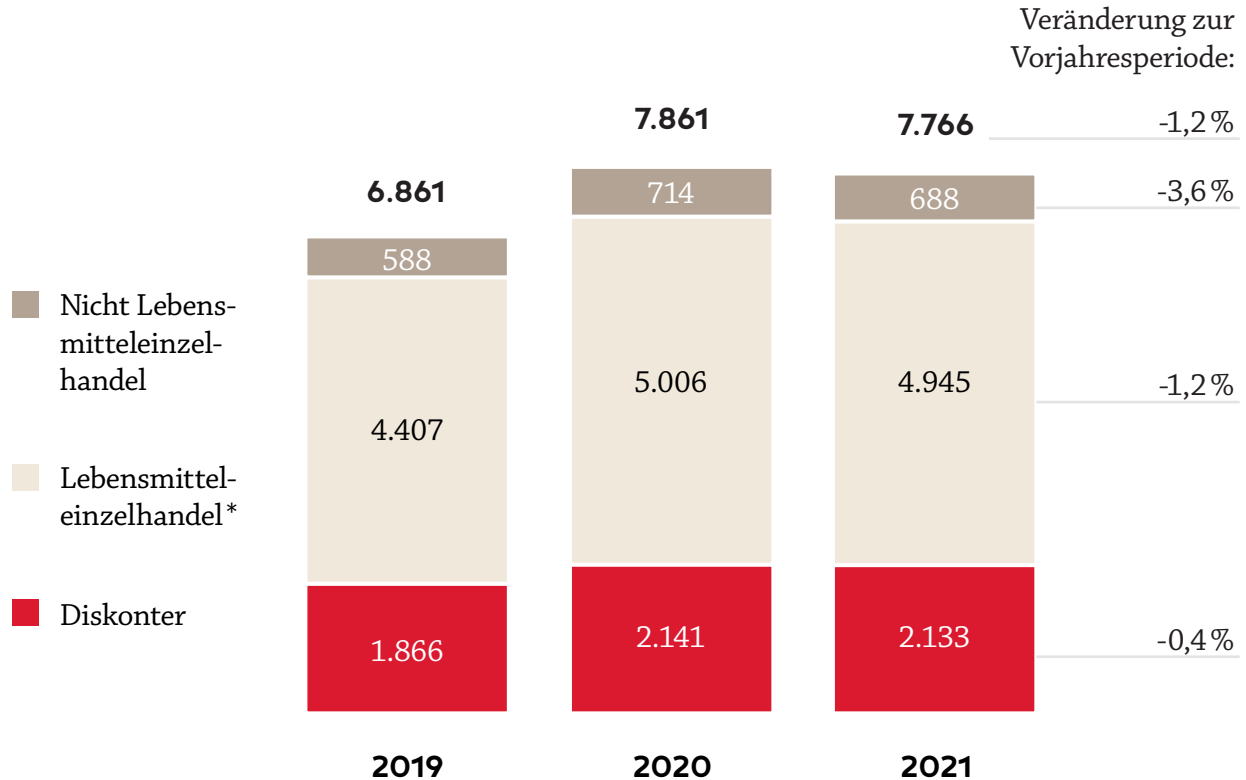


Haushaltsausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte





























wertmäßig in Mio. Euro exkl. Brot/Gebäck



Die Haushaltsausgaben sind gegenüber 2020 um 1 Prozent gesunken.

Entwicklung RollAMA-Warengruppen

im Lebensmitteleinzelhandel 2021

	Ver. Menge zur Vorjahresperiode		Ver. Wert zur Vorjahresperiode	
RollAMA Total		-1,0 %		-1,0 %
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)		-1,9%		-3,4%
Bunte Palette (Fruchtjog., Milchmischgetr., Desserts)		5,3%		2,8%
Käse		0,1%		-0,4%
Gelbe Fette (Butter und Margarine)		-4,6%		-5,4%
Fleisch inkl. Geflügel		-0,6%		-1,9%
Wurst und Schinken		-2,5%		-4,0%
Frischobst		0,3%		0,2%
Frischgemüse		-1,4%		2,5%
Kartoffeln		-5,7%		-7,6%
Obst- und Gemüsekonserven		-4,6%		-1,3%
Tiefkühl Obst und Gemüse		0,8%		0,4%
Eier		-6,1%		-5,5%
Fertiggerichte		3,8%		4,1%

Das langsame Abflauen der Pandemie lässt den Haushaltsbedarf sinken.