

# 154 Mio. für Online Einkäufe (2021)

Haushalte Total - 2021

	Wert (1.000 EURO)	Online Anteil (%)	Käuferreichweite (%)
<b>RollAMA Total</b>	154 364	 2,0	 15,2
Weiße Palette	11 688	 1,8	 7,0
Bunte Palette	5 186	 1,7	 4,7
Gelbe Palette	12 883	 1,6	 6,8
Gelbe Fette inkl. Butterschmalz	3 245	 1,4	 3,7
Fleisch inkl. Geflügel	14 337	 1,3	 5,1
Wurst & Schinken	17 339	 1,2	 6,4
Frischobst	18 058	 2,2	 6,6
Frischgemüse	18 381	 2,1	 7,9
Kartoffeln	1 804	 1,9	 3,6
Sterilobst & Gemüse	5 813	 2,4	 4,9
TK Obst & -gemüse	4 740	 2,9	 4,8
Eier	4 183	 2,0	 3,6
Fertiggerichte Total	33 148	 4,0	 9,2
Imitate	3 559	 3,5	 2,5
<b>RollAMA Total / Bio</b>	37 010	 3,6	 8,4