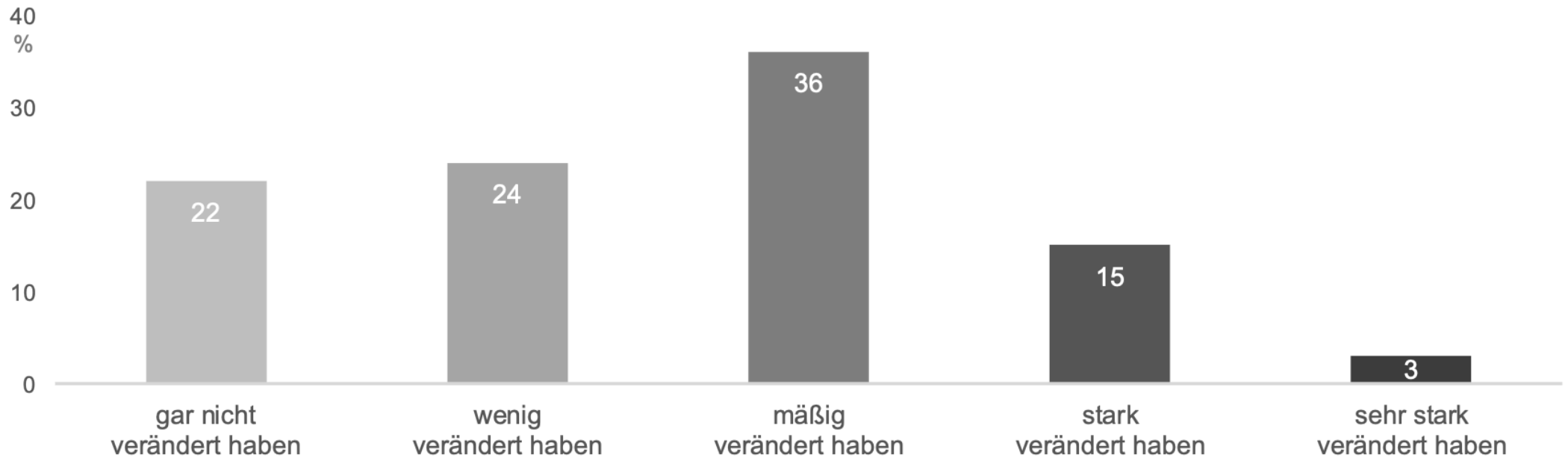


Krise wird das Einkaufsverhalten von 18 % der Österreicher*innen (sehr) stark beeinflussen und verändern

Ganz allgemein, wie stark glauben Sie wird sich Ihr Verhalten rund um den Kauf von Produkten in der Nachher-Phase im Vergleich zu der Zeit vor der Corona-Virus-Situation, verändert haben? (in % der Österreicher*innen 18-75 Jahre)



Quelle: JKU Institut für Handel, Absatz und Marketing