

## ACSP-KONGRESS 2021

Mittwoch, 3. 11. 2021

Haus der Industrie

Schwarzenbergplatz 4, 1030 Wien

(oder im Live-Stream)



# Shopping Places

Die Chancen der stationären Marktplätze  
in Städten und Orten



## PROGRAMM

- 13:00 Uhr Einlass
- 13:30 Uhr Begrüßung durch den Obmann des ACSP  
Stephan Mayer-Heinisch
- 14:00 Uhr Die Entwicklung der Stadt  
Saskia Sassen, Professorin für Soziologie
- 14:45 Uhr Wie gesund sind Österreichs Innenstädte?  
Hannes Lindner, Standort + Markt BeratungsgmbH
- 15:05 Uhr Wer ist in der Stadt?  
Elisabeth Rettl, Hutchison Drei Austria GmbH
- 15:20 Uhr Shop till you drop – oder die Stadt von übermorgen?  
Alain Thierstein, Professor für Raumentwicklung/TU München
- 15:55 Uhr Was macht den Kaffee süß? – Der Zucker oder das Umrühren!?  
Digitalisierung am POS  
Vinzenz Kastner, Accenture
- 16:10 Uhr Kaffeepause
- 16:45 Uhr Der Kümmerer von Trofaiach  
Erich Biberich, Innenstadtkoordinator Trofaiach, Steiermark
- 17:00 Uhr Wie Paris seine Innenstadt rettet  
Emmanuelle Hoss, Planungsbüro Semaest, Frankreich
- 17:15 Uhr Podiumsdiskussion mit  
Siegfried Nagl, Bürgermeister von Graz  
Peter Jungreithmair, Geschäftsführer Wels Marketing & Touristik GmbH  
Rainer Will, Geschäftsführer des österreichischen Handelsverbandes  
Armin Ebner, Architekturbüro BEHF
- 17:45 Uhr Das Leben gehört ins Zentrum  
Andrea Eggers/Paul Douay, Unibail-Rodamco-Westfield
- 18:00 Uhr Handel und Stadt – was das Whitepaper des Urban Land Institute dazu zu sagen hat  
Dieter Bullinger, Debecon/ULI Urban Land Institut
- 18:10 Uhr Online ist schlagbar  
Wolfgang Frick, Fachpublizist
- danach Walking Dinner

## CORONA REGELN

Der ACSP freut sich, trotz der herausfordernden Zeit seinen alljährlichen Kongress abhalten zu können. Es gelten die tagesaktuellen Corona Regeln für Veranstaltungen in Wien. (Derzeit, Stand: August 2021, gilt ausschließlich die 3G Regel. Sie müssen also getestet, genesen oder geimpft sein und dies auch am Empfang vorweisen.) Über eventuelle kurzfristige Änderungen werden wir Sie informieren.

- Stornobedingungen: Aufgrund der aktuellen Situation gelten auch „gelockerte“ Stornobedingungen. Bis 14 Tage vor Kongressbeginn können Sie kostenlos ohne Angabe von Gründen stornieren. Danach mit einem positiven Corona Test oder einer Bestätigung des Hausarztes, dass Sie sich, zum Beispiel aufgrund eines Verdachtsfalls in Ihrem Umfeld, in häusliche Quarantäne begeben mussten.
- Der Veranstalter behält sich zudem das Recht vor, die Veranstaltung kurzfristig abzusagen. In diesem Fall wird der Eintrittspreis zur Gänze zurückerstattet (keine Gutscheine!), etwaige Reisekosten der Teilnehmer werden nicht übernommen.

## ORGANISATORISCHES

Kontakt: ACSP – Austrian Council of Shopping Places, 2500 Baden, Erzherzog-Wilhelm-Ring 2, Austria  
Tel: +43 (0) 2252/806 40-99, E-Mail: [office@acsp.at](mailto:office@acsp.at)

Kongress-Teilnahme: € 200,- für ACSP-, SCSP-, GCSP- und Handelsverband-Mitglieder, € 400,- für Nichtmitglieder  
Darüber hinaus bieten wir auch einen Streaming-Dienst an. Mittels Einwahlcode kann der Kongress live (oder auch zeitversetzt bis zum Ende des Jahres) verfolgt werden. Allen Teilnehmern wird dieser im Nachgang der Veranstaltung zur Verfügung gestellt. Auch eine Interaktion (Fragen stellen) wird mittels einer App (Feedback) möglich sein.

Kongress-Streaming: € 100,- für ACSP-, SCSP-, GCSP- und Handelsverband-Mitglieder, € 200,- für Nichtmitglieder

Anmeldung unter: [https://acsp\\_kongress\\_2021.eventbrite.de](https://acsp_kongress_2021.eventbrite.de)



### Saskia Sassen

Geboren in den Niederlanden wuchs Saskia Sassen in Buenos Aires auf. Sie studierte Philosophie und Politikwissenschaft in Frankreich (Poitiers) und Rom, später Soziologie und Ökonomie an der Notre Dame University in Indiana. Sie zählt zu den profiliertesten Wissenschaftlern zum Thema Globalisierung, Stadtentwicklung und Soziologie und prägte den Begriff „global city“. Sassen war an verschiedenen Universitäten (u.a. Harvard, University of Chicago, London School of Economics) beschäftigt. Seit vielen Jahren ist sie hauptberuflich an der Columbia University, New York, tätig, wo sie die Robert S. Lynd Professur für Soziologie bekleidet. Zudem erhielt sie 2011 die Luhmann-Gastprofessur der Universität Bielefeld. Sie war regelmäßig in Europa tätig, vor allem in Deutschland, der Schweiz, Italien und Spanien. Sassen ist Trägerin von 13 honoris causa Titeln und mehreren Auszeichnungen wie dem Prinz-von-Asturien-Preis für Sozialwissenschaften, zuletzt wurde ihr der Picciotto Preis in der Schweiz zuteil. Sie ist Mitglied einiger namhafter Institutionen, wie dem Club of Rome, der Academia Europea und der 2016 gegründeten Bewegung Demokratie in Europa 2025.



### Hannes Lindner

Hannes Lindner ist seit 1998 geschäftsführender Gesellschafter der Standort + Markt. Er studierte Betriebswirtschaft und Marketing an der Wirtschaftsuniversität Wien. Seine Beratungstätigkeit widmet er der Standortoptimierung internationaler Filialnetze sowie der standorttechnischen Beurteilung von Handelsimmobilien im In- und Ausland. Seit 2013 weitete er seine Tätigkeiten im Bereich City-Research aus. Lindner sieht sich als analytisches und kommunikatives Bindeglied zwischen der Handelslandschaft und der Immobilienwelt. Die Forschungsschwerpunkte liegen in der Wirkungsweise von Handelsagglomerationen (Shopping Malls, Retail Parks, Cities), hier primär in Österreich.



### Elisabeth Rettl

Sie leitet das Geschäftskundensegment bei Drei und verantwortet in dieser Funktion seit über 3 Jahren Strategie, Planung und Erfolg desselben. Dazu zählen auch die Gestaltung der Produktpalette in den Bereichen Vernetzung, Sicherheit, Kommunikation, IOT und Digitale Lösungen zur weiteren Positionierung von Drei als Komplettanbieter von Telekommunikationslösungen für Geschäftskunden. Die aus Kärnten stammende WU-Absolventin hat mehr als 20 Jahre Telekommunikationserfahrung in allen kommerziellen Bereichen – von Produktmanagement bis zu CRM, Vertrieb und Kundenservice – und hat die Unternehmenszusammenführungen von ONE/Orange, Orange/Drei sowie Tele2/Drei mitgeprägt. Als Leiterin des Geschäftskundenbereichs verfolgt sie das Ziel, die Bedürfnisse von Einzelunternehmen bis Großkunden mit flexiblen u. zukunftsorientierten Lösungen bestmöglich zu erfüllen. Rettl: „In einer Zeit des digitalen Wandels sind wir DER Partner auf Augenhöhe für maßgeschneiderte Lösungen für Unternehmen.“



### Alain Thierstein

Der (seit 2005) Professor für Raumentwicklung an der Fakultät für Architektur an der Technischen Universität München ist (seit 2004) auch Partner und Mitglied der Geschäftsbereichsleitung „Raum- u. Standortentwicklung“ bei EBP Schweiz AG. 1987 promovierte Thierstein zum Dr. oec. HSG mit seiner Dissertation zum Thema Staatliche Forschungs-, Technologie- u. Innovationspolitik für kleine und mittlere Unternehmen. 1984 wurde ihm der Titel Lic. Oec. HSG verliehen, von 1978-1984 studierte er Wirtschaftswissenschaften an der Universität St. Gallen, erreichte seinen Abschluss in Volkswirtschaft (Vertiefungsrichtungen Umweltökonomie und Wirtschaftssysteme im Vergleich). Seit Juli 1998 ist Thierstein Leiter des Kompetenzbereiches Regionalwirtschaft am Institut für Öffentliche Dienstleistungen u. Tourismus sowie Mitglied der Direktion, von 2000-2005 war er als Associate Professor für Raumordnung am Institut f. Orts-, Regional- u. Landesplanung der ETH Zürich tätig, weiters seit 2002 im Institut für Raum- u. Landschaftsentwicklung.



### Vinzenz Kastner

Vinzenz Kastner ist Country Lead Retail bei Accenture Österreich und verfügt über mehrjährige Erfahrung in der Umsetzung digitaler Lösungen im stationären Einzelhandel. Der Fokus seiner Tätigkeit bezieht sich vor allem auf die Beratung und Vermittlung zwischen den Welten „Brick and Mortar & Omnichannel“. Er ist Mitglied des Aufsichtsrates der Kastner & Öhler Beteiligungs AG, Mitglied des Präsidialrates im österreichischen Handelsverband sowie Beiratsmitglied des Austrian Council of Shopping Places.



### Erich Biberich

Nach 25 Jahren Projektmanagement, Vertrieb & Marketing von Investitionsgütern in verschiedenen nationalen u. internationalen Industrieunternehmen entstand das Bedürfnis, sich im regionalen Lebensumfeld zu engagieren. 2007 aus Niederösterreich in die Obersteiermark übersiedelt übernahm er 2015 die neu geschaffene Position eines Innenstadtkoordinators für die Stadtgemeinde Trofaiach. Es galt einen Prozess in Gang zu setzen, der der Verwaisung des Stadtzentrums entgegen wirkt und eine alternative Entwicklung zu einer neuen, zukunftsorientierten Innenstadtlebung vorantreibt. Als vernetzte Drehscheibe aller Stakeholder gilt es vor allem die Bereiche Stadtentwicklung, Standort- u. Prozessmanagement im sozialen Kontext zu führen, inkludierend Projektentwicklung, Abwicklung und Organisation. Ein klassischer Veränderungsprozess, der hohe Umsetzungsqualitäten abverlangt.



### Emmanuelle Hoss

Sie begann ihre Karriere 1996 als Anwältin in Paris. Im Jahr 2001 wechselte sie zur Stadt Paris als Beraterin von Christian Sautter, stellvertretender Bürgermeister von Paris, zuständig für wirtschaftliche Entwicklung, Finanzen u. Beschäftigung. Seit 2006 war sie bei Medicen Paris Région als stellvertretende Direktorin des Wettbewerbsclusters für innovative Technologien für Gesundheit und neue Therapien tätig. Im Jahr 2008 wechselte sie in das Büro von Bertrand Delanoë, Bürgermeister von Paris, als Beraterin für wirtschaftliche Maßnahmen, Innovation, Tourismus, Handel u. Handwerk. 2014 wurde Emmanuelle Hoss stellvertretende Geschäftsführerin von Semaest. Sie gründete und entwickelte insbesondere „CoSto“, das digitale Unterstützungsprogramm für Pariser Kleinunternehmen, sowie den „testeur de commerce“, der es Unternehmern ermöglicht, ihr Konzept zu testen, bevor sie ein Geschäft langfristig anmieten. 2017 wurde sie zur CEO von Semaest ernannt.



### Andrea Eggers und Paul Douay

Die Wienerin Andrea Eggers ist Absolventin der Berliner Humboldt Universität, war dann im Hotelgewerbe (Fairmont, The Ritz Carlton) tätig, ehe sie zu Unibail-Rodamco-Westfield als Center Managerin kam. Sie ist verantwortlich für Marketing-, Digital, Entwicklungs-, PR- & PA und Marktforschungen in Deutschland und Österreich.

Der Franzose Paul Douay absolvierte seine schulische Ausbildung in seinem Heimatland und ist seit 2016 auch Mrics. Nach beruflichen Zwischenstopps (ING-Barings und Goetzpartners Corporate Finance) kam er 2010 zu URW, bekleidete hier verschiedene Positionen im Investment- und Finanzbereich des Unternehmens, ehe er zum Senior Investment Manager und Director of Investor Relations and Financial Communication avancierte. Seit 2016 ist er Director of Operations in Österreich und seit kurzem in dieser Position auch für Deutschland verantwortlich.

### Dieter Bullinger



Er ist Geschäftsleiter der 2012 gegründeten debecon GmbH Dieter Bullinger Consulting for better shopping destinations, Lutzenberg in der Schweiz. debecon berät Investoren, Handelsunternehmen und Betreiber ebenso wie Städte und Gemeinden bei der Neuentwicklung, Konzipierung bzw. bei der Optimierung, Neuausrichtung, Umgestaltung und Restrukturierung von Handelsimmobilien (insbesondere Einkaufszentren) und legt dabei besonderen Wert auf Aspekte der Aufenthaltsqualität und Verweildauer. Dieter Bullinger arbeitete zuvor 22 Jahre als Projektentwickler und Assetmanager für Shopping Center in verschiedenen europäischen Ländern bei der ECE (1990-2001) und SES Spar European Shopping Centers (2001-2012). Davor war er als Berater von öffentlichen Institutionen für Themen der lokalen und regionalen Wirtschaftsentwicklung bei der Prognos AG Basel (1978-86) sowie als Leiter des Wirtschaftsförderungsamtes der deutschen Stadt Freiburg tätig (1986-1989).

### Wolfgang Frick



Er schloss 1992 in Innsbruck das Studium der Betriebswirtschaft ab, studierte in Salzburg Publizistik und Kommunikationswissenschaft und promovierte 1996 mit der Dissertation „Corporate Design als Identitätsstrategie“. Der Autor dreier Bücher blickt auf mehr als 30 Lehr-, Studien- u. Berufsjahre zurück und war bereits für über 40 regionale, nationale u. internationale Marken in verschiedenen Rollen tätig. Neben einem intensiven Berufsleben als Vorstandsressortleiter „Marketing und Sortimentsmanagement“ auf Konzernebene in der Schweiz (2013-2020) engagiert er sich seit 1986 ehrenamtlich und fachlich als Vizepräsident Marketing-Club Vorarlberg. Darüber hinaus ist er als Dozent an Hochschulen und privaten Bildungseinrichtungen sehr gefragt. Seit 2021 ist er als Unternehmensberater selbständig. Er berät nicht nur Start-ups sondern ist auch Gastgeber und Organisator hochkarätiger Veranstaltungen. Außerdem engagiert er sich als Markenbotschafter für die Initiative „Kauft lokal“ in Offenburg.

## WEITERE MITWIRKENDE

- Stephan Mayer-Heinisch** Obmann des ACSP
- Siegfried Nagl** Bürgermeister von Graz
- Peter Jungreithmair** Geschäftsführer Wels Marketing & Touristik GmbH
- Rainer Will** Geschäftsführer des österreichischen Handelsverbandes
- Armin Ebner** Architekturbüro BEHF

Moderation  
**Lisa Gadenstätter**



ACSP  
**Medienpartner**



**#retailREPORT**  
DAS ÖSTERREICHISCHE PORTAL FÜR DEN HANDEL

### Wir danken unseren „Diamant“-Sponsoren:



### Wir danken unseren „Gold“-Sponsoren:



### Wir danken unseren „Silber“-Sponsoren:

