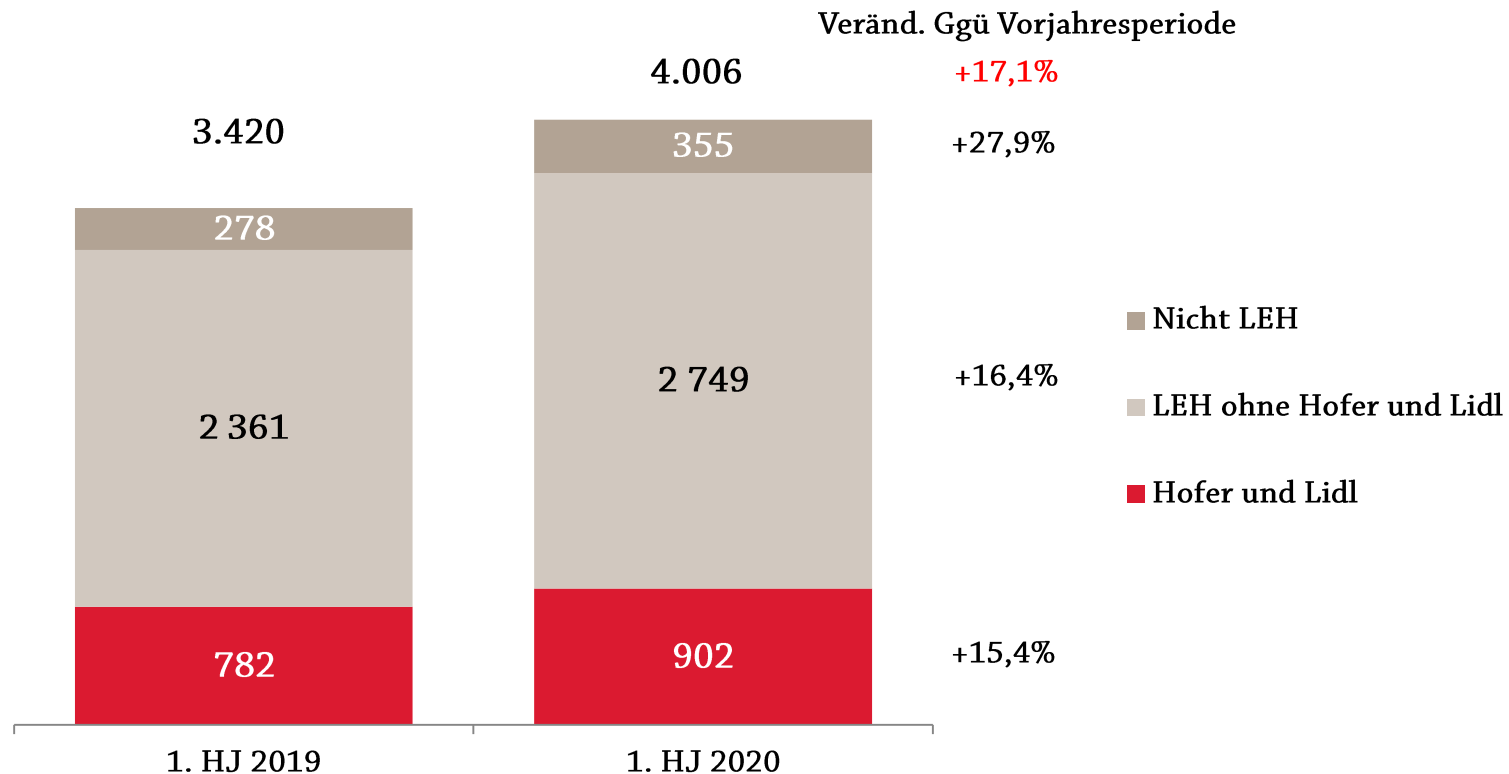




**Entwicklung des
Einkaufsverhaltens in der Krise
RollAMA, Erstes Halbjahr 2020**

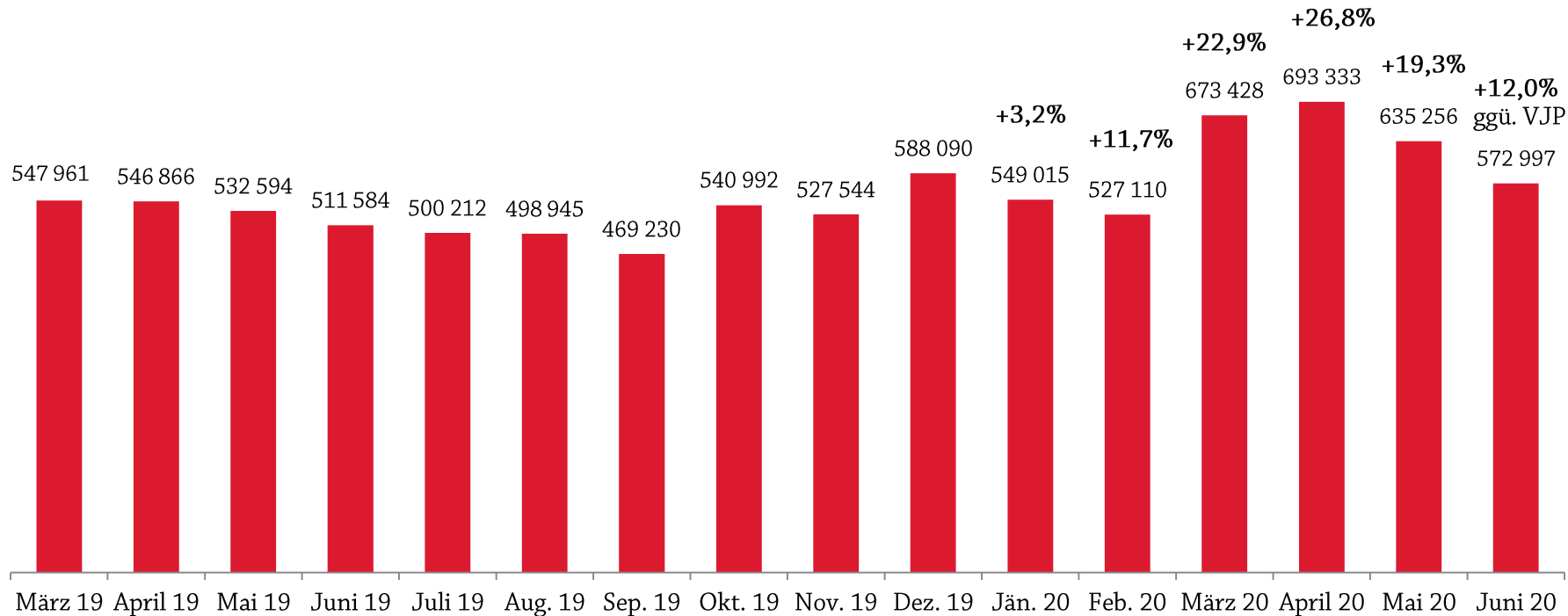
17 Prozent Plus bei Frischwaren im ersten Halbjahr 2020

wertmäßig in Mio. Euro



Kräftiges Monatsplus im März und April

wertmäßig in 1.000 Euro, alle RollAMA-Warengruppen, LEH



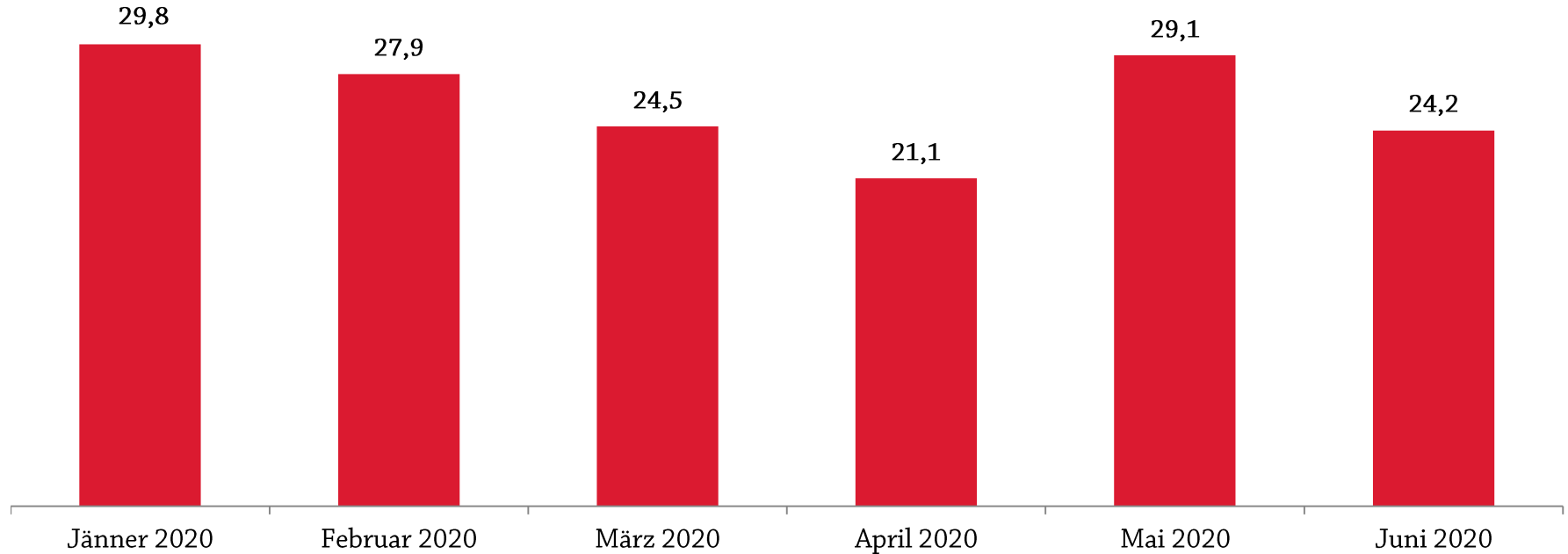
Zuwachs bei allen RollAMA-Warengruppen - Detail

1. Halbjahr 2020, LEH

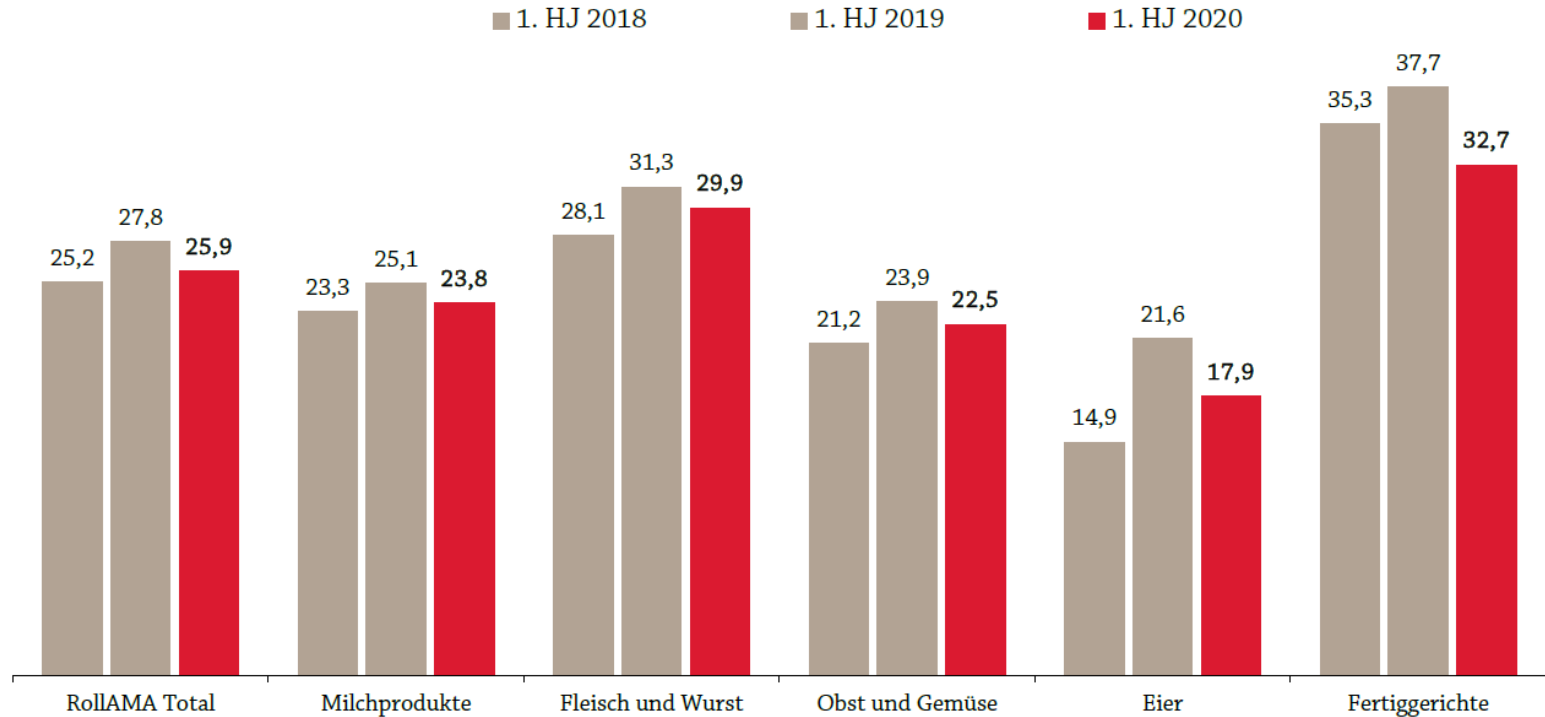
	%-Ver. MENGE VJP	%-Ver. PREIS VJP	%-Ver. WERT VJP
RollAMA Total	12,8	3,0	16,2
Weißer Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	13,4	5,8	19,9
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmodgetränke, Desserts)	7,4	3,3	10,9
Käse	14,1	-0,9	13,0
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	19,8	-7,0	11,4
Fleisch inkl. Geflügel	8,3	4,2	12,8
Wurst & Schinken	5,6	10,1	16,2
Frischobst	5,0	9,5	15,0
Frischgemüse	16,7	1,1	18,0
Kartoffeln	18,8	-12,5	3,9
Obst- und Gemüsekonserven	25,5	-1,2	23,9
Tiefkühl Obst und Gemüse	21,2	0,2	21,5
Eier	19,2	-2,2	16,6
Fertiggerichte	21,8	0,5	22,5

Aktionsanteil sank während des Lockdowns

LEH, wertmäßiger Anteil in Prozent

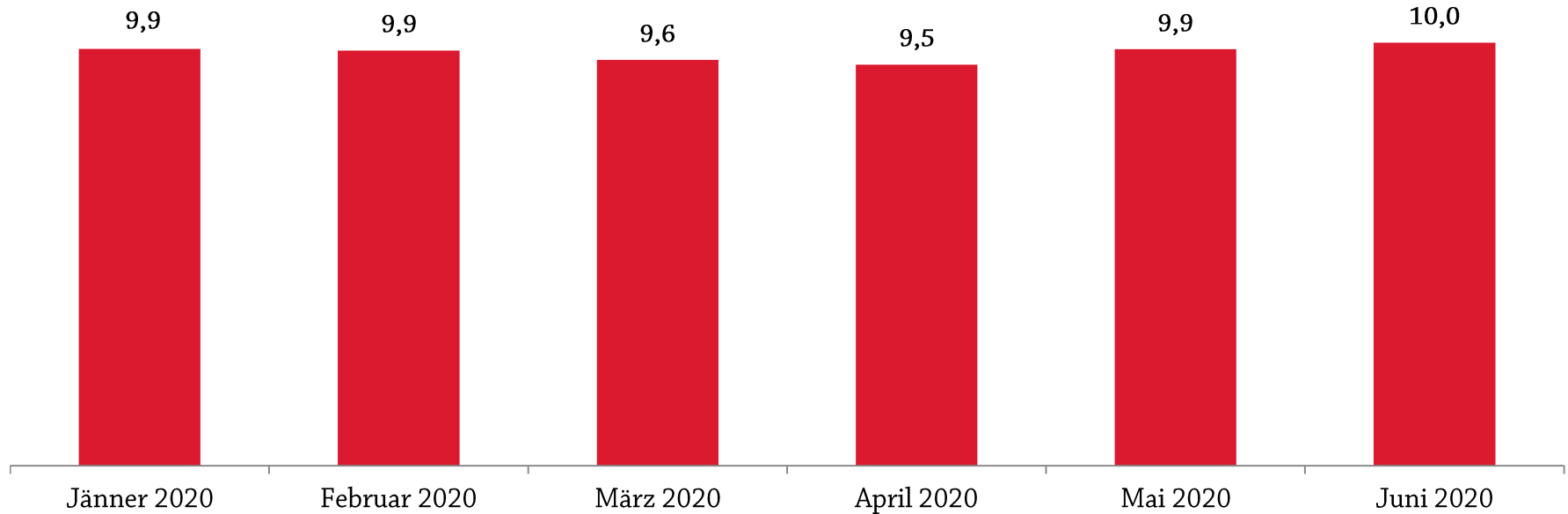


Aktionsanteile liegen unter dem Vorjahr im LEH, wertmäßiger Anteil in Prozent



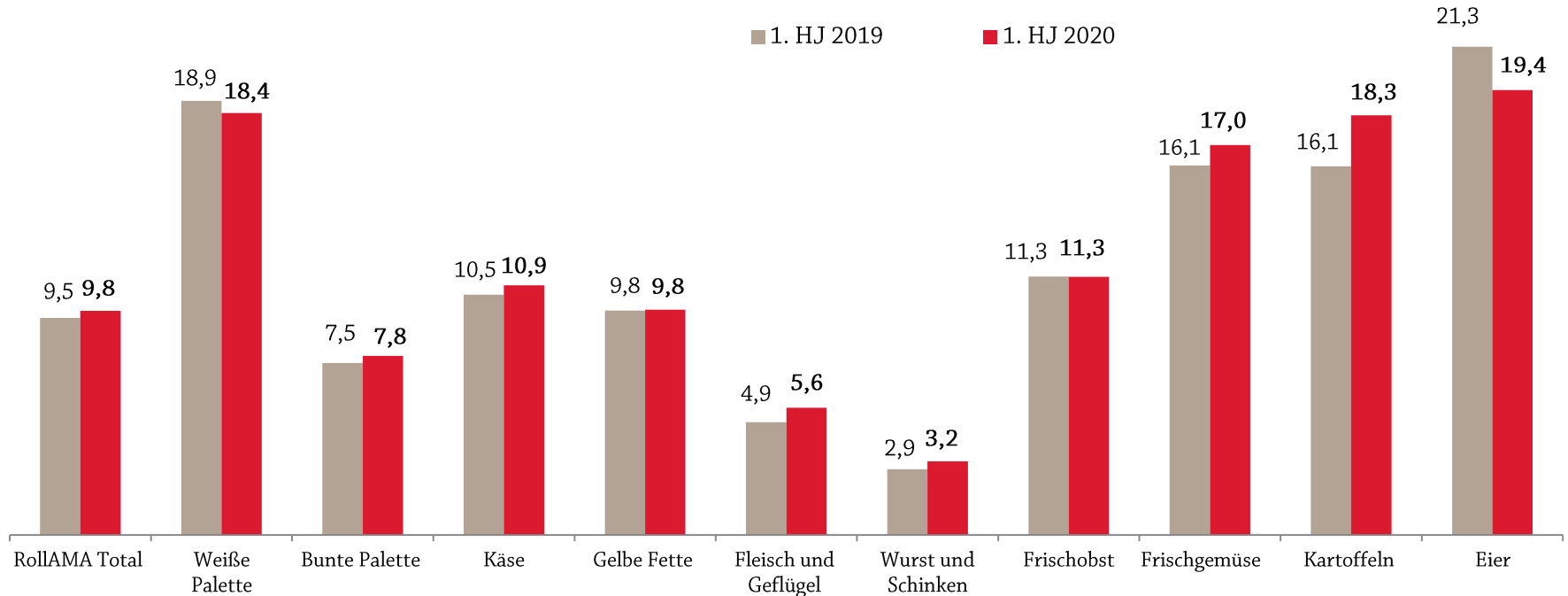
Bioanteile steigen auf 10 Prozent

im LEH, wertmäßiger Anteil in Prozent



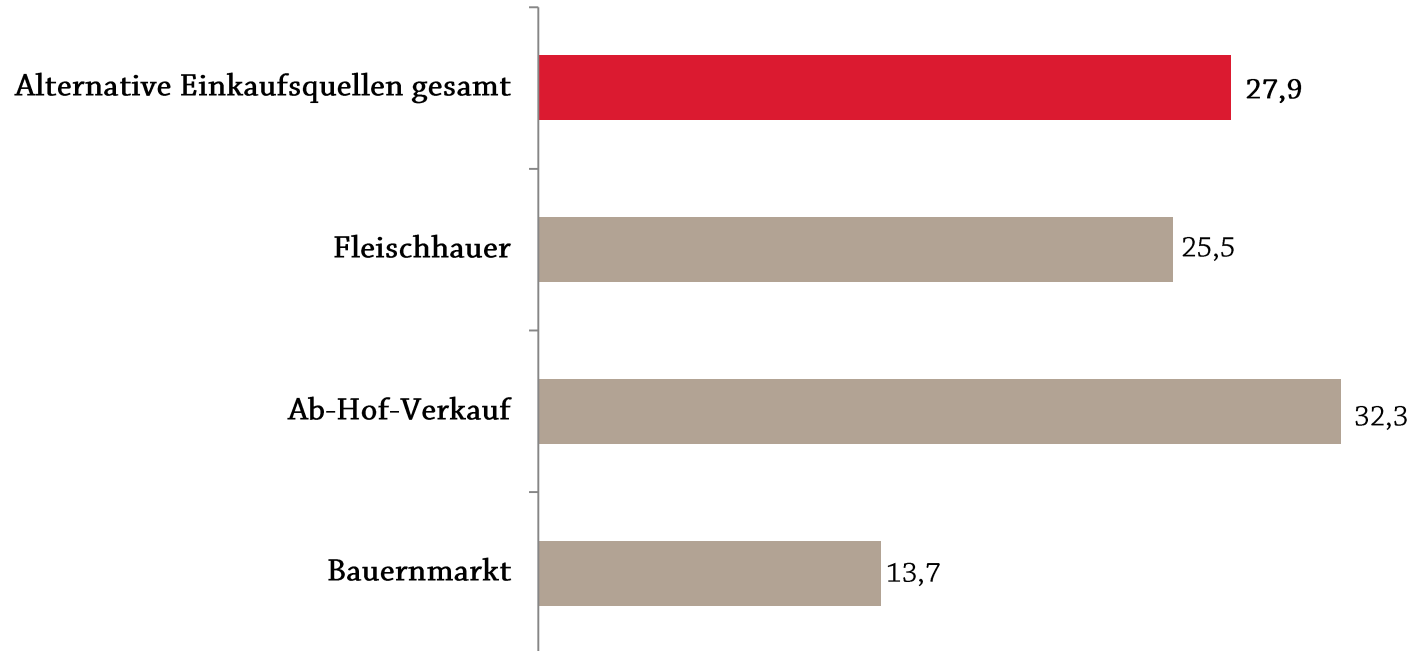
Bioanteile nach Warengruppen

wertmäßige Bio-Anteile der Einkäufe im LEH in Prozent



Alternative Vertriebsquellen legen zu

Veränderung Wert in Prozent 1. Halbjahr 2020 zu 1. Halbjahr 2019



A top-down view of various fresh ingredients including apples, leeks, potatoes, cheese, eggs, and a milk bottle on a wooden surface. The ingredients are arranged in a rustic, natural style. The text is overlaid on the left side of the image.

**Entwicklung
Gastronomiegroßhandel,
Erstes Halbjahr 2020**

Umsatzentwicklung des Gastronomiegroßhandels – erstes HJ 2020

Wert %-Veränderungen zur VJP

	Jänner 2020 %-Ver. Wert ggü. Jänner 2019	Februar 2020 %-Ver. Wert ggü. Februar 2019	März 2020 %-Ver. Wert ggü. März 2019	April 2020 %-Ver. Wert ggü. April 2019	Mai 2020 %-Ver. Wert ggü. Mai 2019	Juni 2020 %-Ver. Wert ggü. Juni 2019
Milchprodukte exkl. Käse	+0,9	-0,0	-43,1	-75,0	-49,2	-20,9
Käse	+5,1	+2,3	-43,5	-71,2	-49,5	-22,1
Eier	+5,9	+5,3	-47,0	-76,0	-53,0	-27,1
Frischfleisch	+10,1	+7,1	-38,1	-70,1	-48,0	-22,2
Feinkost	+14,7	+13,4	-29,3	-62,5	-40,9	-17,5
Obst	+5,9	+14,8	-37,6	-71,0	-46,2	-20,8
Gemüse	+10,1	+5,2	-44,3	-71,4	-50,0	-26,5