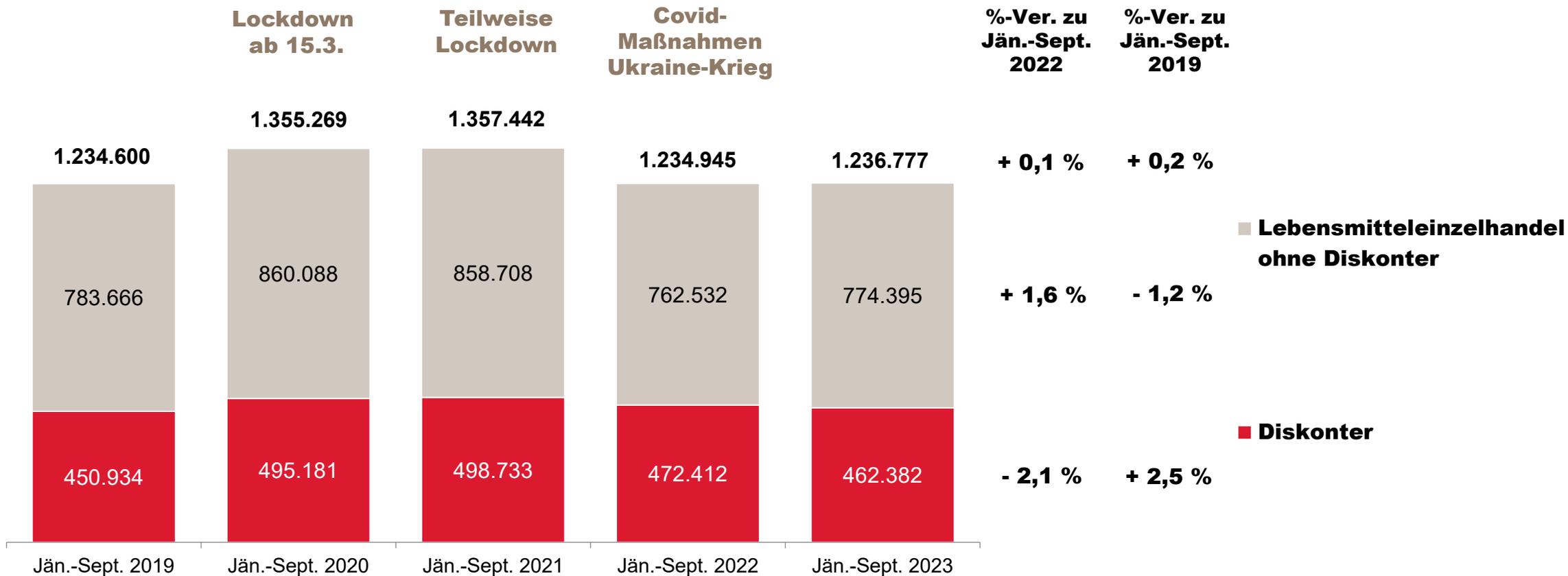


# Frischwareneinkäufe auf Niveau von 2019

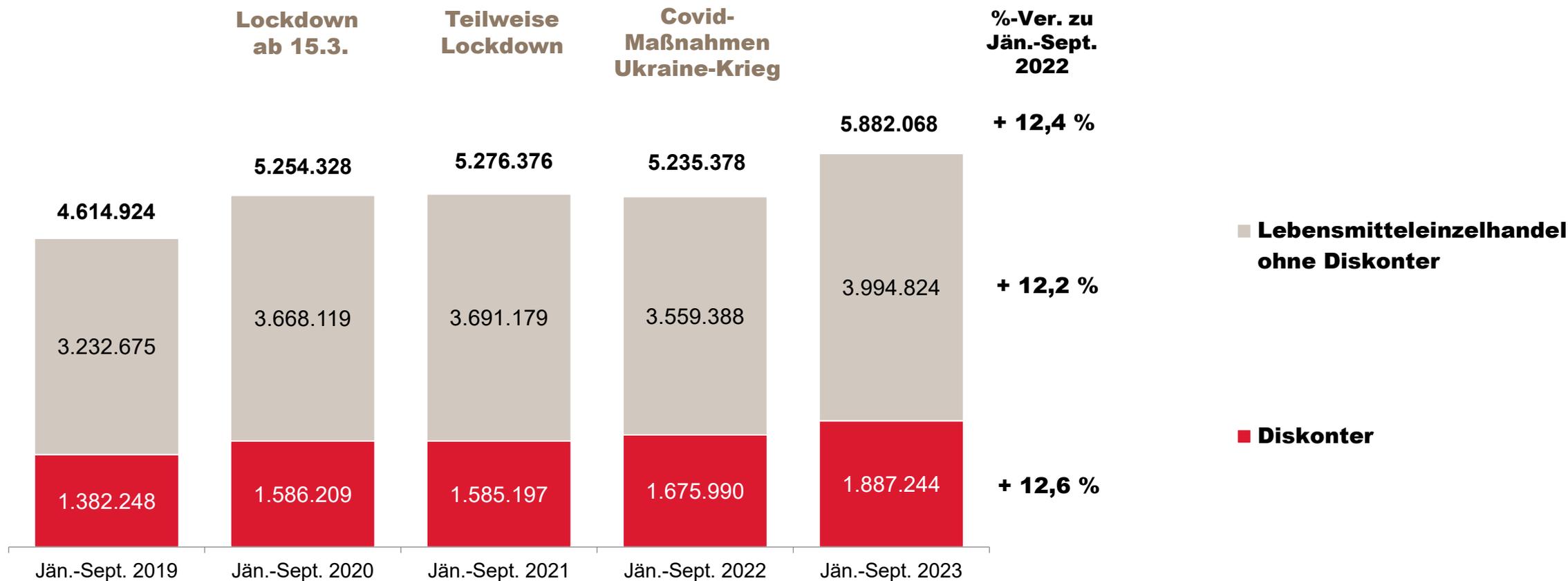
im Lebensmitteleinzelhandel, Menge in Tonnen



Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung

# Frischwarenausgaben zwölf Prozent über Vorjahr

im Lebensmitteleinzelhandel, Wert in 1.000 Euro



AGRARMARKT AUSTRIA MARKETING

Quelle: © RollAMA/AMA-Marketing, Feldarbeit: GfK Austria/Auswertung: KeyQuest Marktforschung