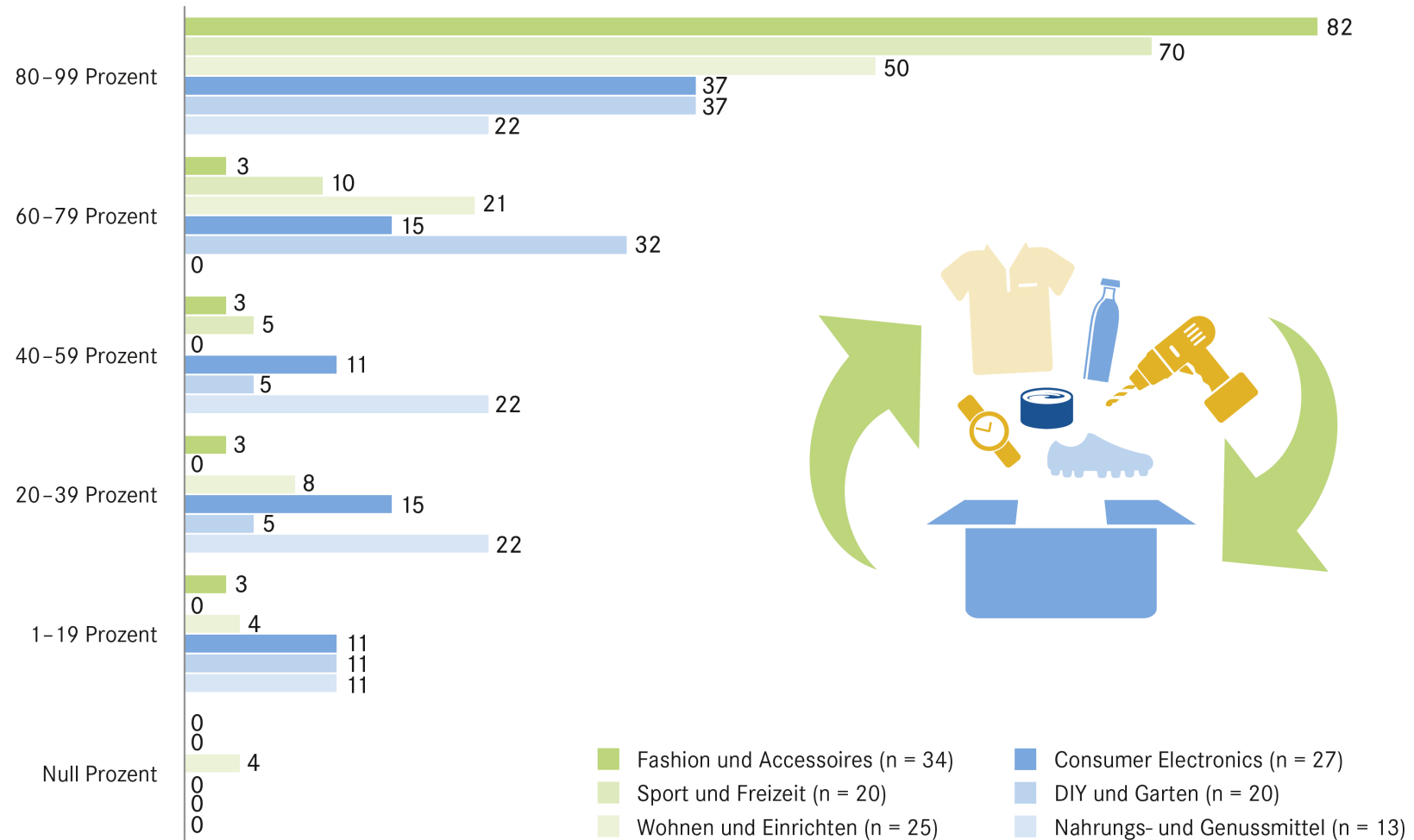


Retournierte Artikel, die als A-Ware wieder verkauft werden

Unterschiedliche Produktsegmente im Vergleich

Retournierte Artikel Händler im jeweiligen Segment in Prozent



Befragte Onlinehändler mit einer Retourenquote von über null Prozent aus ausgewählten Sortimenten.