

ECO AUSTRIA STUDIE:

# DIE VOLKSWIRTSCHAFTLICHE BEDEUTUNG DES E-COMMERCE IN ÖSTERREICH

---

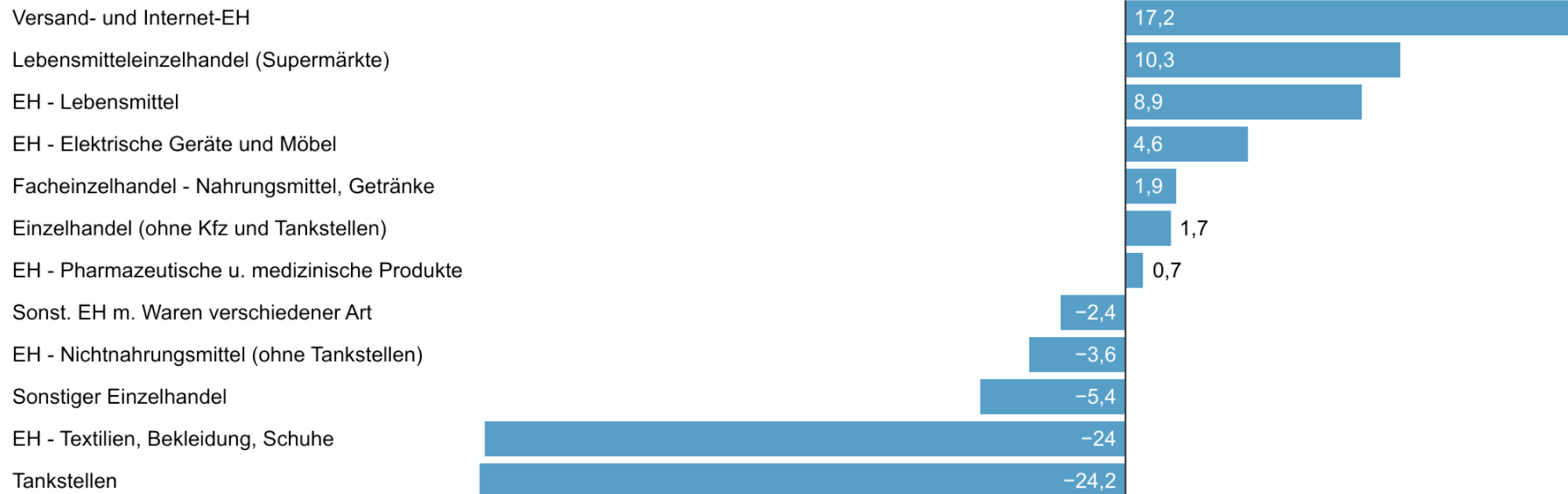
MONIKA KÖPPL-TURYNA, WOLFGANG SCHWARZBAUER, NIKOLAUS GRAF

---



# UMSATZENTWICKLUNG IM EINZELHANDEL

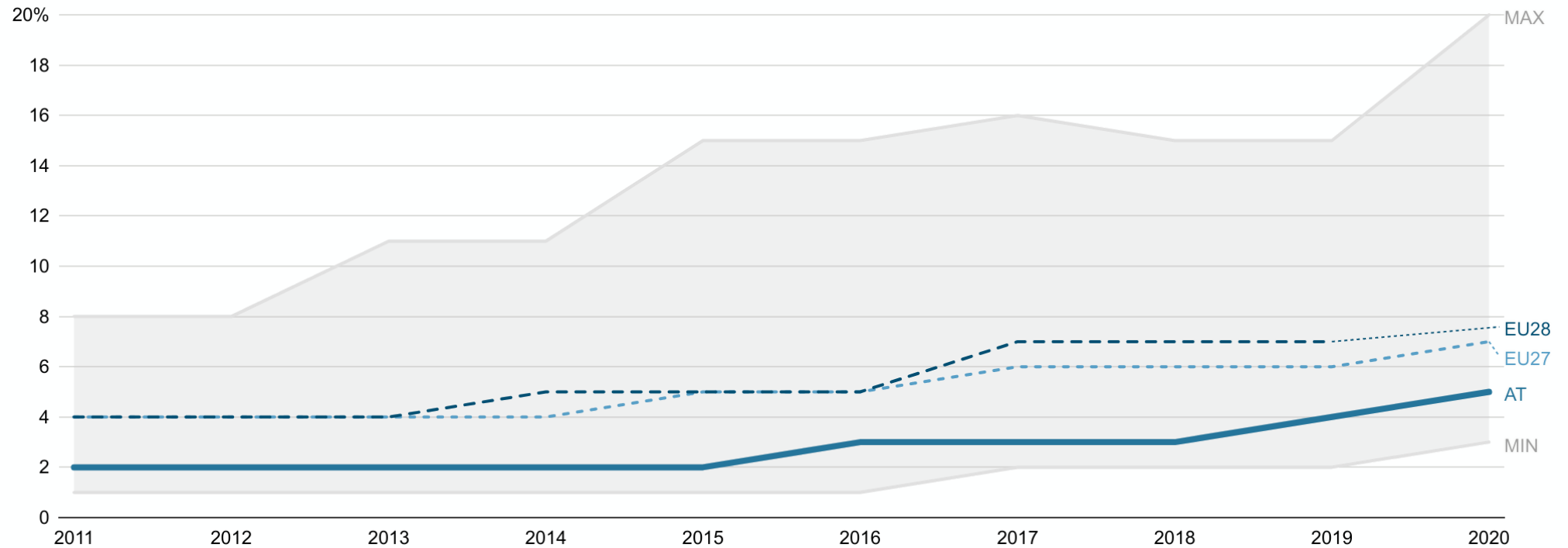
## ÖSTERREICH IM JAHR 2020



**EH** = Einzelhandel

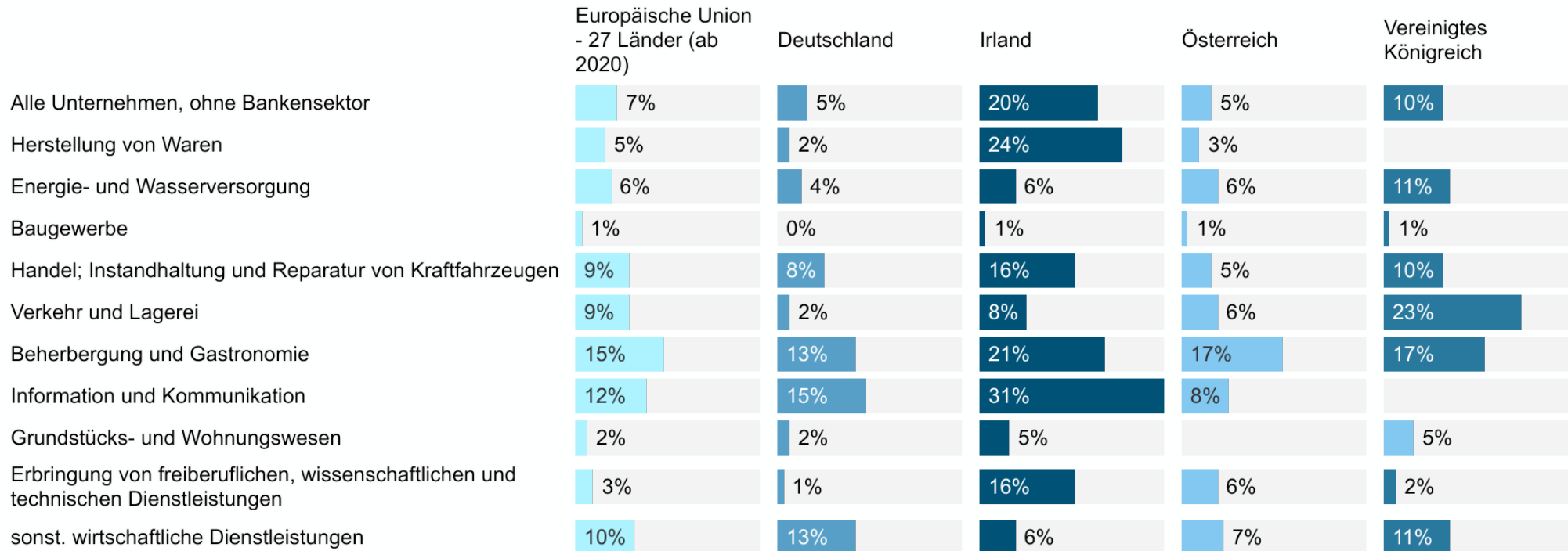
# ANTEIL DES E-COMMERCE AM GESAMTUMSATZ

UNTERNEHMEN IM EU-VERGLEICH IN DEN JAHREN 2011-2020



# ANTEIL NACH BRANCHENGRUPPEN

## EU 27 UND AUSGEWÄHLTE LÄNDER IM JAHR 2020



# ÖKONOMISCHER BEITRAG DES E-COMMERCE

## ÖSTERREICH IM JAHR 2020

	<b>Umsatz aus E-Commerce Verkäufen</b>	<b>BIP Beitrag - Wertschöpfung</b>	<b>Beschäftigte</b>
	in Mrd. EUR	in Mrd. EUR	Anzahl
Direkter Beitrag	30,2	4,3	77.578
Indirekter Beitrag	17,4	2,5	44.760
<b>SUMME</b>	<b>47,6</b>	<b>6,7</b>	<b>122.338</b>