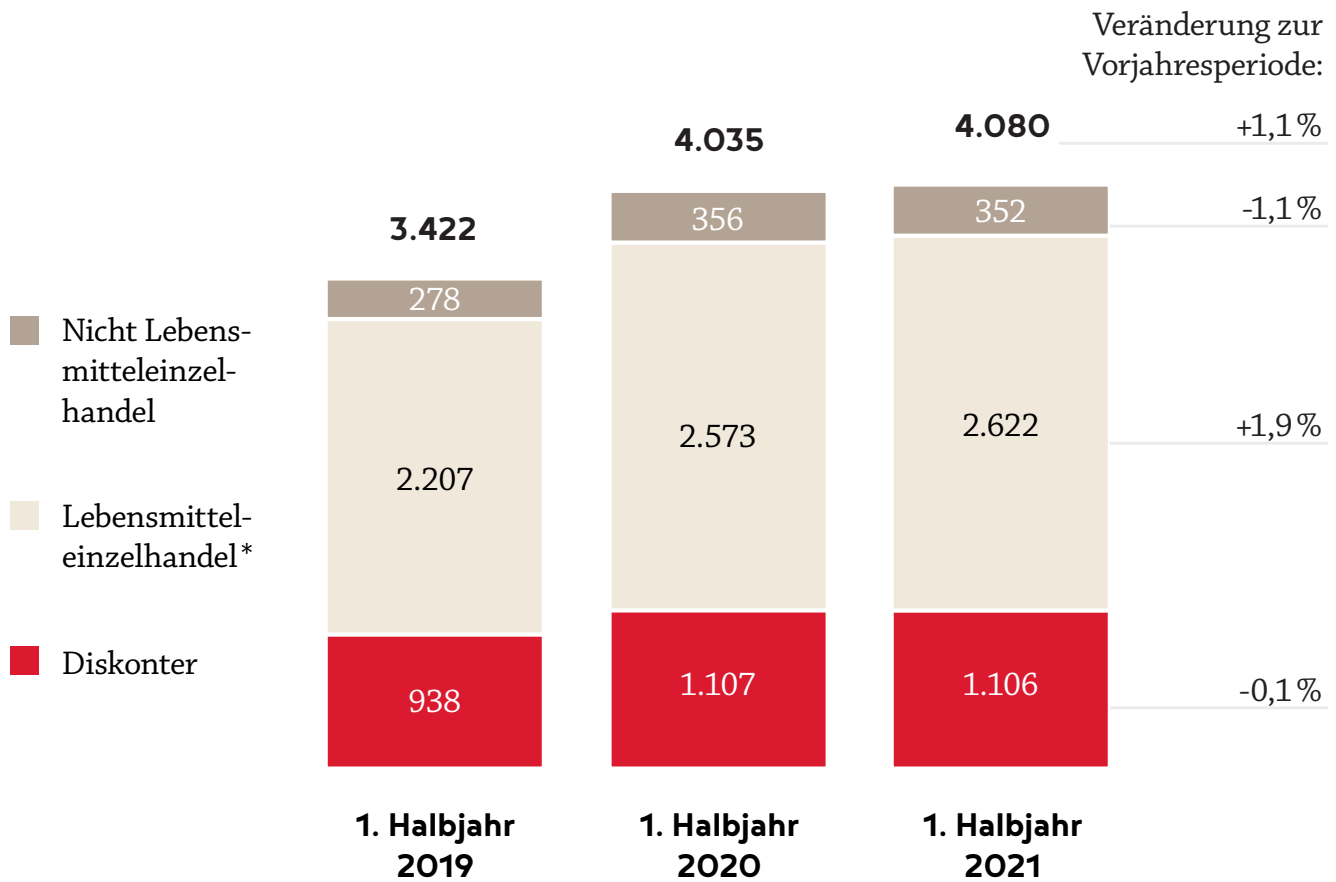


Haushaltsausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte






















wertmäßig in Mio. Euro exkl. Brot/Gebäck



Gegenüber dem 1. HJ 2020 stiegen die Haushaltsausgaben um ein Prozent.

Entwicklung RollAMA-Warengruppen

im Lebensmitteleinzelhandel 1. Halbjahr 2021

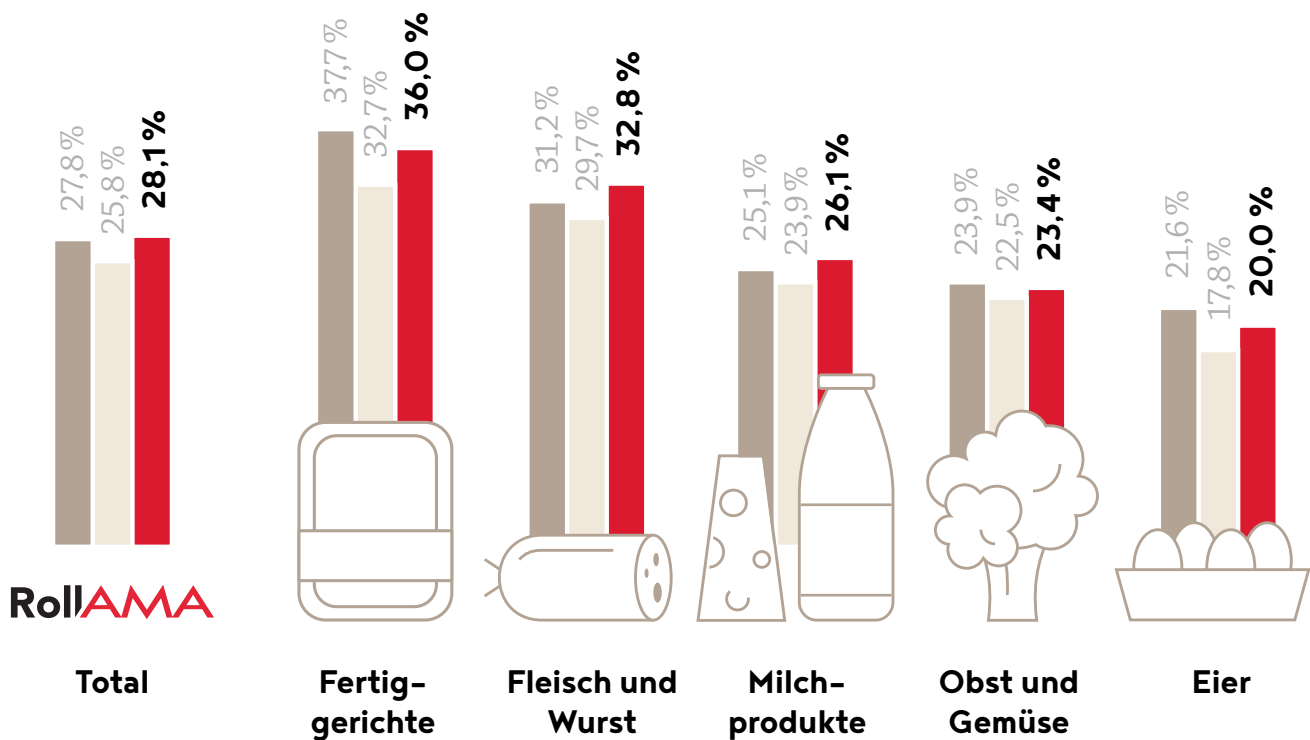
	Ver. Menge zur Vorjahresperiode		Ver. Wert zur Vorjahresperiode	
RollAMA Total		0,7 %		1,3 %
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)		-1,3 %		-3,3 %
Bunte Palette (Fruchtjog., Milchemischgetr., Desserts)		6,4 %		3,3 %
Käse		2,2 %		2,3 %
Gelbe Fette (Butter und Margarine)		-4,0 %		-8,0 %
Fleisch inkl. Geflügel		2,5 %		0,1 %
Wurst und Schinken		0,5 %		-0,4 %
Frischobst		0,5 %		2,4 %
Frischgemüse		4,9 %		9,1 %
Kartoffeln		-3,3 %		-12,2 %
Obst- und Gemüsekonserven		-3,7 %		0,9 %
Tiefkühl Obst und Gemüse		1,8 %		1,1 %
Eier		-7,8 %		-7,3 %
Fertiggerichte		2,7 %		5,7 %

Mehr Haushaltsbedarf an Fruchtjoghurt, Milchemischgetränken und Desserts.

Aktionsanteile nach Warengruppen

wertmäßiger Anteil im Lebensmitteleinzelhandel

■ 1. Halbjahr 2019 ■ 1. Halbjahr 2020 ■ 1. Halbjahr 2021

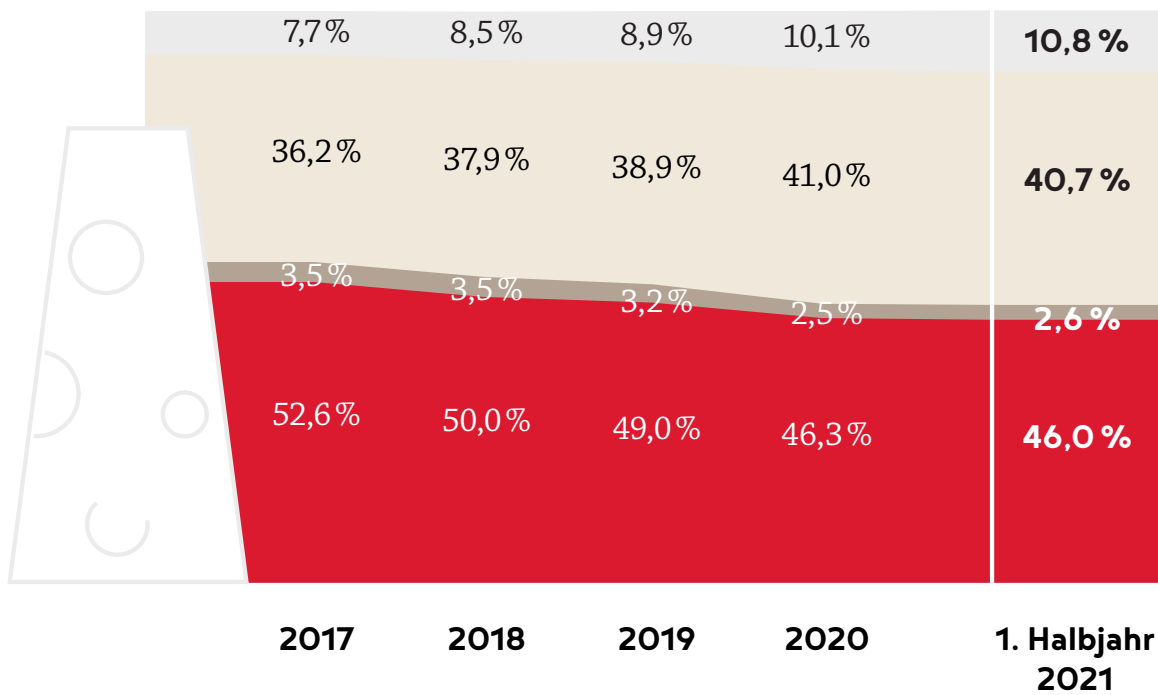


Nach einem Rückgang 2020 steigen die Aktionen wieder.

Segmententwicklung Hart- und Schnittkäse

mengenmäßiger Anteil im Lebensmitteleinzelhandel

■ Stück
 ■ Scheiben Bedienung
 ■ Scheiben Selbstbedienung
 ■ gerieben



Geriebener und geschnittener Käse sind weiter auf dem Vormarsch.

Marktentwicklung Fleisch und Geflügel

im Lebensmitteleinzelhandel 1. Halbjahr 2021

	Menge (t)	Ver. Menge zur Vorjahresperiode	Wert (1.000 EURO)	Ver. Wert zur Vorjahresperiode
Fleisch und Geflügel	59.149	2,5 %	476.074	0,1 %
Schwein	16.182	7,1 %	127.042	1,9 %
Rind und Kalb	8.184	4,8 %	99.912	3,8 %
Huhn	15.798	0,6 %	115.637	1,5 %
Pute	4.766	-9,1 %	41.176	-10,5 %
Faschiertes	12.055	1,3 %	75.157	-6,0 %
Andere Fleischarten	2.164	12,6 %	17.150	15,0 %



Der Absatz von Schweinefleisch stieg im 1. Halbjahr um sieben Prozent.

Marktentwicklung Frischgemüse

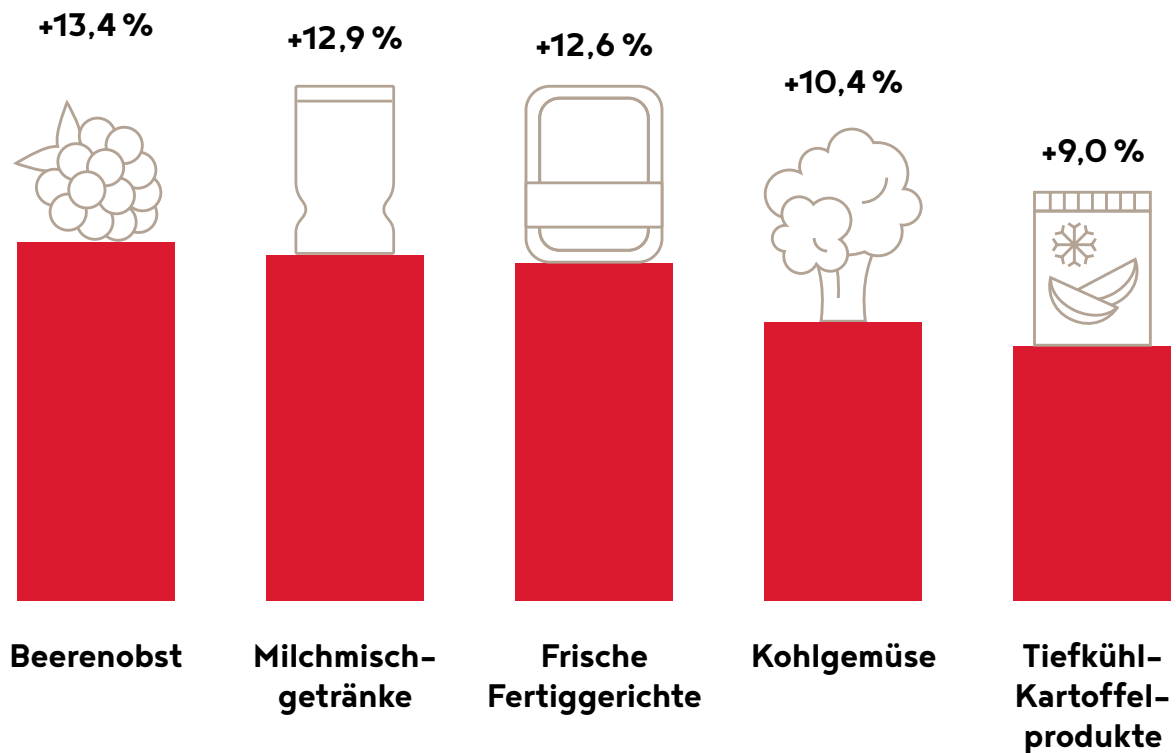
im Lebensmitteleinzelhandel 1. Halbjahr 2021

	Menge (t)	Ver. Menge zur Vorjahresperiode	Wert (1.000 EURO)	Ver. Wert zur Vorjahresperiode
Frischgemüse	144.449	4,9 %	460.919	9,1 %
Blattgemüse	17.046	7,4 %	48.677	16,0 %
Fruchtgemüse	55.269	4,3 %	200.879	10,0 %
Wurzelgemüse	22.029	2,5 %	45.538	2,8 %
Zwiebelgemüse	19.594	6,1 %	38.873	10,1 %
Kohlgemüse	14.934	10,4 %	29.201	8,6 %
Hülsenfrüchte	557	3,3 %	3.080	2,3 %
Stielgemüse	3.669	7,0 %	25.002	6,1 %
Kräuter	572	13,1 %	12.537	15,1 %
Pilze	3.447	1,6 %	20.257	8,8 %
Vorb. Gemüse	7.080	-1,9 %	35.123	4,7 %
Kartoffeln	48.329	-3,3 %	45.562	-12,2 %

Die Ausgaben für Gemüse steigen in fast allen Kategorien überdurchschnittlich.

Top 5 gefragte Produkte

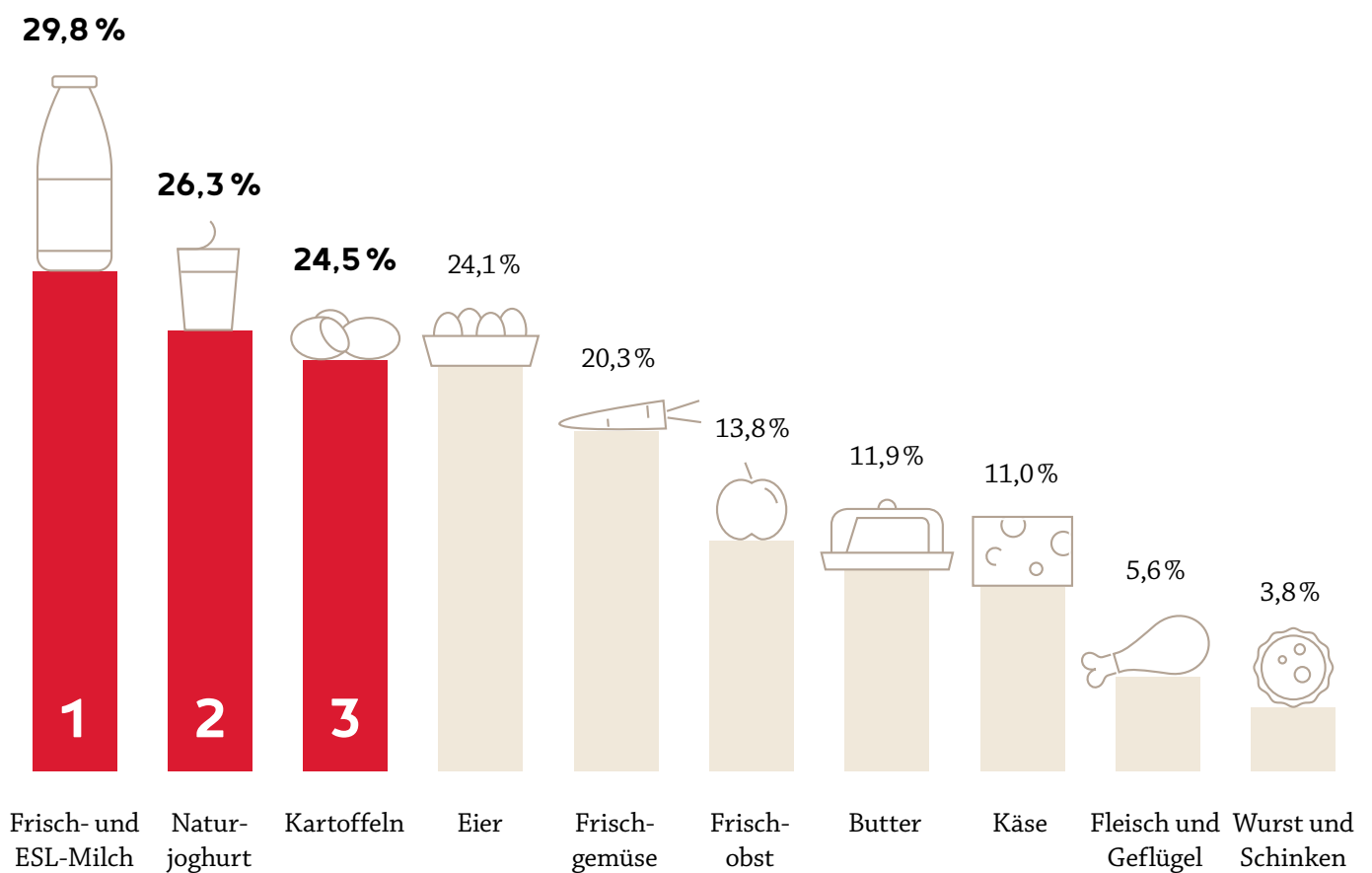
mengenmäßige Veränderung der Frischwaren exkl. Brot/Gebäck zur Vorjahresperiode im Lebensmitteleinzelhandel 1. Halbjahr 2021



Besonders gefragt im 1. Halbjahr 2021: Beerenobst.

Bioanteile nach Warengruppen

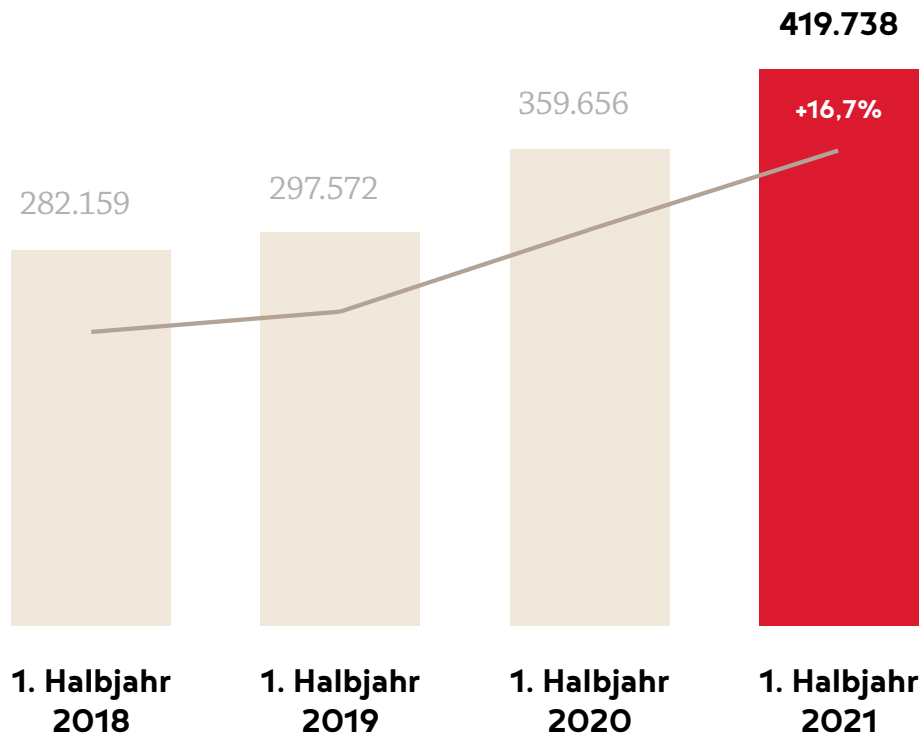
wertmäßiger Anteil im Lebensmitteleinzelhandel 1. Halbjahr 2021



30 Prozent der Ausgaben für Frische Milch entfallen auf Bio.

Marktentwicklung RollAMA Bio-Produkte

Wert in 1.000 Euro im Lebensmitteleinzelhandel



Bioausgaben stiegen um 17 Prozent gegenüber dem 1. Halbjahr 2020.