

BRAND.Swipe

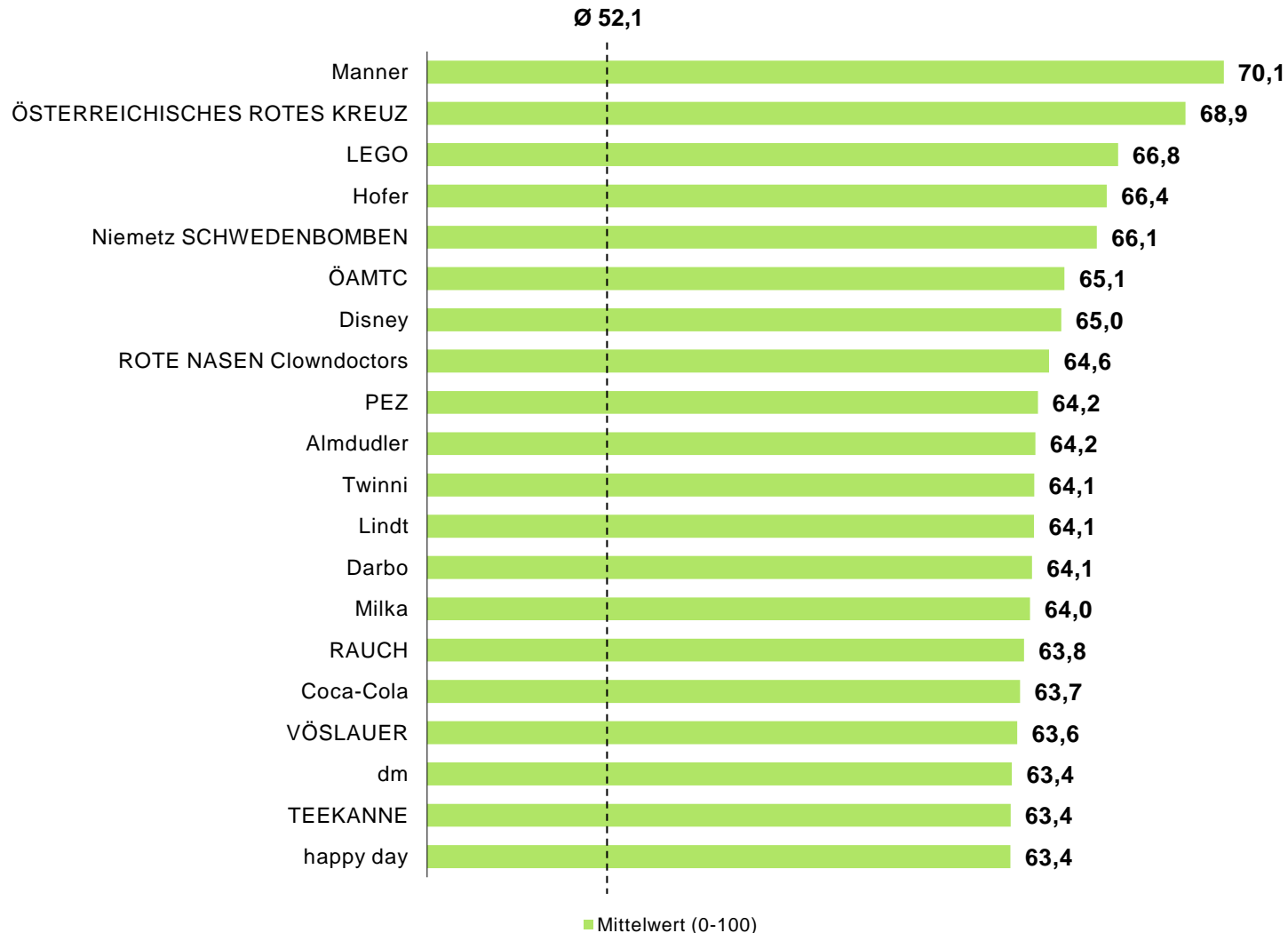
Die authentischsten Marken



marketagent.

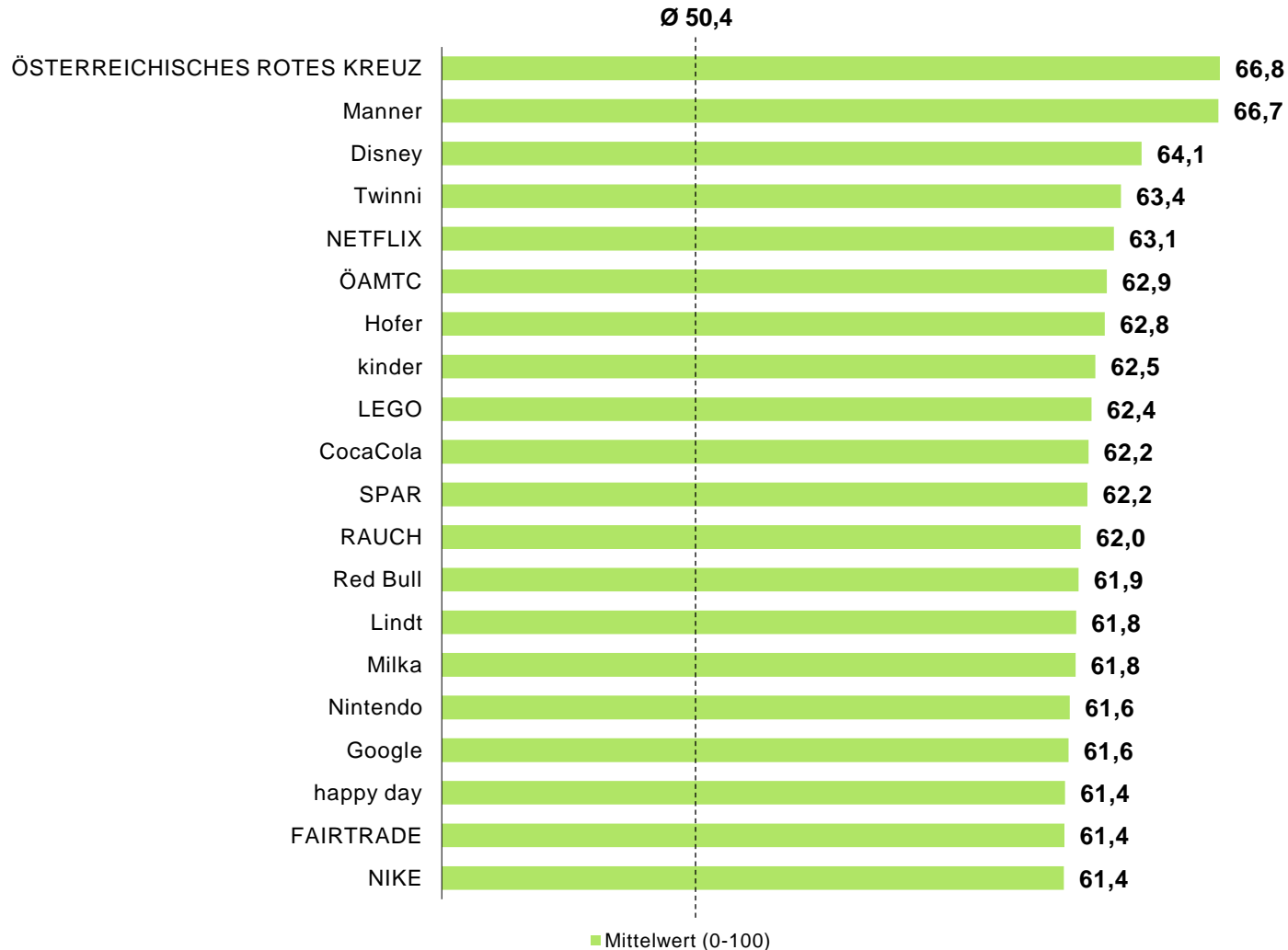
Die Top 20 authentischsten Marken

Top 20 aus 1.396 Marken | Sample Total | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 08.11.2020



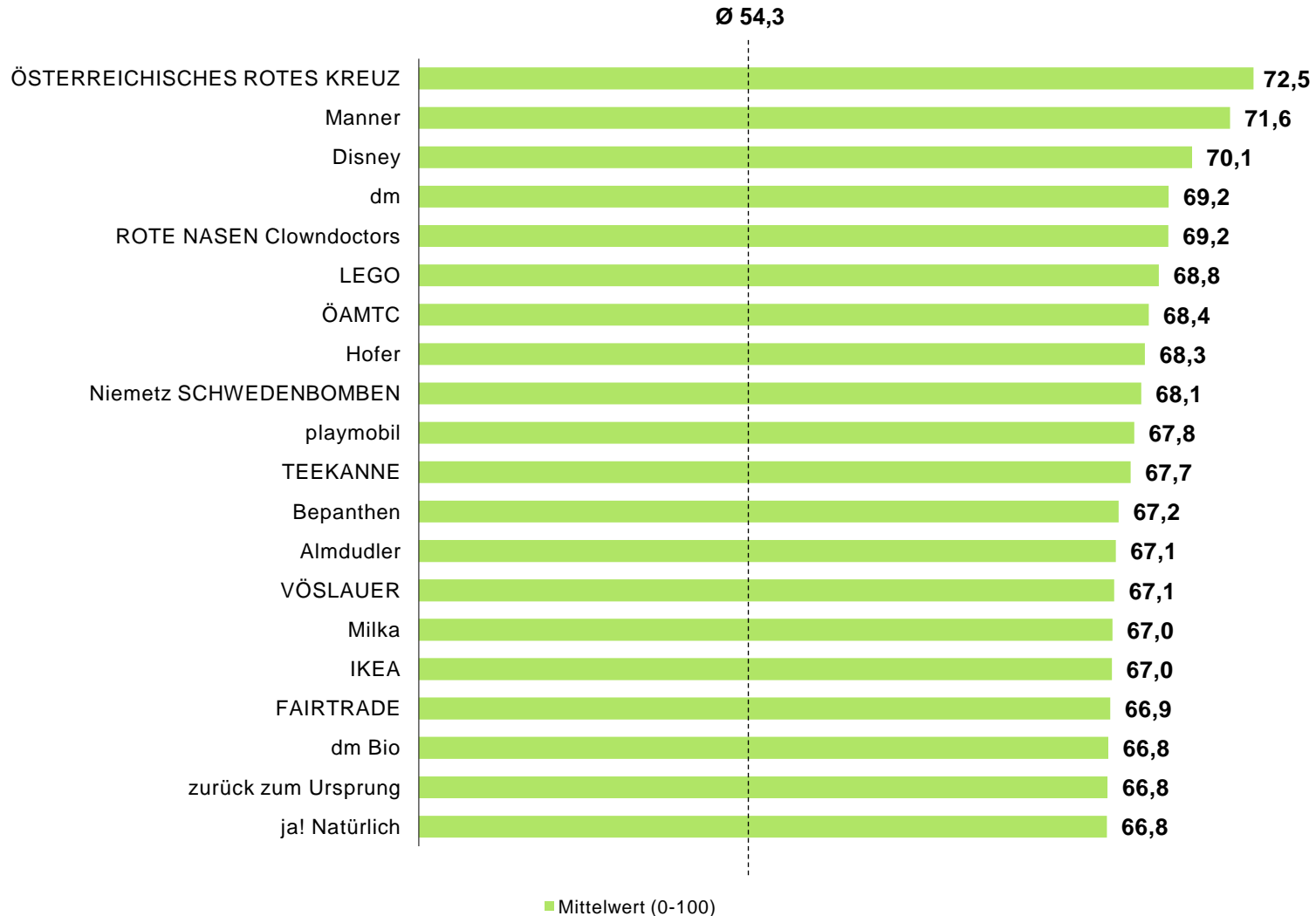
Die Top 20 authentischsten Marken: 14 - 29 Jährige

Top 20 aus 1.396 Marken | 14 bis 29-Jährige | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 08.11.2020



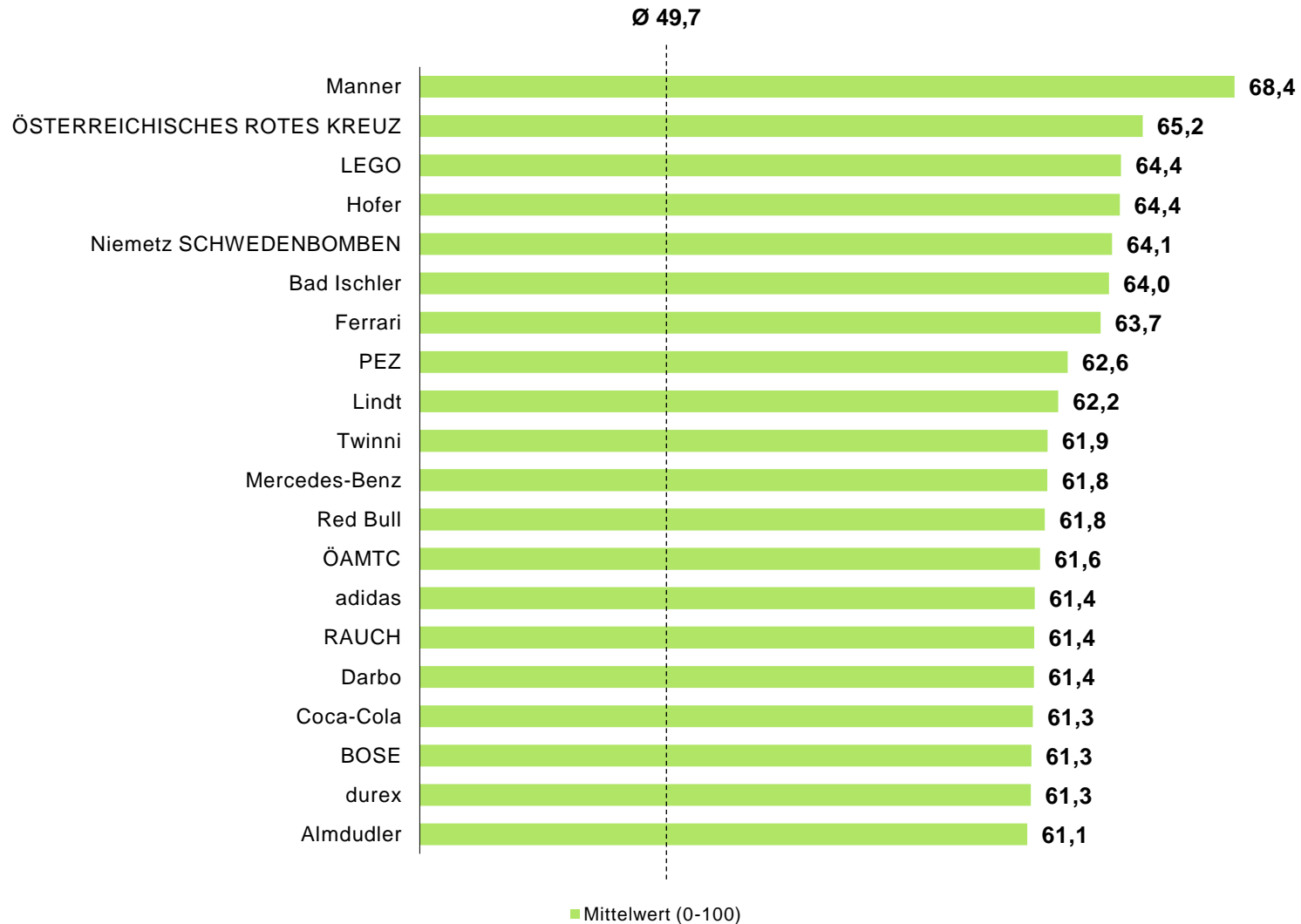
Die Top 20 authentischsten Marken: Frauen

Top 20 aus 1.396 Marken | Frauen | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 08.11.2020



Die Top 20 authentischsten Marken: Männer

Top 20 aus 1.396 Marken | Männer | Erhebungszeitraum: 01.01.2020 – 08.11.2020



Die BRAND.Swipe Methode

Sympathie-Index

Bei BRAND.Swipe handelt es sich um ein Markenbewertungstool der mobilen Marktforschung. Mithilfe dieser Methodik wurden seit Anfang des Jahres 2017 bereits über 16,5 Millionen Markenbewertungen abgegeben. In Summe befinden sich rund **1.400 Marken** aus den unterschiedlichsten Branchen im Test. Eine Teilnahme ist über die Marketagent-Smartphone App möglich. Den Respondenten werden Markenlogos vorgelegt, die durch das Verschieben nach rechts oder links positiv oder negativ hinsichtlich ihrer Sympathie bewertet werden.

Ist den Respondenten eine Marke **unsympathisch**, wird diese nach **links** geschoben.



Sympathische Marken werden nach **rechts** geschoben.

Auf diese Art und Weise wird spontan und intuitiv die Markensympathie erhoben. Es vereint "Gamification", also die spielerische Abbildung eines Fragebogens auf dem Smartphone, mit großen Fallzahlen. Dabei geht es jedoch rein um eine intuitive Bewertung, die Treiber und Motive hinter der jeweiligen Bewertung werden nicht abgefragt.

Das Ergebnis aus den Bewertungen ist ein Index, der sich wie folgt berechnet:

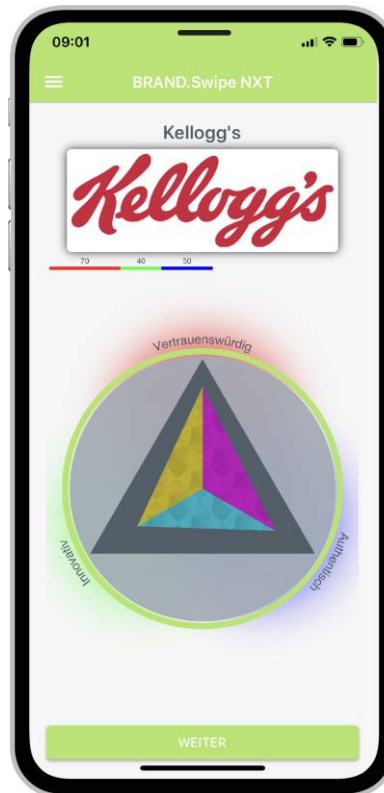
Positive Bewertungen in % – negative Bewertungen in % = Index

Die BRAND.Swipe Methode

Vertrauenswürdigkeit | Innovationsgrad | Authentizität

Seit 2019 werden die Marken darüber hinaus anhand von drei weiteren Eigenschaften auf einer Skala von 0 bis 100 beurteilt:

- Vertrauenswürdigkeit
- Innovationsgrad
- Authentizität



**einfach
schnell
fragen.**

Lisa Patek, MSc
Marketing & PR

l.patek@marketagent.com

02252 909 009 28

Mühlgasse 59

2500 Baden

www.marketagent.com



marketagent.