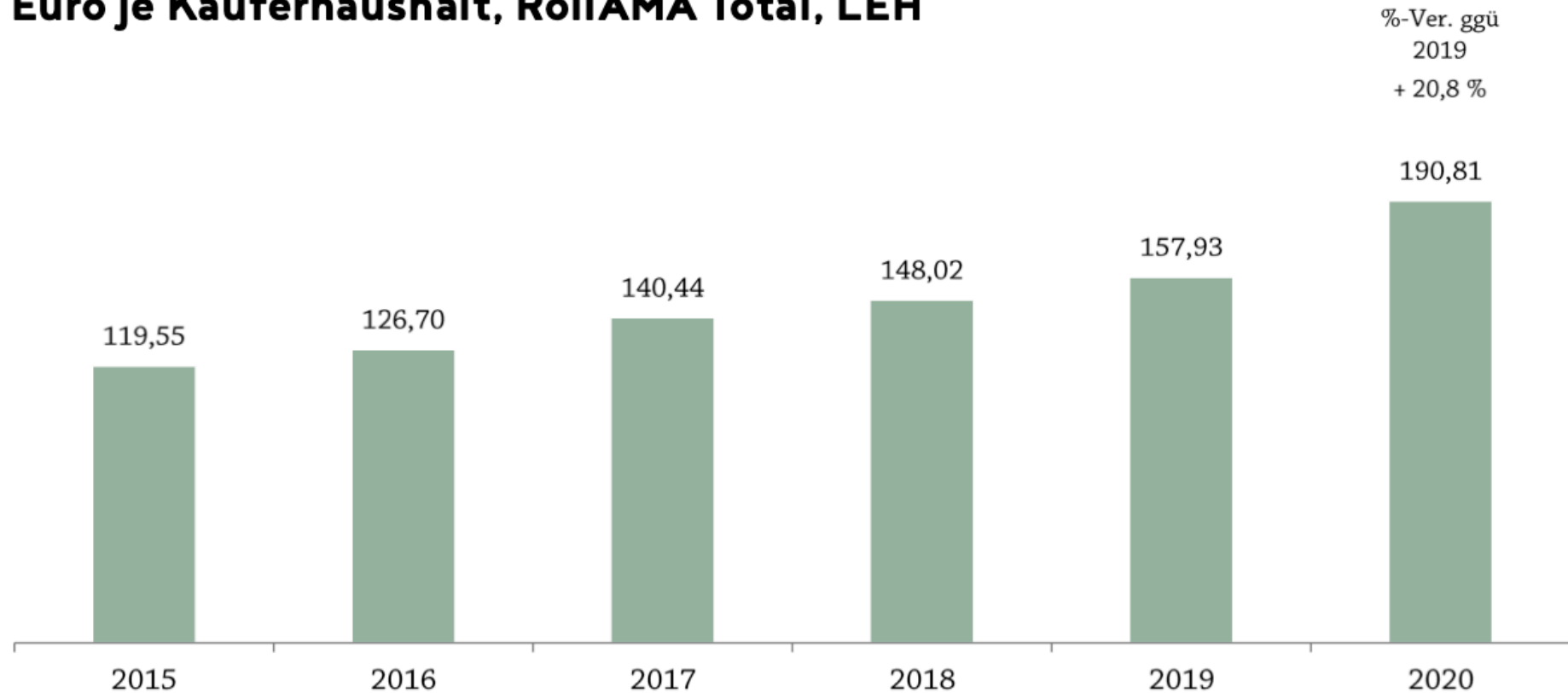


Jährliche Ausgaben für Bioprodukte

in Euro je Käuferhaushalt, RollAMA Total, LEH



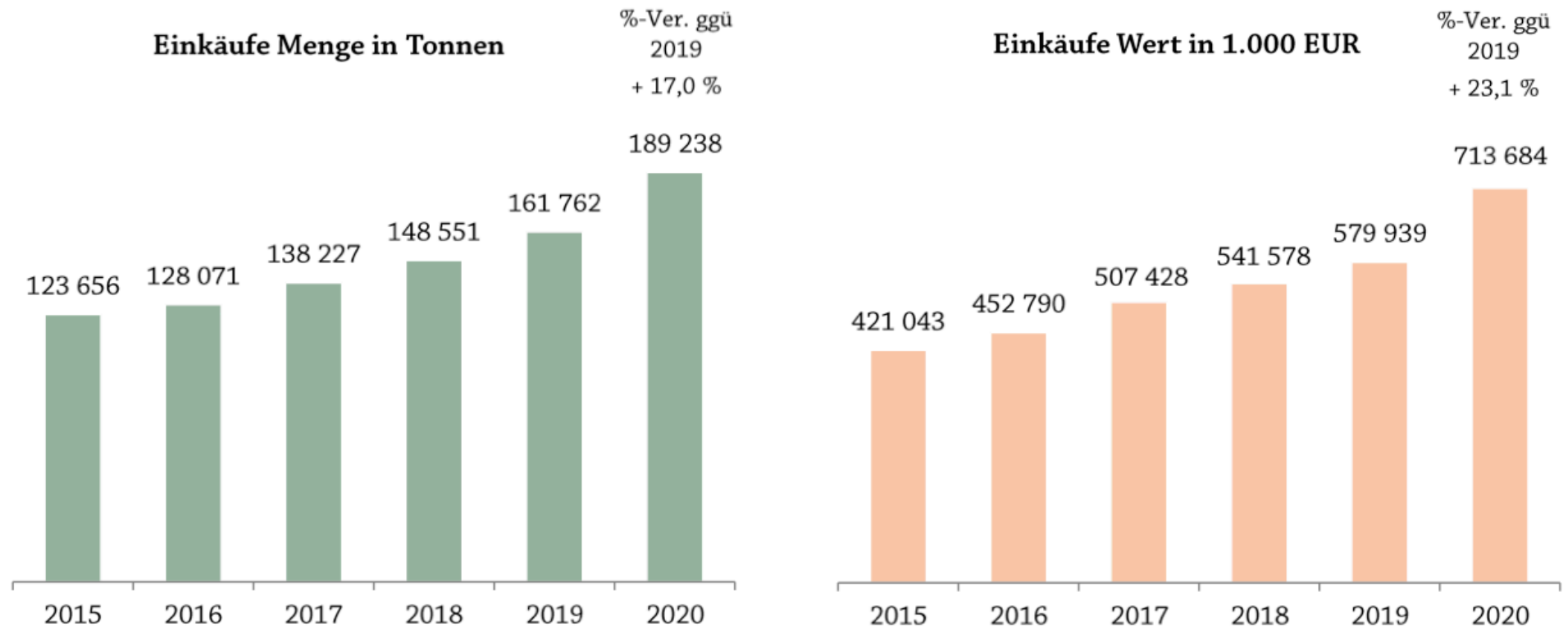
%-Ver. ggü
2019
+ 20,8 %

* Alle RollAMA-Warenguppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot



Marktentwicklung RollAMA Bioprodukte

Lebensmitteleinzelhandel

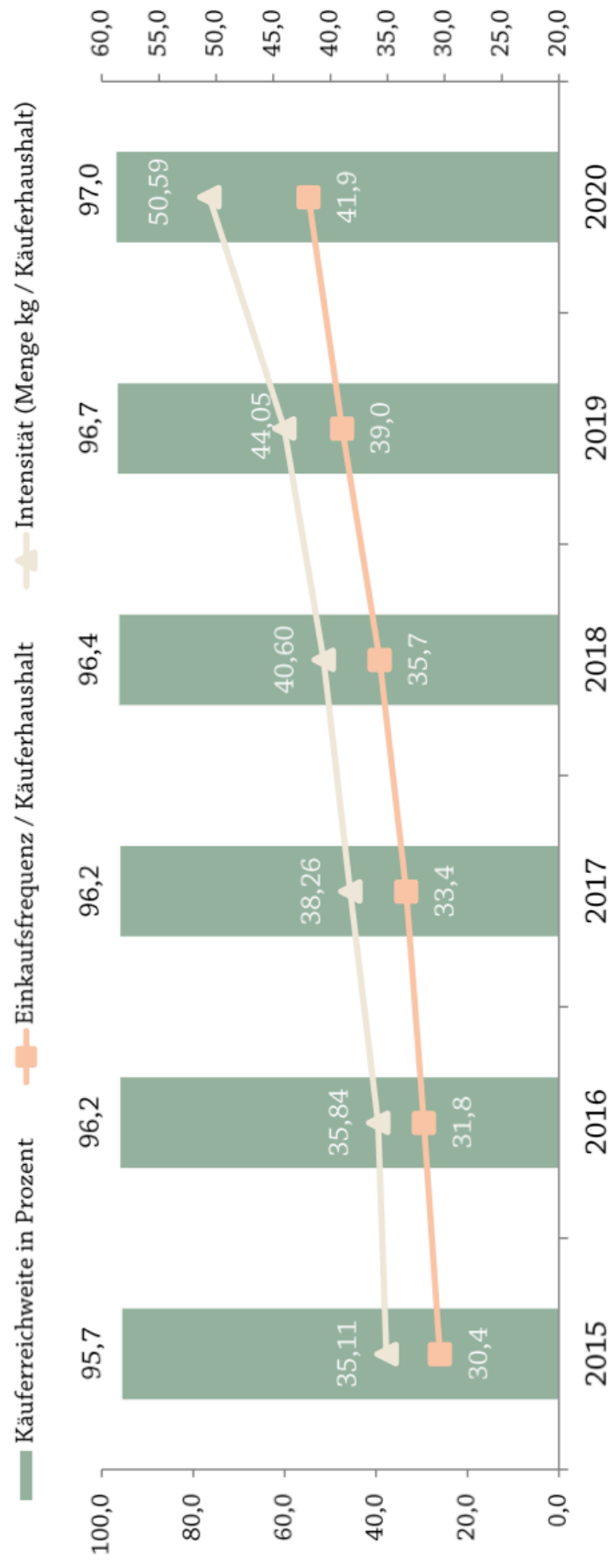


* Alle RollAMA-Warenguppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot



Fast jeder Österreicher kauft Bio

Lebensmitteleinzelhandel

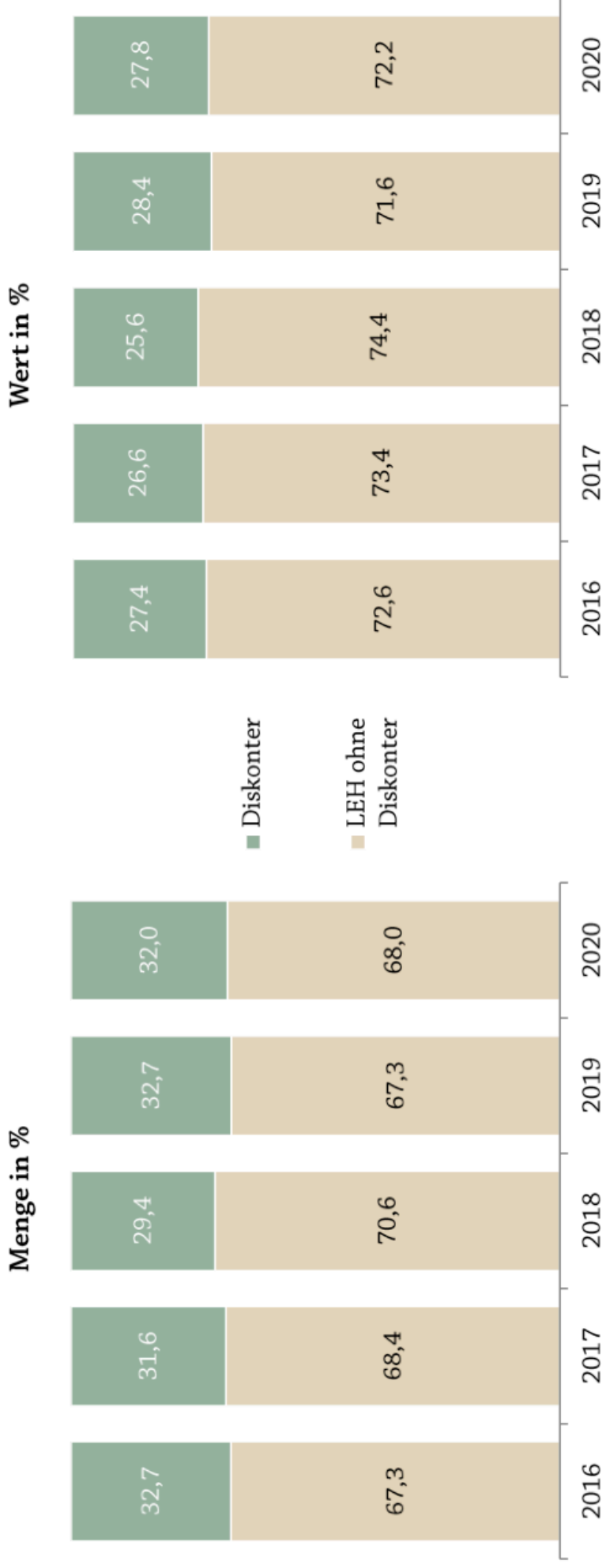


* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot



Marktanteile Bio: Diskonter vs. LEH

Lebensmitteleinzelhandel

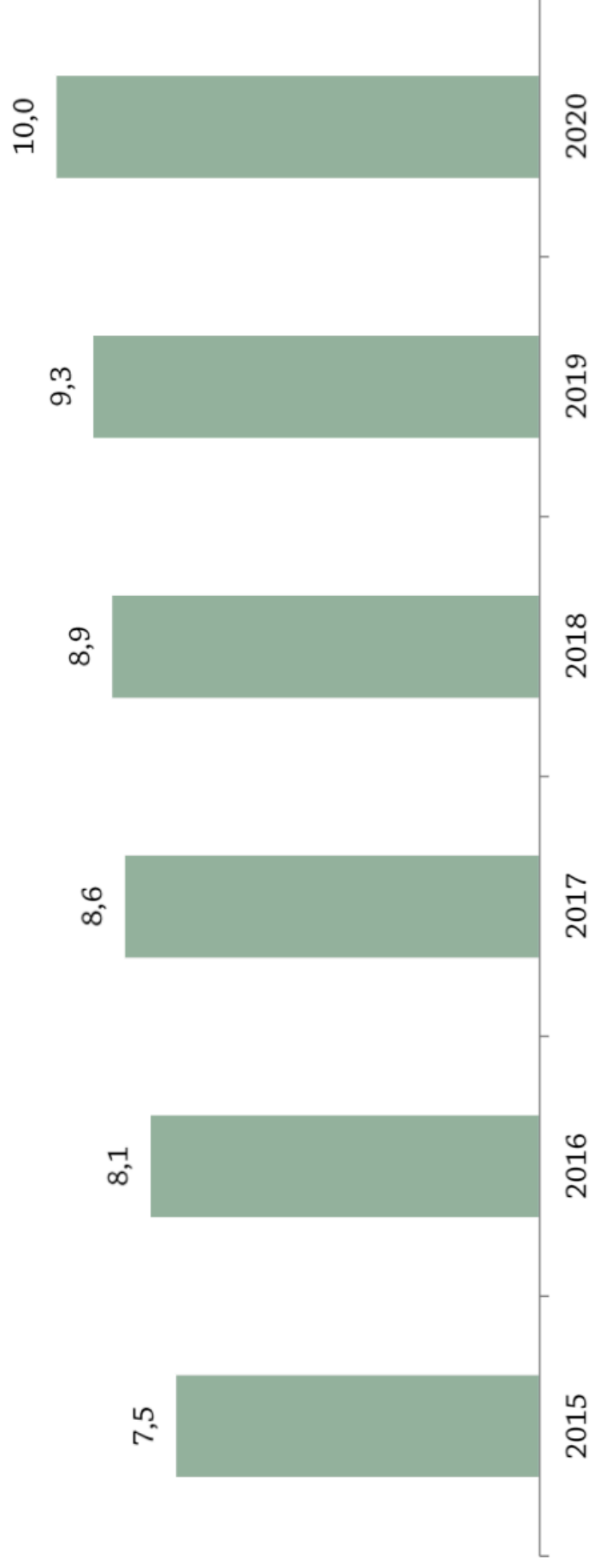


* Alle RollAMA-Warenguppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot



Entwicklung der Bioanteile

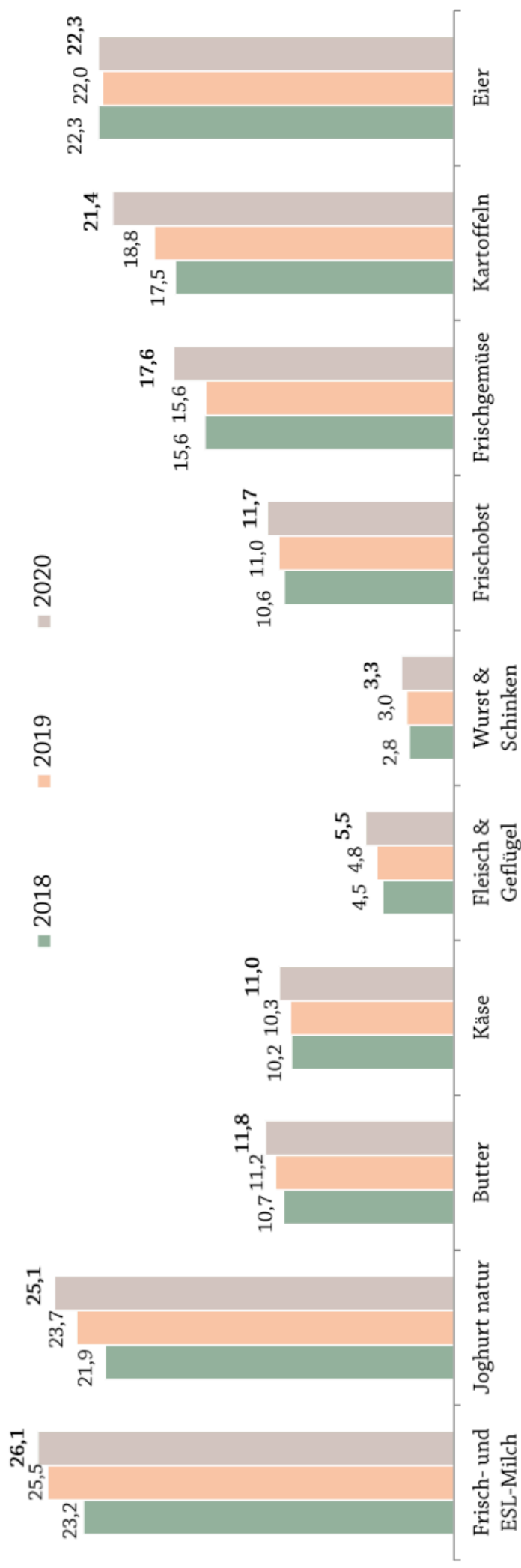
wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot

Milch, Joghurt und Eier haben höchsten Bioanteil

wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent

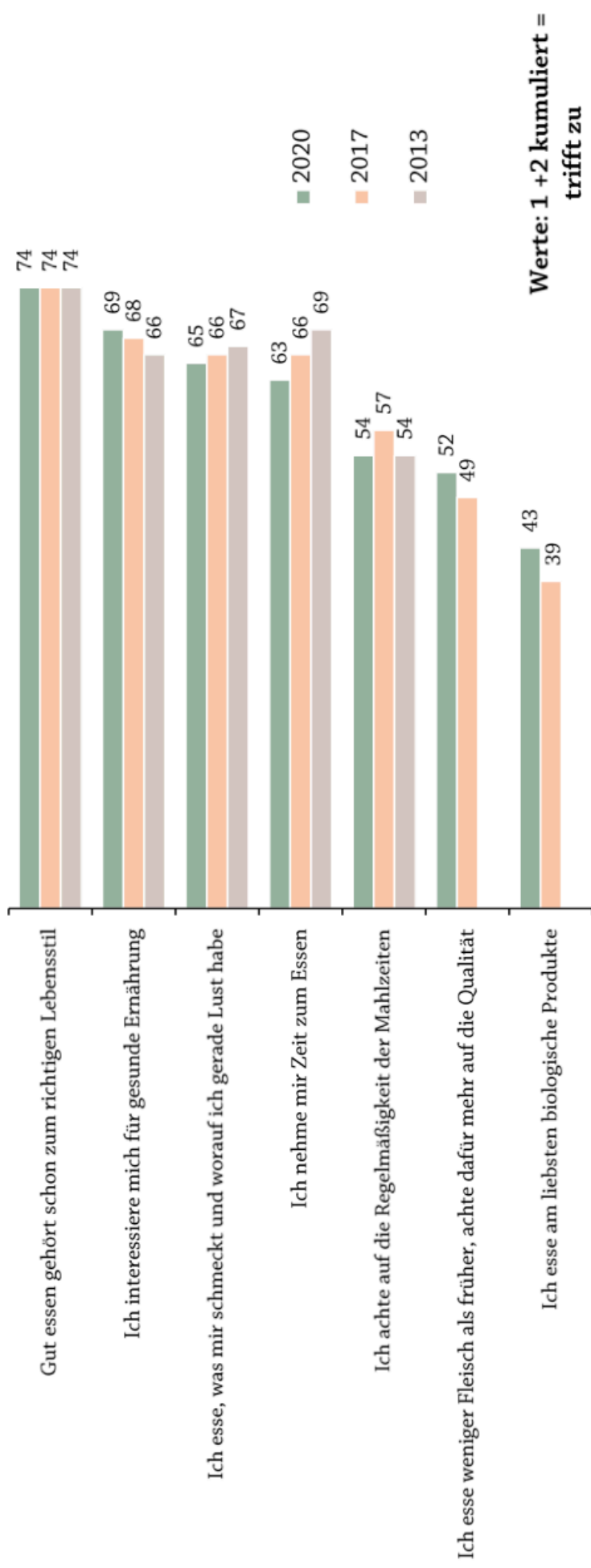


* Alle RollAMA-Warengruppen: Weiße und Bunte Palette, Käse, Gelbe Fette, Fleisch & Geflügel, Wurst & Schinken, Frisch-/TK-/Sterilobst & -gemüse, Eier, Fertiggerichte, exkl. Brot



Ernährungstrends: Interesse steigt, weniger Zeit, mehr Bio

Bitte sagen Sie uns, inwieweit diese Aussagen auf Sie zutreffen. Dabei bedeutet 1=„trifft völlig zu“ und 5=„trifft gar nicht zu“. Mit den Werten dazwischen können Sie Ihre Meinung abstimmen.



Kaufentscheidung: Bio und Nachhaltigkeit werden wichtiger

Wie wichtig sind die folgenden Kriterien bzw. Angebote für Ihre Kaufentscheidung bei Lebensmitteln des täglichen Bedarfs?
Wert = wichtig



14 Prozent wollen nach der Krise noch mehr Bio kaufen

Wenn Sie in die Zukunft blicken: Werden sich Ihre Gewohnheiten nach der Corona-Krise, wenn es keine oder kaum noch Einschränkungen gibt, im Vergleich zur Zeit der Krise ändern? Ich werde nach der Krise im Vergleich zur Zeit vor der Krise:

Nach der Krise Bioprodukte kaufen:

