

Die E-Commerce- Charta für Österreich



MEHR WIRTSCHAFTSKRAFT UND ARBEITSPLÄTZE DURCH MEHR E-COMMERCE

- 1 Immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten in Österreich kaufen online ein.** Wir wollen auf das geänderte Einkaufsverhalten zeitgemäße Antworten geben, die den Interessen der Konsumentinnen und Konsumenten entsprechen und gleichzeitig die Wirtschaft stärken.
- 2 Wir sehen im E-Commerce eine große Chance für den Standort, auch in fordernden Zeiten Wertschöpfung und Arbeitsplätze in Österreich zu sichern und auszubauen.** Gezielte Aktivitäten zur Steigerung des regionalen Einkaufs online sind für den Standort Österreich zukunftsentscheidend.
- 3 Österreichs leistungsstarke und vielfältige Unternehmenslandschaft sorgt mit ihren Produkten, Dienstleistungen und Geschäftsmodellen für kundenorientierte Lösungen und Mehrwert für die ganze Gesellschaft.** Diese Leistungen sollen verstärkt auch online in Österreich und darüber hinaus vertrieben werden.
- 4 Neben gezielten Förderungen und Wissens-Transfer für Unternehmen beim Aufbau von Webshops soll eine qualitätsgesicherte Basisinfrastruktur für Online-Shops – das Kaufhaus Österreich – einen Beitrag zur Stärkung von E-Commerce in Österreich leisten.**
- 5 Wir setzen uns gemeinsam dafür ein, dass auch die rechtlichen und standortpolitischen Rahmenbedingungen für einen erfolgreichen E-Commerce-Standort Österreich laufend weiterentwickelt werden.**

Dr. Margarete Schramböck
Bundesministerin für
Digitalisierung und Wirtschaftsstandort

Dr. Harald Mahrer
Präsident der
Wirtschaftskammer Österreich