

Nachhaltigkeit bei Unilever-Eismarken

Magnum

- 98% des Kakaos für die Magnum-Schokolade und 100% des Vanillearomas und -extraktes stammen aus RFA (Rainforest-Alliance)-zertifiziertem Anbau
- Magnum hat sich öffentlich dazu verpflichtet, die Entwaldung und Walddegradation in der Kakaolieferkette zu beenden
- Magnum ist weltweit die erste Eismarke, die die Verwendung von recyceltem Kunststoff in Plastikbechern unterstützt

Ben & Jerry's

- Bei Ben & Jerry's wird Fairtrade-zertifizierter Zucker, Kakao und Vanille sowie Weidemilch eingesetzt
- Beim „Peace Pop“ besteht der Wrapper zu 88% aus Papier
- Ben & Jerry's Becher enthalten nur noch maximal 5% Plastik und können im Altpapier recycled werden

Eskimo

- Alle Holzstiele sind PEFC- oder FSC-zertifiziert
- Alle Unilever-Eisfabriken produzieren mit 100% Ökostrom
- Die Verpackungen der Eskimo Kids-Produkte tragen das „Verantwortungsbewusst gemacht für Kinder“-Logo. Eine Portion der Eskimo Kids-Produkte enthält nicht mehr als 110 kcal, 3 g gesättigte Fettsäuren und nicht mehr als 12 g Gesamtzucker

Cremissimo

- Becher und Deckel von Cremissimo Verpackungen sind zu 100% recyclebar
- Mit Cremissimo Schokoheld wird aktiv gegen Lebensmittelverschwendung vorgegangen

Breyers

- Alle Varianten sind ohne zugesetzten Zucker
- 50% des Bechersortiments sind vegane Varianten
- Die Papierverpackung kann bereits seit 2020 im Altpapier recycelt werden

Likkies

- Immer 100% natürliche Zutaten, ohne künstliche Farbstoffe und Aromen
- RFA-zertifizierter Kakao aus nachhaltigem Anbau
- Die Karton-Verpackung wird aus 100% recyceltem Papier hergestellt