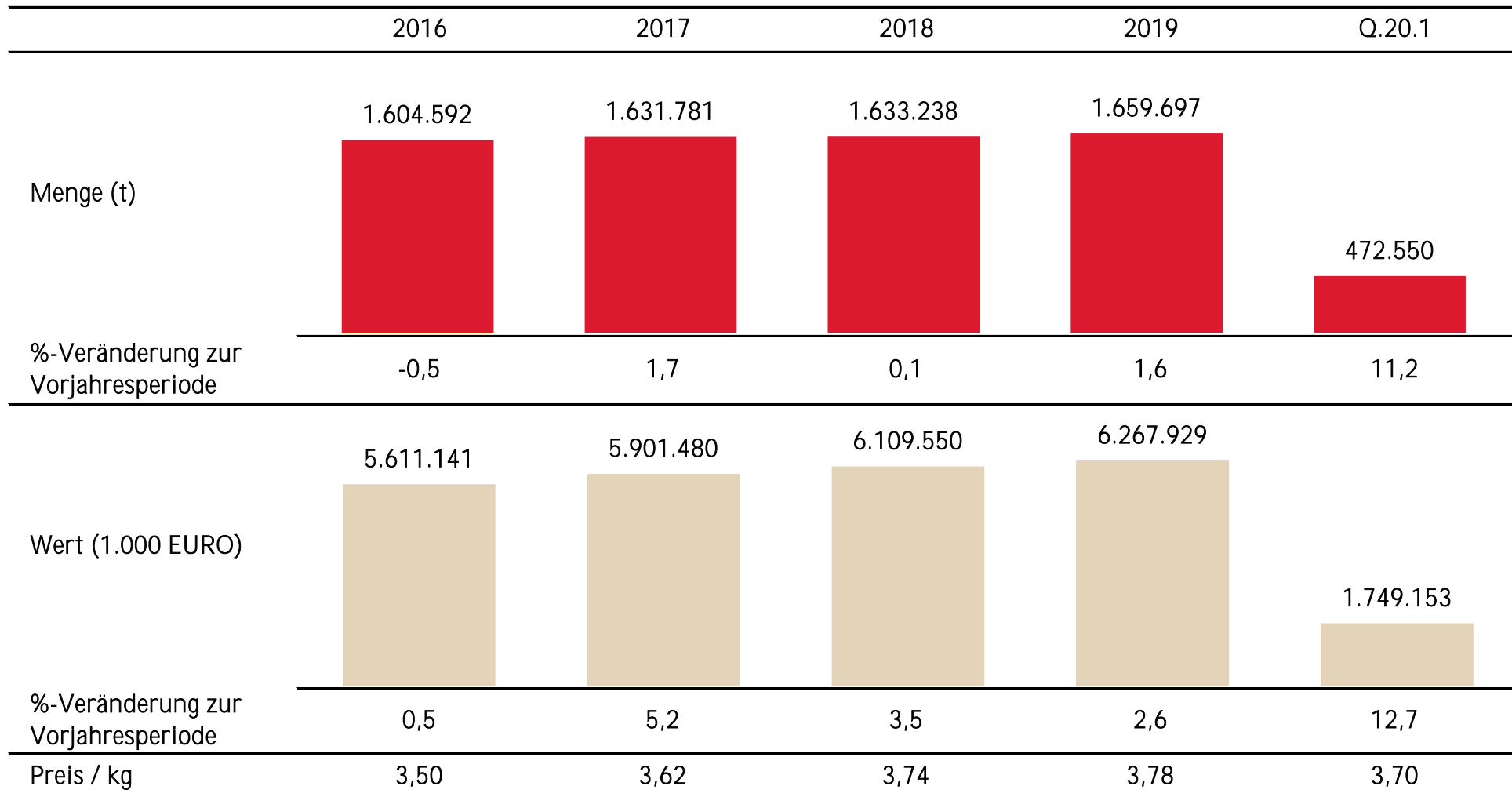


Marktentwicklung - Absatz und Umsatz
RollAMA Total
 im Lebensmitteleinzelhandel

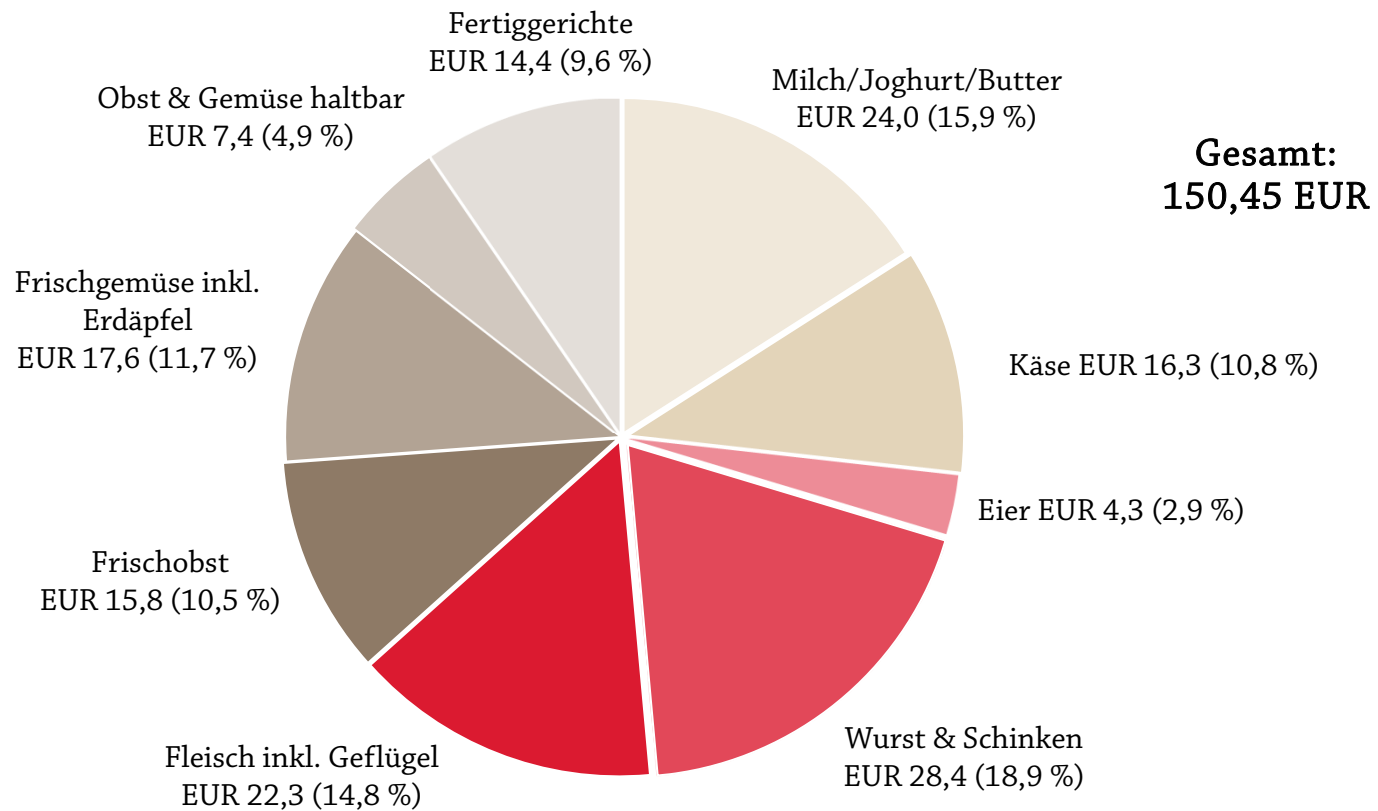


2019
Entwicklung der RollAMA Märkte
im Lebensmitteleinzelhandel

	Menge (t)	%-Ver. Menge ggü 2018	Wert (1.000 EURO)	%-Ver. Wert ggü 2018
RollAMA Total	1.659.990	1,6	6.267.467	2,6
Weiße Palette (Trinkmilch, Joghurt, Obers, Topfen)	380.908	0,7	567.937	2,7
Bunte Palette (Fruchtjoghurt, Milchmischgetr., Desserts)	97.742	0,9	272.477	2,5
Käse	79.266	1,4	709.238	0,9
Gelbe Fette (Butter und Margarine)	33.888	-0,7	216.739	-6,2
Fleisch inkl. Geflügel	104.800	-0,2	842.411	1,0
Wurst & Schinken	108.028	-0,7	1.157.296	2,6
Frischobst	304.629	3,9	678.976	2,2
Frischgemüse	225.798	2,5	652.794	6,5
Kartoffeln	83.048	0,1	91.958	20,2
Sterilobst & Gemüse	74.183	1,4	191.869	1,6
TK Obst & -gemüse	39.884	2,8	127.950	5,6
Eier	40.497	2,3	163.669	1,9
Fertiggerichte	87.319	3,8	594.154	4,1

Monatliche Ausgaben für frische Lebensmittel und Fertiggerichte

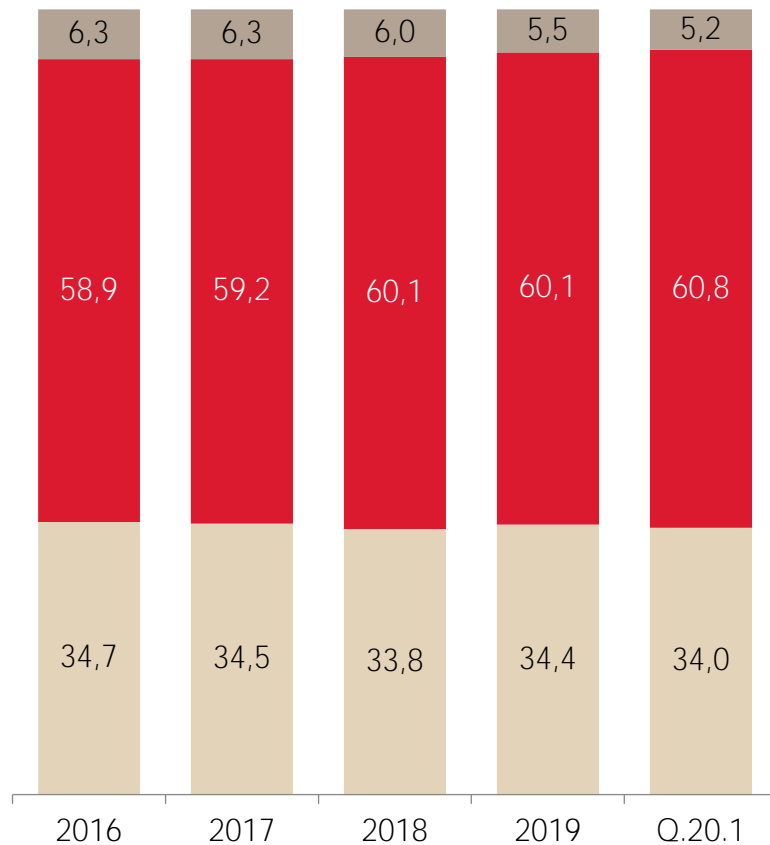
exkl. Brot/Gebäck, durchschnittlich pro Haushalt 2019



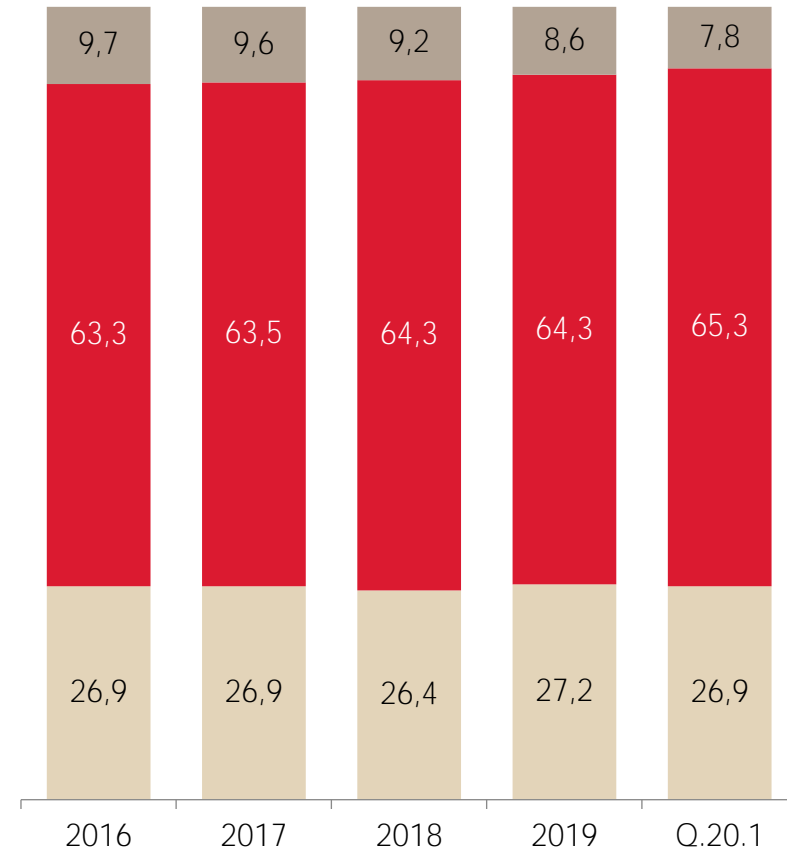
Marktanteile nach Vertriebsformen RollAMA Total

Prozentbasis: Haushalte Total

mengenmäßiger Marktanteil in %



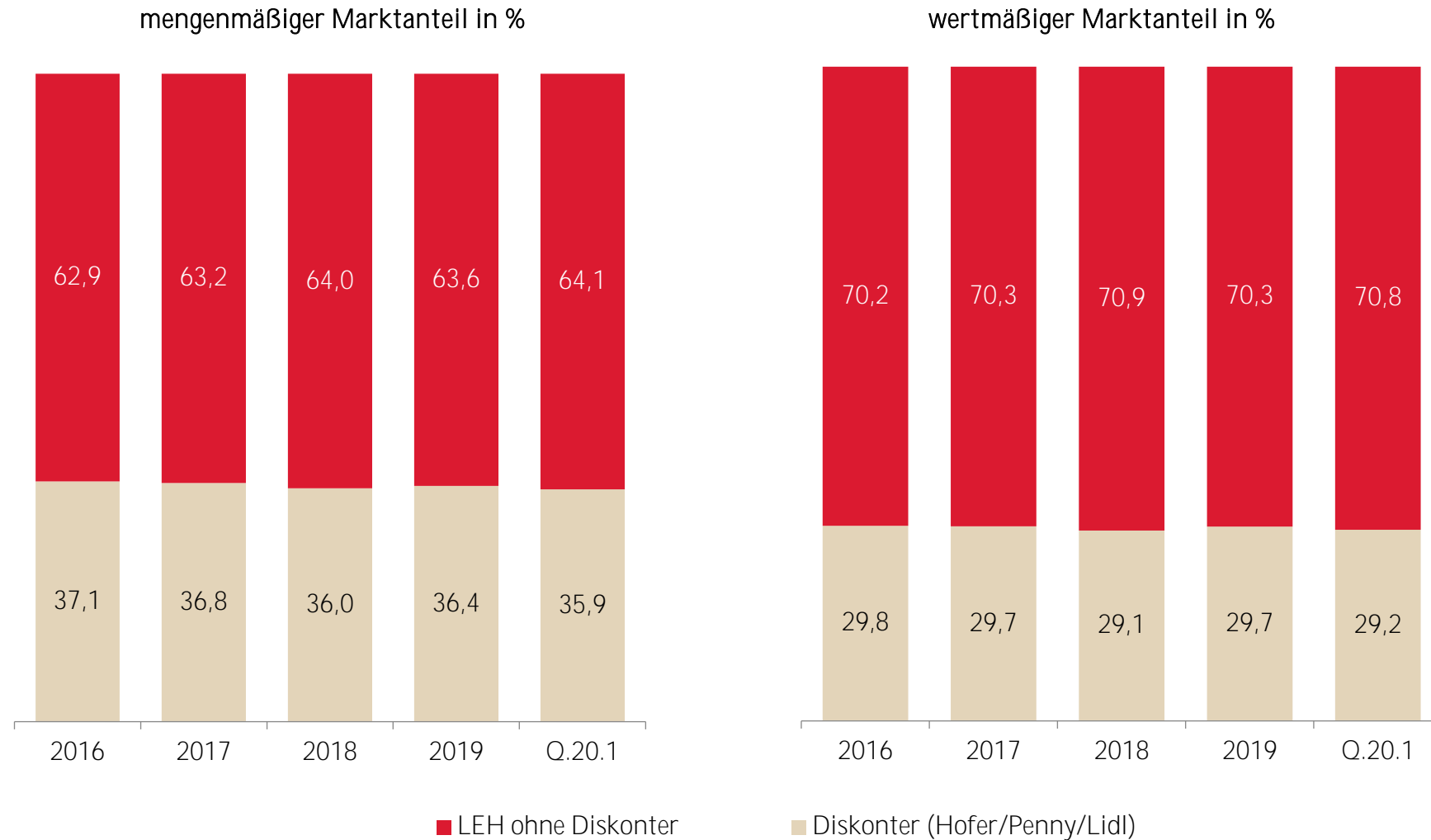
wertmäßiger Marktanteil in %



■ Diskonter (Hofer/Penny/Lidl) ■ LEH ohne Diskonter ■ Alternative Vertriebsquellen

Marktanteile der Diskonter RollIAMA Total

Prozentbasis: Lebensmitteleinzelhandel



Direktvermarktungsanteile

mengenmäßige Anteile in Prozent, 2019

