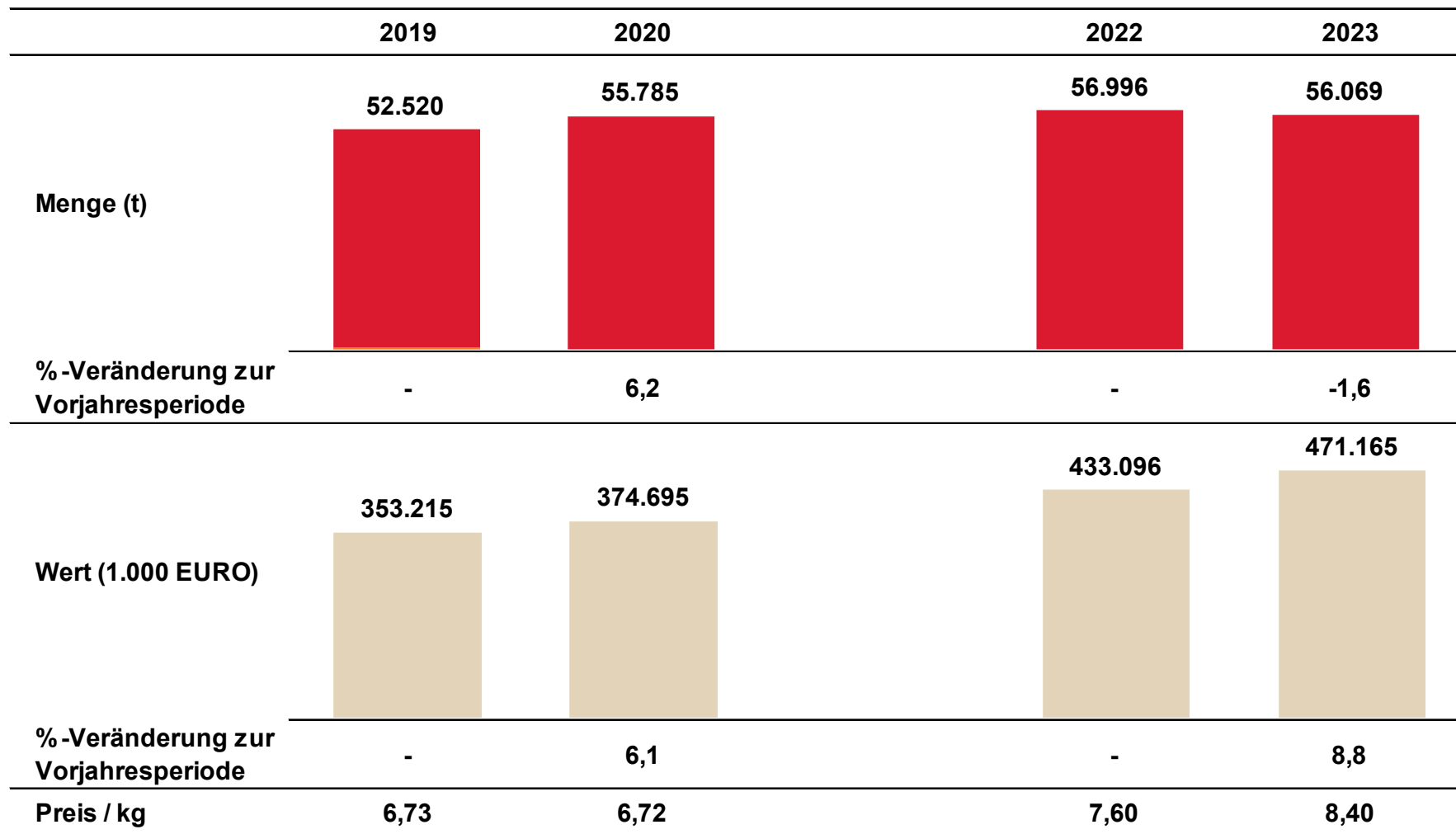
Marktentwicklung Brot und Gebäck

im Lebensmitteleinzelhandel



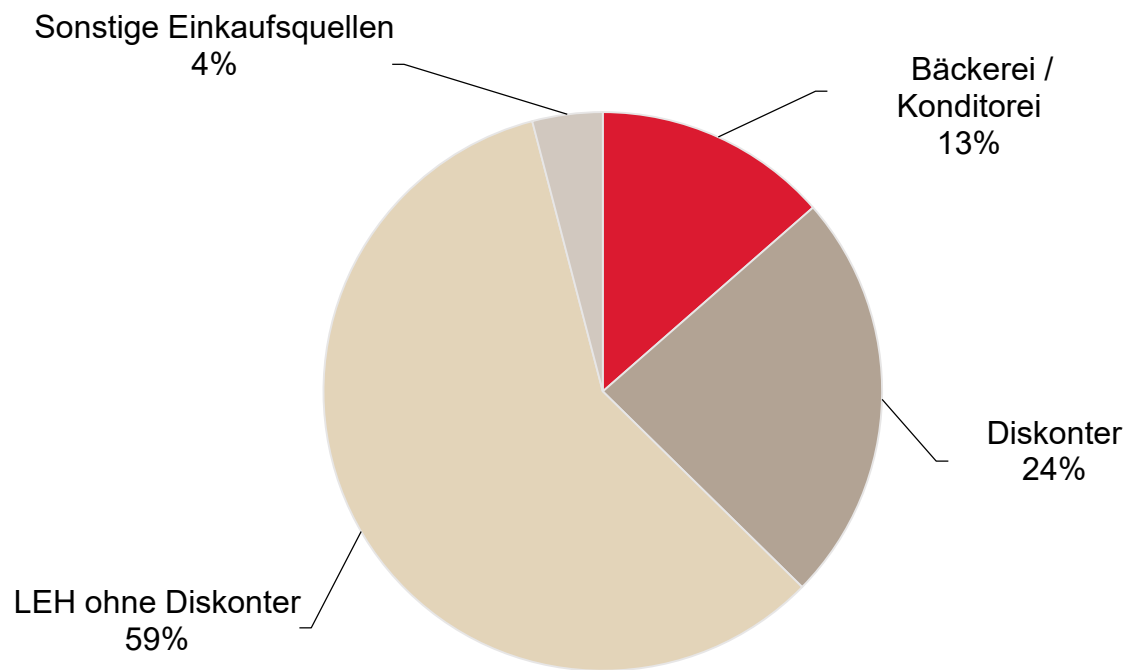
Marktentwicklung Feinbackwaren

im Lebensmitteleinzelhandel

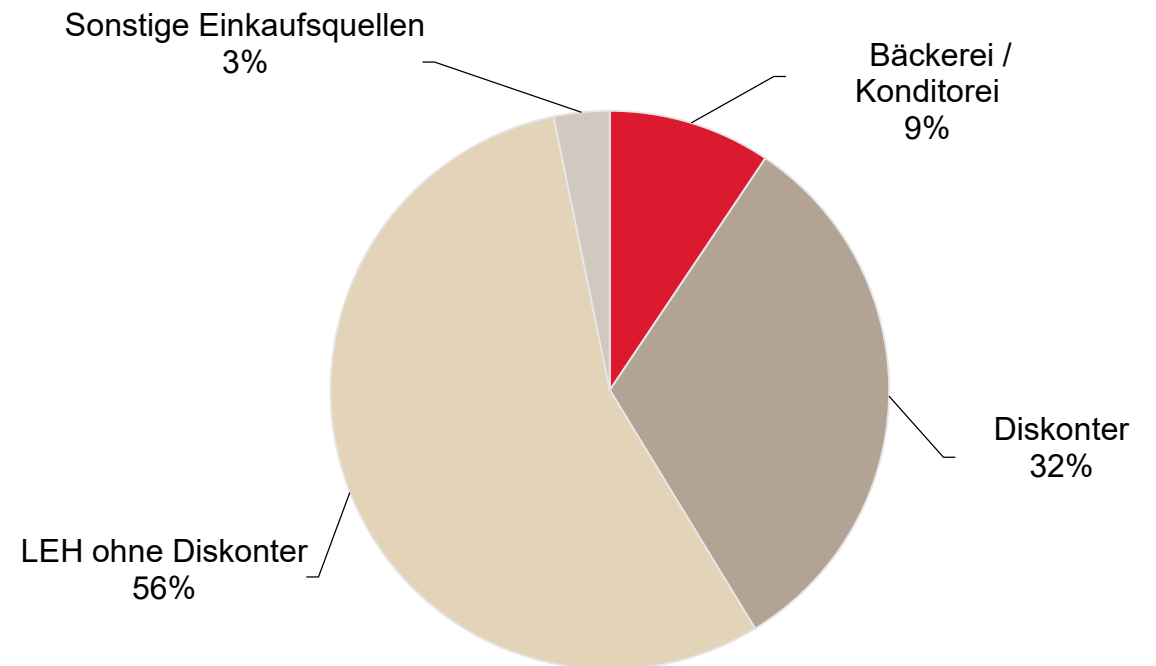


Anteile der Einkaufsquellen bei Brot, Gebäck und Feinbackwaren

Wertmäßiger Anteil der Einkaufsquellen



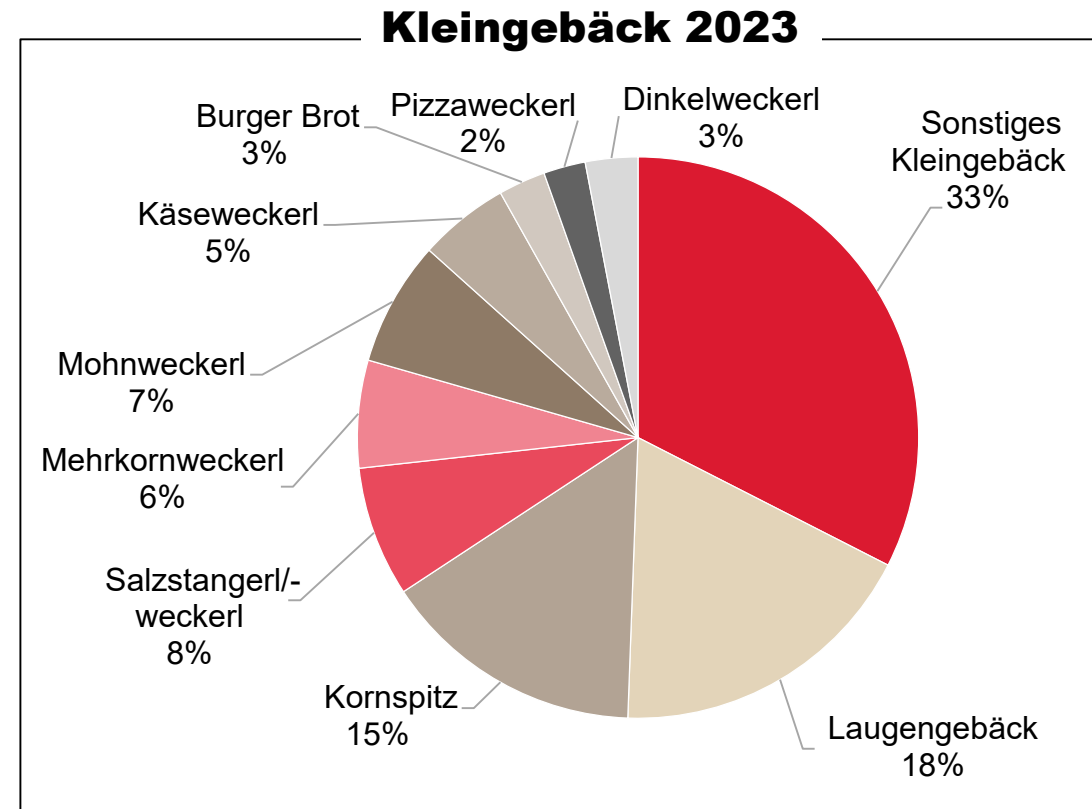
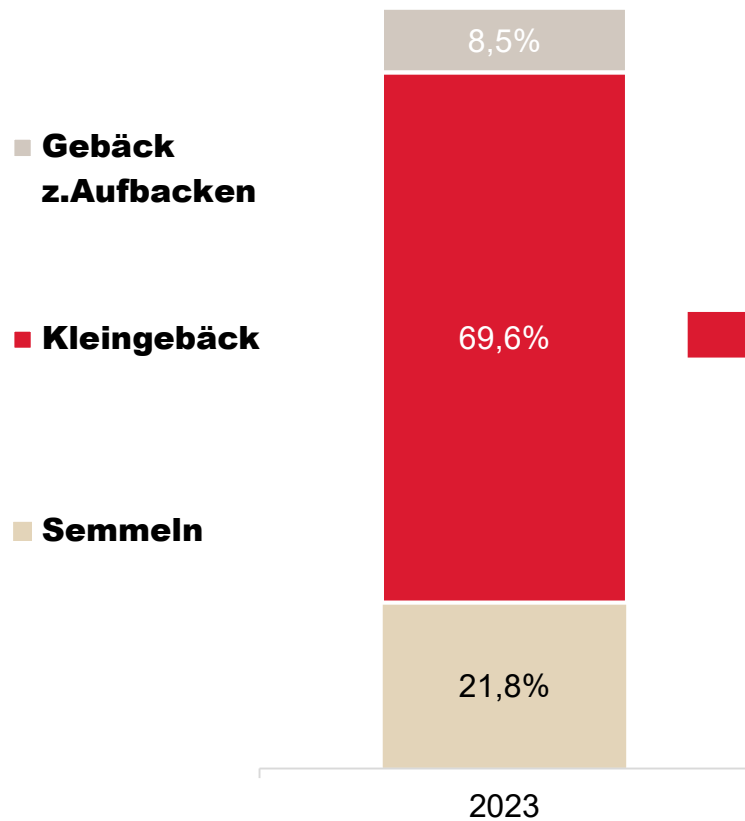
Mengenmäßiger Anteil der Einkaufsquellen



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

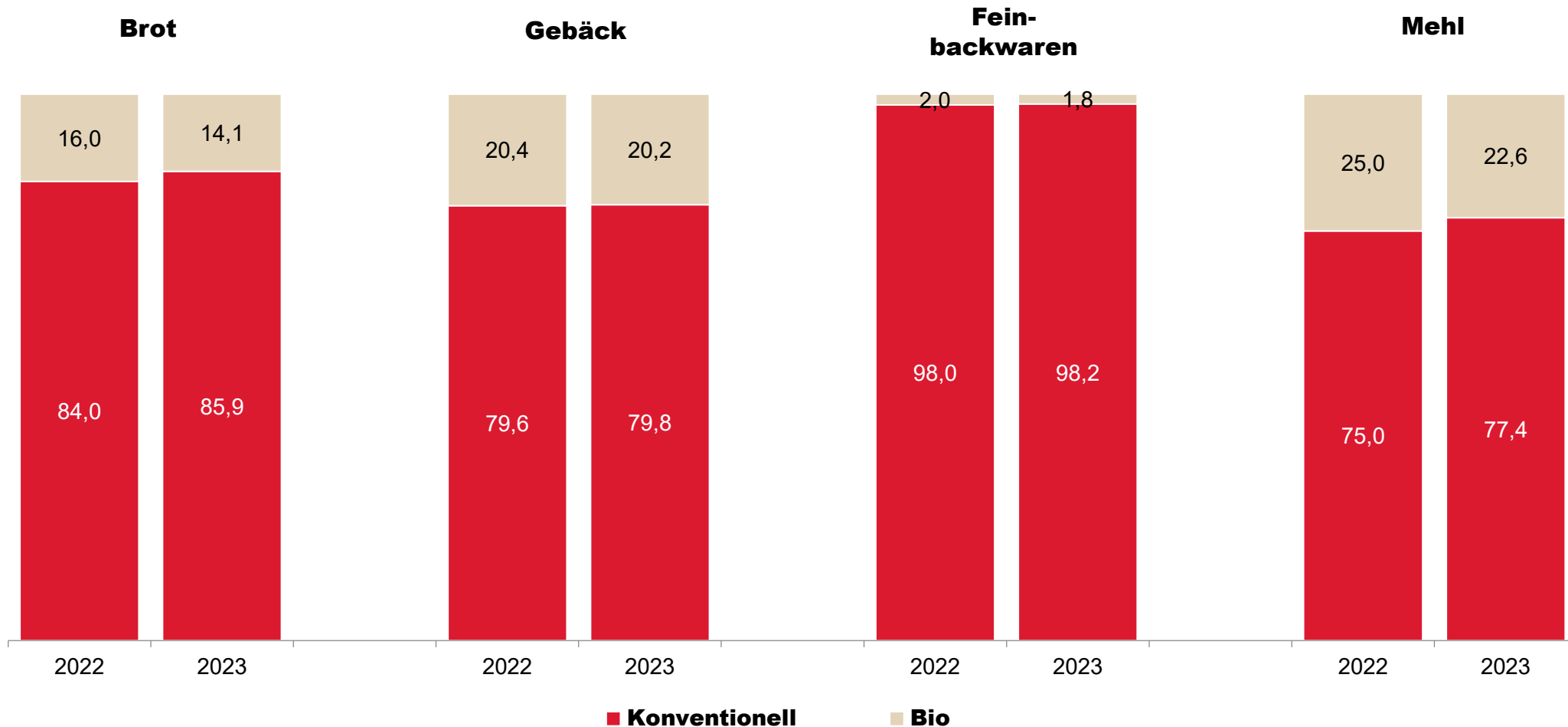
22 Prozent des Gebäcks entfallen auf Semmeln

im Lebensmitteleinzelhandel, wertmäßiger Anteil von Gebäck



Ein Fünftel des Gebäcks ist Bio

Wertmäßiger Anteil in Prozent, LEH inkl. Hofer und Lidl



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING