



# IAB IMPULSE FAKTEN STATT MYTHEN

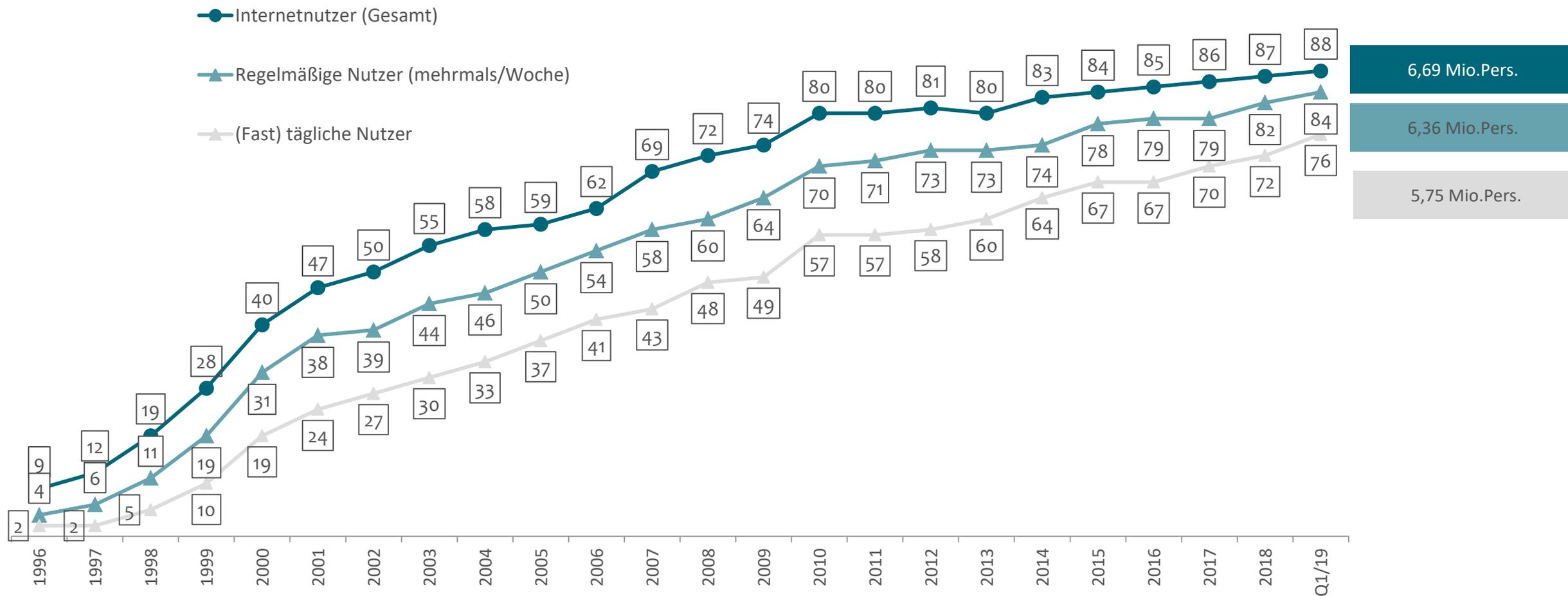
1. Schon alle im Internet?
2. Auch die Senioren sind Nerds?
3. Alle haben ein Smartphone?
4. Der stationäre Handel verschwindet?
5. Nachrichten nur mehr aus dem Social Web?



A hand holding a smartphone in front of a large, curved wall of many small portrait photos of diverse people. The wall is composed of a grid of blue-bordered squares, each containing a different person's face. The background is a dark, curved surface, possibly a globe or a large screen. The text "„Jeder ist im Internet“" is overlaid on a semi-transparent white banner across the middle of the image.

„Jeder ist im  
Internet“

# INTERNET-NUTZUNG SEIT 1996

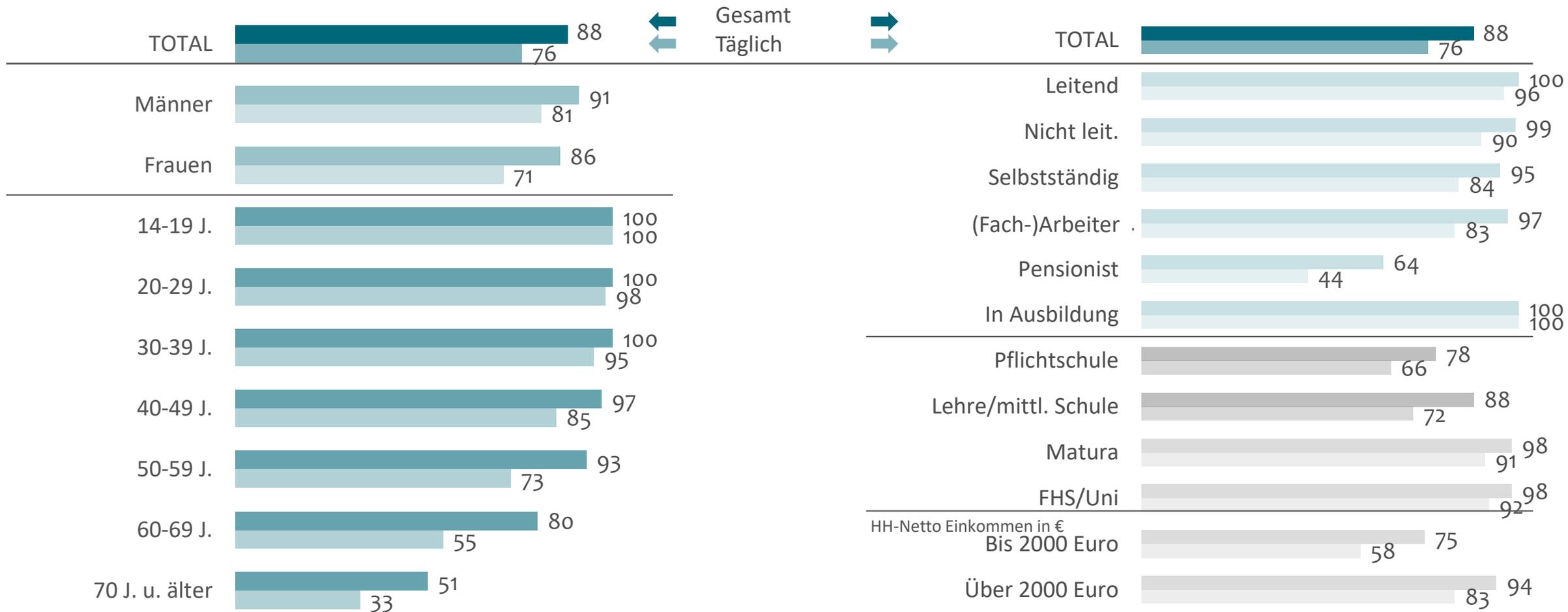


Frage 12: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Bis 2016 jeweils 4. Quartal

Basis: Alle Befragten

# INTERNET-NUTZUNG NACH ZIELGRUPPEN



Frage 12: Wie häufig nutzen Sie persönlich das Internet?

Basis: Alle Befragten

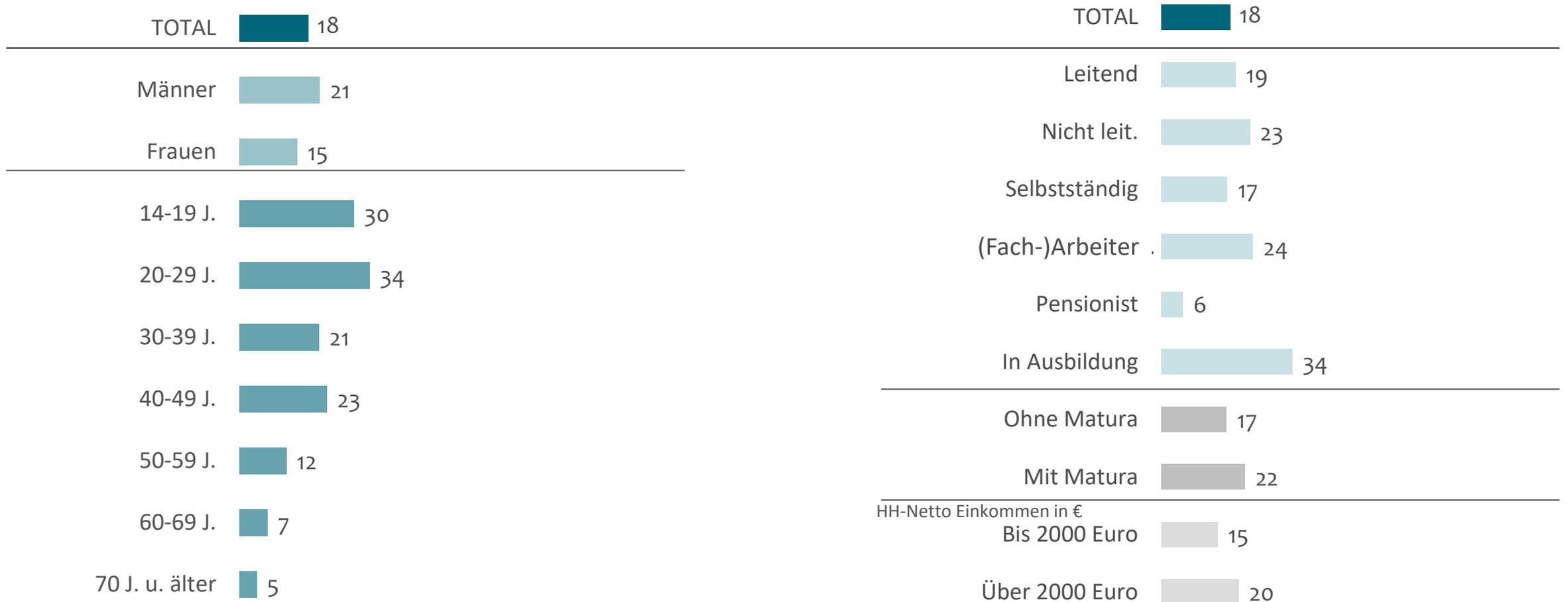


„Auch die Senioren sind  
inzwischen versierte  
Internetnutzer“



# DURCHSCHNITTLICHE NUTZUNGSZEIT PRO WOCHE

Stunden pro Woche

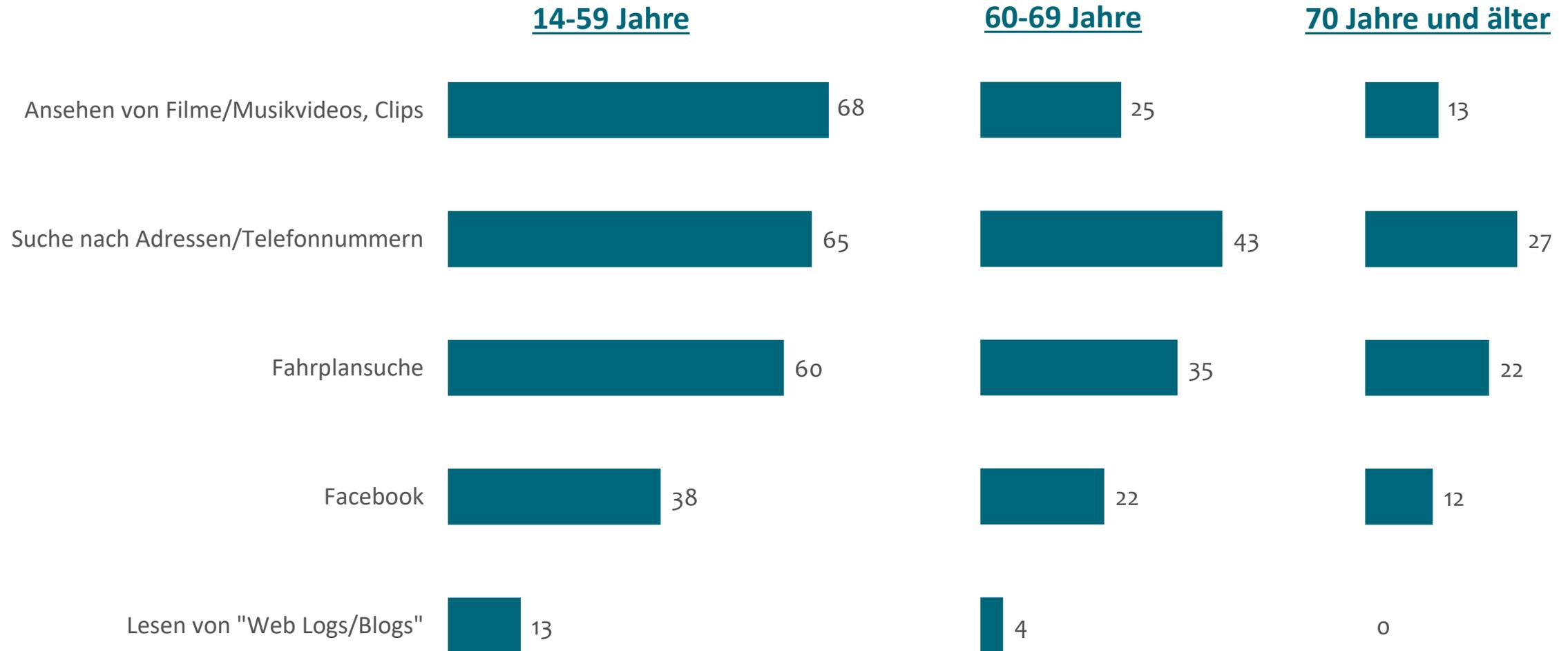


Frage 21/22: Denken Sie an eine normale Woche. An wie vielen von sieben Tagen einer Woche nutzen Sie normalerweise das Internet?  
 Und wenn Sie nun an einen normalen Tag denken, an dem Sie das Internet nutzen, ob einmal oder öfters,  
 wieviel Minuten verbringen Sie an diesem Tag insgesamt mit dem Internet?

Basis: Alle Befragten



# TÄTIGKEITEN IM INTERNET – LETZTE 4 WOCHEN – SENIOREN



Frage 34/40: Ich lese Ihnen nun ein paar Dinge vor, die man im Internet machen kann. Was davon haben Sie in den letzten vier Wochen gemacht?/Wann haben Sie die folgenden Plattformen genutzt? (letzte 4 Wochen)

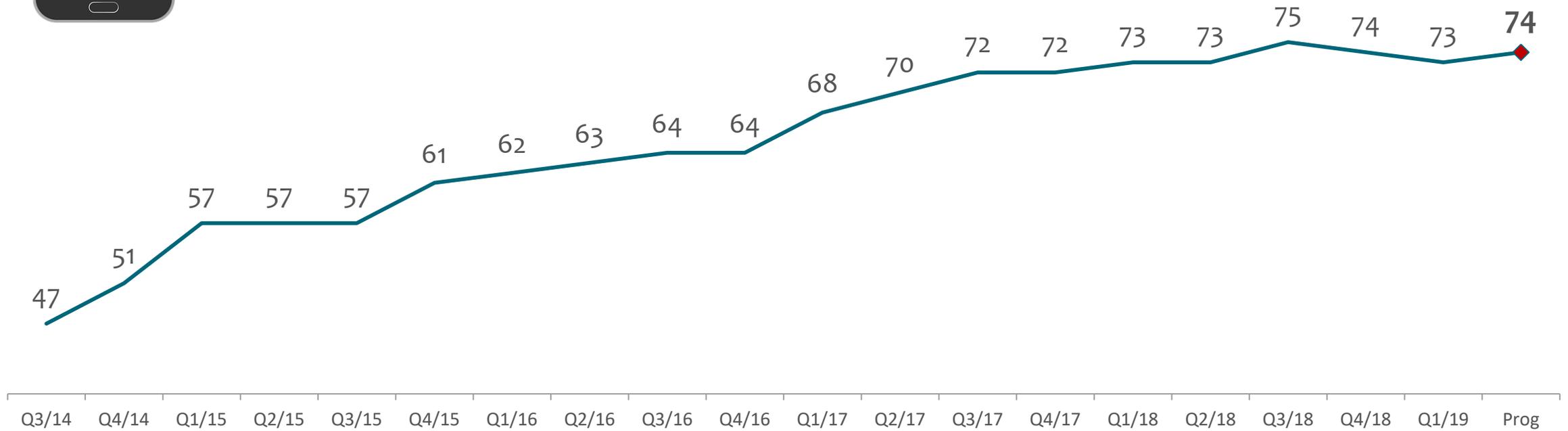
Basis: Alle Befragten

A photograph of four diverse individuals in an office environment, all focused on their smartphones. From left to right: a woman with glasses and a white shirt, a woman in a grey sweater, a woman in a striped shirt, and a man in a brown shirt. They are standing in front of a large window with a grid pattern. A semi-transparent white banner with teal text is overlaid across the middle of the image.

„Alle nutzen mittlerweile ein Smartphone“



# ENTWICKLUNG DER SMARTPHONE-NUTZUNG



Frage 3: Welche dieser Geräte nutzen Sie zumindest gelegentlich für private Zwecke?

Prognose auf Basis durchschnittl. Veränderungen pro Quartal

Basis: Alle Befragten



# SMARTPHONE-NUTZUNG UNTERSCHIEDLICHER INTERNET-NUTZERTYPEN



Quelle: Pixabay

Frage 3: Welche dieser Geräte nutzen Sie zumindest gelegentlich für private Zwecke?

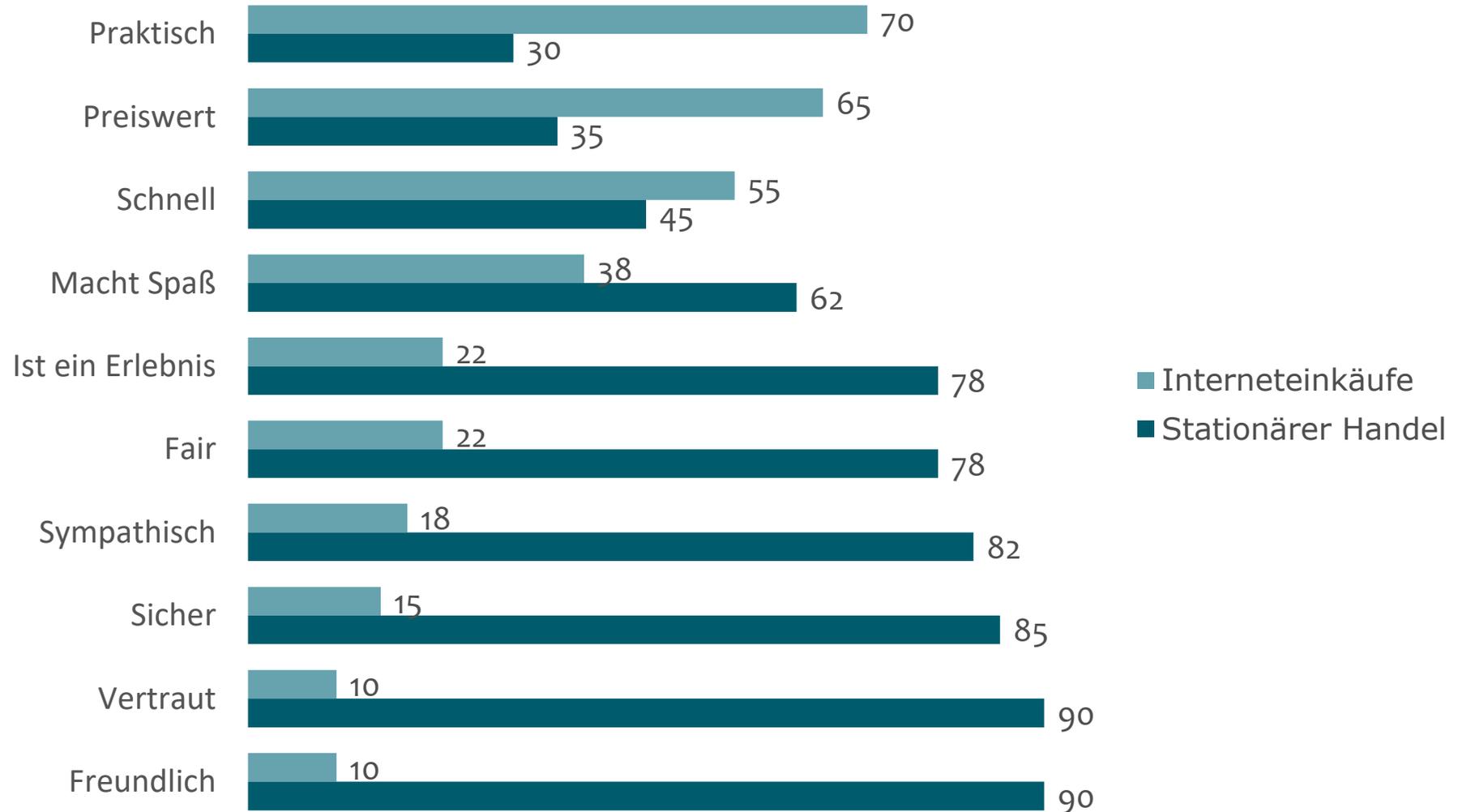
Basis: Alle Befragten

A blue wooden sign with white text that reads "Sorry WE'RE CLOSED" hanging on a door. The sign is slightly tilted and has a distressed, weathered appearance. The background is blurred, showing what appears to be a window or glass door with some light reflections.

„Der stationäre  
Handel stirbt“



# EIGENSCHAFTEN – INTERNETEINKÄUFE VS. STATIONÄRER HANDEL



Frage 2: Vergleichen Sie nun bitte das Einkaufen im Internet mit dem Einkaufen im sogenannten stationären Handel, also im Supermarkt, Einkaufszentrum, in einem Fachgeschäft, beim Greißler oder auf einem öffentlichen Markt. Auf welche der beiden Einkaufsarten trifft jeder der folgenden Eigenschaften am ehesten zu?

Basis: Alle Befragten



„Nachrichten erhält man über  
Social Media“

# „MAN KANN NICHTS MEHR GLAUBEN, WAS IN DEN MEDIEN BERICHTET WIRD“

■ Stimme voll und ganz zu

■ Eher

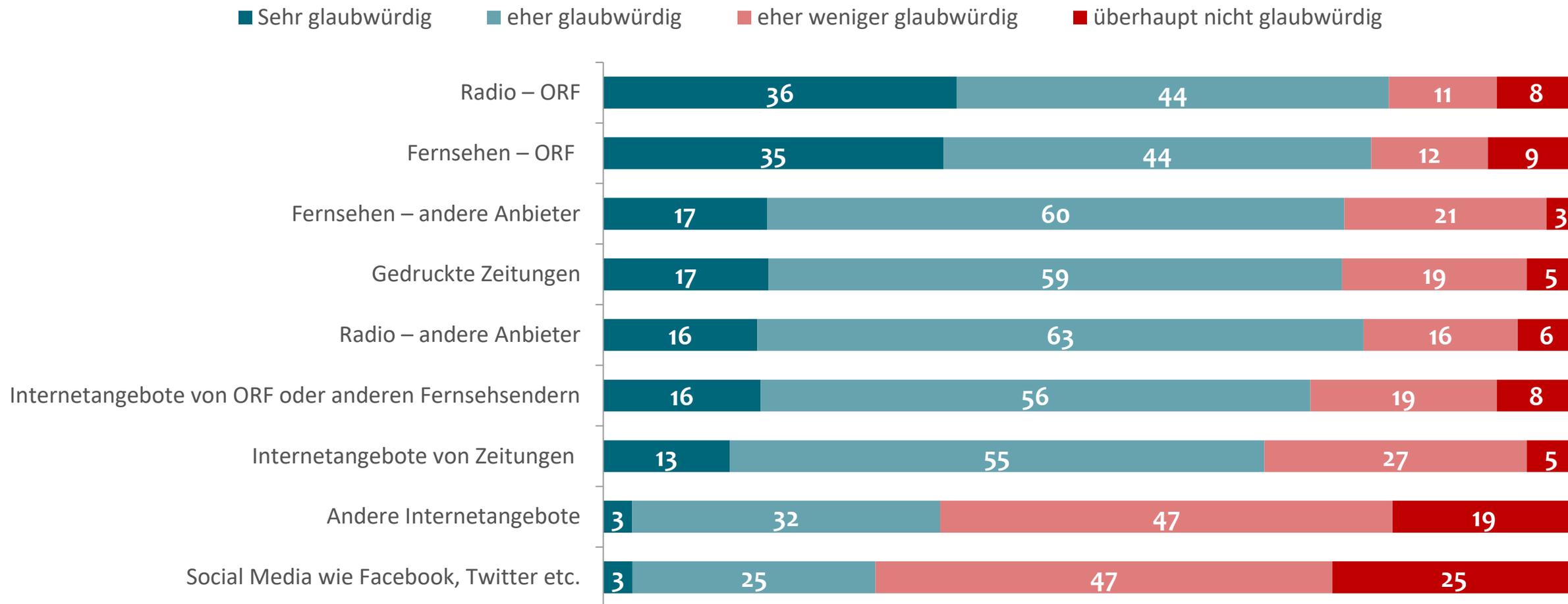
■ Eher nicht

■ Überhaupt nicht





# GLAUBWÜRDIGKEIT VON INFORMATIONEN/NACHRICHTEN VON \*\*\*



Frage 4: Für wie glaubwürdig halten Sie die Informationen und Nachrichten der folgenden Medien?

Basis: Alle Befragten

1. Schon alle im Internet?
2. Auch die Senioren sind Nerds?
3. Alle haben ein Smartphone?
4. Der stationäre Handel verschwindet?
5. Nachrichten nur mehr aus dem Social Web?





**Dr. Bertram Barth**

Geschäftsführer INTEGRAL

[bertram.barth@integral.co.at](mailto:bertram.barth@integral.co.at)



**Mag. Sandra Cerny**

Studienleitung INTEGRAL

[sandra.cerny@integral.co.at](mailto:sandra.cerny@integral.co.at)

## Interesse am Bericht?

IAB Trendmonitor: € 390

IAB Trendmonitor und Austrian Internet Monitor  
Q1/2019: € 2.900

Preise excl. MwSt.

**INTEGRAL**  **MARKT- UND  
MEINUNGS-  
FORSCHUNG**

Partner von SIMUS Heidelberg • Berlin • Singapur