



## KAUFHAUS ÖSTERREICH STARTET Regional einkaufen geht auch digital!

### Das ist Kaufhaus Österreich

[www.kaufhaus-oesterreich.at](http://www.kaufhaus-oesterreich.at)

Das Kaufhaus Österreich ist eine neue Metaplatform für Händler und Konsumenten, die aus einer Partnerschaft des Bundesministeriums für Digitalisierung und Wirtschaftsstandort (BMDW) und der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ) entstanden ist.

### Das kann das Kaufhaus Österreich

**Für Händler:** Sie können ihre Angebote dort eintragen, damit Konsumenten in ihrer Region die für sie passenden Angebote finden.

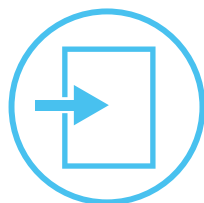
**Für Konsumenten:** Kunden wird ein digitales Bummel-Erlebnis geboten. Sie suchen den Händler ihrer Wahl in ihrer Region aus und können dann in dessen Online-Shop stöbern.

Das Kaufhaus Österreich ist eine virtuelle Auslage, in der österreichische Händler sich kostenlos vor großem Publikum präsentieren können – genau richtig zum Weihnachtsgeschäft, aber selbstverständlich auch danach.

### E-Commerce aus Österreich: Wie werde ich als Unternehmen Teil von Kaufhaus Österreich



Als Mitglied der Wirtschaftskammer sind Sie bereits im WKO Firmen A-Z registriert



Loggen Sie sich ganz einfach ein, ergänzen bzw. aktualisieren Sie die nötigen Daten und geben Sie Ihr Einverständnis zur Teilnahme.



Wie Sie das machen und welche Angaben wir von Ihnen brauchen, erfahren Sie hier: [www.wko.at/ecommerceimkhoe](http://www.wko.at/ecommerceimkhoe)



Und schon sind Sie Teil von Kaufhaus Österreich!

## Von Kaufhaus Österreich profitieren alle

„Kauf‘ regional, das geht auch digital“ lautet die Devise. Damit die Kaufkraft auch beim Online-Shopping im Land bleibt. Damit unterstützen wir österreichische Betriebe, ihre Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter – und sichern so den Wirtschaftsstandort langfristig ab. Denn jedes in Österreich gekaufte Produkt bringt mehr Wertschöpfung und Arbeitsplätze in Österreich.

### Die Charta

BMDW und WKÖ haben die Ziele des Kaufhaus Österreich in einer Charta festgehalten. Darin bekennen sich die Partner und Unterstützer von Kaufhaus Österreich zu:

- Ausbau von E-Commerce in Österreich,
- Gezielter Mobilisierung von Betrieben für E-Commerce,
- Unterstützung und Beratung von Betrieben rund um E-Commerce,
- Verbesserung der Rahmenbedingungen für E-Commerce in Österreich.

### Aufholbedarf für KMU besonders bei heimischem E-Commerce im Online-Handel



Österreichische KMU mit Online-Vertrieb



Umsatz von KMU aus Internetvertrieb



Grenzüberschreitender Onlinevertrieb von KMU

Während der Anteil der KMU, die online verkaufen, im Vergleich zu 2019 um sechs Prozentpunkte auf 19% gestiegen ist, erhöhte sich der Anteil des Internethandels am Umsatz nur von 7% auf 9%. Das heißt also, dass der durchschnittliche Umsatz je KMU sogar zurückgegangen ist. Verhältnismäßig umfangreich sind hingegen die grenzüberschreitenden Online-Verkäufe österreichischer KMU. Das größte Potenzial sind also Internetverkäufe innerhalb Österreichs. (Quelle: E-Commercestudie BMDW)

„Die WKÖ begleitet Betriebe seit vielen Jahren am Weg der digitalen Transformation. Die neue rot-weiß-rote Plattform ‚Kaufhaus Österreich‘ ist dafür ein weiterer wichtiger Baustein. Sie eröffnet unseren Händlerinnen und Händlern einen neuen innovativen Verkaufskanal, um ihr Online-Geschäft optimal zu vermarkten. Lokal & digital!“

— Dr. Harald Mahrer, Präsident der Wirtschaftskammer Österreich (WKÖ)

**kaufhaus-oesterreich.at**  
Die e-Commerce Plattform



Impressum

Wirtschaftskammer Österreich | Wiedner Hauptstraße 63, 1045 Wien  
Druck: Produktion im Eigenverlag/Wien | Stand: November 2020  
Zugunsten der besseren Lesbarkeit des Textes wurde explizit auf eine durchgängig geschlechterspezifische Schreibweise verzichtet.