

TAG DES HANDELS 2018

Der Handel fungiert als stabiles Rückgrad der österreichischen Volkswirtschaft. Internationale geopolitische Veränderungen prägen die Branche ebenso wie neue strukturelle Muster durch ein geändertes Konsumverhalten und die Digitalisierung. Deren Effekte ändern die Anforderungen an hochfrequentierte Lagen, erfordern innovative Lösungen auf der Fläche und eine smarte Logistik entlang der Wertschöpfungskette. Auch die Mitarbeiter, mit ihrer Fähigkeit, unter geänderten Voraussetzungen bestmöglich zu beraten, bleiben einer der Schlüsselfaktoren im stationären Handel.

Welche Standorte haben in Österreich die Nase vorn? Was sind die Auswirkungen von EU-Maßnahmen wie Handelszöllen? Wo liegen die unsichtbaren Kosten nationaler Regulierungen wie der Raumordnung? Wo liegen die Potenziale in der Zusammenarbeit zwischen LEH und Landwirtschaft? Warum setzen immer mehr Produzenten und FMCG-Player auf den Direktvertrieb? Mit welchen Filialstrategien punkten die internationalen Retail-Giganten? Und was verbirgt sich wirklich hinter dem Schlagwort Logistik 4.0?

Die bereits 14. Ausgabe des wichtigsten österreichischen Kongresses für den stationären Handel und die FMCG-Branche präsentiert nicht nur die neusten Trends und Entwicklungen rund um Standort, POS, Logistik, Regulatorik und Landwirtschaft, sondern sucht auch den Dialog zwischen Politik und Wirtschaft auf Vorstandsebene.

PROGRAMM

13.00
▼
13.30

REGISTRIERUNG

13.30
▼
13.35



WELCOME

Stephan MAYER-HEINISCH – **Handelsverband**



MODERATION

Gabriele JIRESCH – **retailreport.at**

13.35
▼
14.00



KEYNOTE

DIE DURCHSCHNITTSFALLE

Markus HENGSTSCHLÄGER – **Medizinische Universität Wien**

14.00
▼
14.50



PODIUMSDISKUSSION

**„QUALITÄT MADE IN AUSTRIA“ POTENZIALE IN DER ZUSAMMENARBEIT
ZWISCHEN LANDWIRTSCHAFT UND LEH**

Elisabeth KÖSTINGER – **Ministerin für Nachhaltigkeit & Tourismus**

Frank HENSEL – **Handelsverband**

Hannes ROYER – **Land schafft Leben**

Martin UNGER – **EY**

14.50

15.10



VERLEIHUNG

ÖSTERREICHISCHER HANDELSPREIS

Stephan MAYER-HEINISCH – **Handelsverband**

Hans-Peter MADLBERGER – **Freier Wirtschaftsjournalist**

15.10

16.00

COFFEE BREAK

16.00

16.20



DEEP DIVE

DIE UNSICHTBAREN KOSTEN DER RAUMORDNUNG IM LEH

Friedrich SCHNEIDER – **JKU Linz**

Michael MAYRHOFER – **JKU Linz**

16.20

16.50



KEYNOTE

LINGENS AUSSENBLICK

Peter Michael LINGENS – **Freier Journalist**

16.50

17.10



FIRESIDE CHAT

BEYOND AUSTRIA. GLOBAL OPPORTUNITIES FOR RETAIL SUCCESS

Julie-Elya HASSON – **Carrefour** [angefragt]

Sebastien MISSOFFE – **Google** [angefragt]

Marcel MÜNCH – **Dongxi**

17.10

17.30



BIG IDEAS SESSION I

DER SUPERMARKT DER ZUKUNFT

Kathrin Boigner – **Avanade**

17.30

17.50



BIG IDEAS SESSION II

WHAT'S NEXT?

STANDORTSTRATEGIEN UND REGULATORISCHE ENTWICKLUNGEN

Hannes LINDNER – **Standort+Markt**

Iris Thalbauer – **WKÖ**

17.50

open end



AUSKLANG & NETWORKING EMPFANG

27. SEPTEMBER 2018
ALBERT HALL

Albertgasse 35, 1080 Wien